Golf-Post-Fachtage 2018

Vertriebsorientierte Kommunikation für operativ Verantwortliche auf Golfanlagen

Nord: 26. Februar 2018
Süd: 27. Februar 2018

In Kooperation mit Christian Köhler

Experte für vertriebsorientierte Kommunikation

Notwendigkeit

Der Einstieg in den Golfsport war in Deutschland noch nie so einfach und preisgünstig wie heute. Gleichzeitig bewegt sich Golf in einem Sport- und Freizeitumfeld, dass eine Vielzahl an Alternativen bietet. Die Einzigartigkeit und Attraktivität der Sportart reichen als Anreiz offensichtlich nicht mehr aus – es bedarf gezielter Anstrengungen, um Menschen zu aktivieren und sie dauerhaft zu binden.

Für operativ verantwortliche Manager und Geschäftsführer in Golfanlagen und Golfclubs sind deshalb heute teilweise komplett andere Denkweisen und Handlungen notwendig, um nachhaltig am Markt erfolgreich zu sein.

Der ‚Fachtag vertriebsorientierte Kommunikation' zeigt auf Basis der Entwicklung im Golfmarkt und der sich daraus ergebenden Marktsituation Maßnahmen zur Kundengewinnung und –bindung auf. Hierbei wird ein ganzheitlicher Ansatz geliefert, um nachhaltig wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Termine und Orte

	NORD:	**SÜD:**
Datum, Zeit::	26.02.2018 10:00 Uhr bis 16:30 Uhr	27.02.2018 10:00 Uhr bis 16:30 Uhr
Gastgeber:	Golf Park Steinhuder Meer Vor der Mühle 10A 31535 Neustadt am Rübenberge	Golf Club St. Leon-Rot Opelstraße 30 68789 St. Leon-Rot

Leistungen und Kosten

- Teilnahme am Fachtag
- Verpflegung während der Networking-Pausen
- Seminarunterlagen digital

149,- € pro Person zzgl USt.

Teilnehmerzahl

Die Veranstaltung findet statt bei mindestens 10 und maximal 18 teilnehmenden Golfanlagen.

Anmeldung:

Sie können sich ganze einfach unter http://bit.ly/fachtag2018 anmelden.

Programm:

Ab 10 Uhr	Begrüßungskaffee
10:30 Uhr	Eröffnung und Vorstellungsrunde Matthias Gräf, Vorstand Golf Post AG
10:45 Uhr	Notwendigkeit vertriebsorientierter Kommunikation im Freizeitmarkt – Wie, was und an wen Golfanlagen heute deutlich stärker kommunizieren müssen als noch vor einigen Jahren Christian Köhler, Experte für vertriebsorientierte Kommunikation
11:45 Uhr	Golfanlagen in Zeiten der Digitalisierung – Trends frühzeitig erkennen und zum eigenen Vorteil nutzen. Matthias Gräf
12:45 Uhr	Networking Pause – Lunch
13:45 Uhr	Die strategischen Grundlagen erfolgreicher Vertriebsorientierter Kommunikation auf Basis von verlässlichen Daten und einer klaren Positionierung und Markenstrategie treffen. Christian Köhler
15:00 Uhr	Networking-Pause
15:15 Uhr	Die operativ wichtigen Module für erfolgreiche vertriebsorientierte Kommunikation – Das Zusammenspiel aus zeitgemäßen Mitgliedschaftsangeboten, den richtigen Produkten zum richtigen Preis, effektiver und vertriebsorientierter Werbung, klarer und definierter Prozesse und nachhaltiger Kundenbindung als Grundlage für dauerhaften Erfolg. Christian Köhler
16: 30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Bei der Veranstaltung Nord wird es zusätzlich einen Impulsvortrag zum Thema Hotelerweiterung für eine bestehende Golfanlage von Stuart Orme, Geschäftsführer Golf Park Steinhuder Meer geben.

Das sagen Teilnehmer des Fachtages

„Vertrieb und Marketing werden immer wichtigere Bestandteile für den nachhaltigen Erfolg. Der Fachtag ‚Vertriebsorientierte Kommunikation' liefert durch seinen ganzheitlichen Ansatz genau die richtigen Anregungen, um die eigene Arbeit zu überprüfen und zu optimieren."

Nicole von Rumohr
stellvertretende Geschäftsleitung Gut Kaden Golf und Land Club

„Die Vorträge waren super und wir haben Themen behandelt, mit denen wir täglich kämpfen und mit denen man sich täglich auseinander setzen muss. Danke für die Einblicke und Tipps. – war wirklich klasse!"

Barbara Antonie Willibald
Sales Manager Steigenberger Hotel Treudelberg Hamburg

"Die Inputs von Christian Köhler und Matthias Gräf leben von dem Wechselspiel der Perspektiven und liefern eine Vielzahl von modernen und innovativen Ansätzen, wie man die tägliche, aber auch die strategische Arbeit vor Ort auf der Golfanlage optimieren kann. Eine willkommene Abwechslung von den herkömmlichen Angeboten."

Matthias Geraats
Marketingleiter GolfCity Anlagen

Bei Fragen oder dem Wunsch nach weiteren Informationen kontaktieren Sie das Büro von Christian Köhler unter 040 / 529 802 02 oder unter info@golfpost.de.

Anmeldung unter http://bit.ly/fachtag2018