

GOLF POST
COLOGNE, 2016

Golf Post Media Kits and Rates

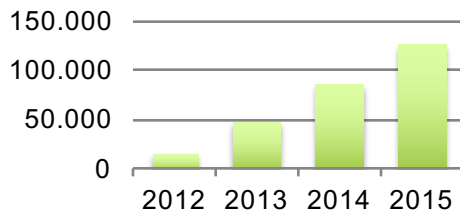
2016

Golf Post – Largest Independent Golf Digital Media Platform

#1 Mobile Website in Germany



Unique Users (per month)



Source: IVW Online Statistics, Google Analytics

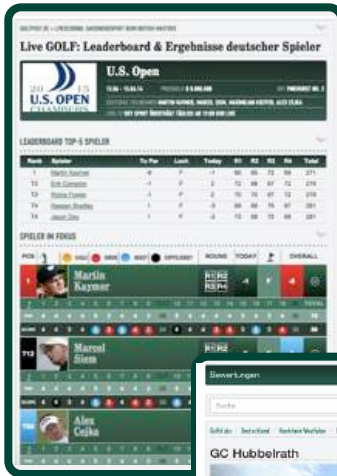
Founded in 2012

Fastest growing golf platform in German-speaking countries

Strong & loyal user base across all channels

Golf Post – What We Do

Live Scoring



Live GOLP: Leaderboard & Ergebnisse deutscher Spieler

U.S. Open

LEADERBOARD TOP-5 SPIELER

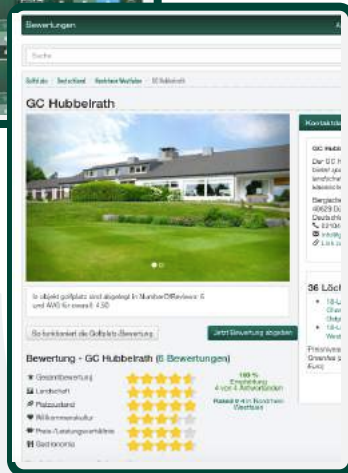
Rank	Player	To Par	Score	Par	Strokes	Putts	Greens in Regulation	Driving Distance	Driving Accuracy
1	Justin Thomas	-10	67	72	111	17	17/21	308.5	78.1%
2	Rickie Fowler	-9	68	72	112	16	16/21	305.0	77.6%
3	Brooks Koepka	-8	69	72	113	15	15/21	302.0	77.1%
4	Matt Kuchar	-7	70	72	114	14	14/21	299.0	76.6%
5	Jordan Spieth	-6	71	72	115	13	13/21	296.0	76.1%

SPIELER IN FOCUS

Marin Muijsers

Marcel Siem

Golf Courses



GC Hubbeirath

Bewertung: 4.5 von 5 (10 Bewertungen)

100% Zufriedenheit
4 von 4 NutzerInnen
Gutachten

Bewertung - GC Hubbeirath (6 Bewertungen)

- Grünflächenhaltung: 5 von 5
- Landschaft: 5 von 5
- Platzanforderung: 5 von 5
- Wartungszustand: 5 von 5
- Preis-Leistungs-Verhältnis: 5 von 5
- Gastronomie: 5 von 5

News



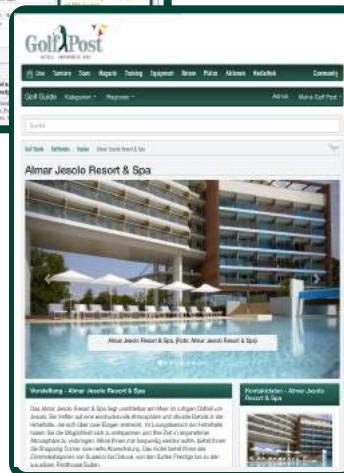
NEWS

Der Rhein-Adlon Golf Club

WISSEN FÜR SIE

Der Club Community

Travel Reviews



Almar Jesolo Resort & Spa


Bewertung: 4.5 von 5 (10 Bewertungen)

100% Zufriedenheit
4 von 4 NutzerInnen
Gutachten

Bewertung - Almar Jesolo Resort & Spa (6 Bewertungen)

- Grünflächenhaltung: 5 von 5
- Landschaft: 5 von 5
- Platzanforderung: 5 von 5
- Wartungszustand: 5 von 5
- Preis-Leistungs-Verhältnis: 5 von 5
- Gastronomie: 5 von 5

Equipment



PING G30 LS Tee Driver

Preis: 119 €

Jetzt nur 99 €

Informationen zum PING G30 LS Tee Driver

Deals



Aktuelle Deals für Golfer im Überblick

Top Deals der Woche

- PGA Personalized Golf Balls** - Jetzt nur 99 €
- Golfkalender 2016** - Jetzt nur 13,90 € inkl. Versand

Our Philosophy

To Share Germany's Passion
for Golf

Der Finaltag zum Nachlesen: Martin Kaymer dominiert die US Open!



Der Titel von Jürgen: Martin Kaymer dominiert auf dem US Open Through its, sich drücken mit Bäumen und noch mehr! (Foto: Getty)

15.08.2015

Die letzte Runde der US Open 2014: Martin Kaymer rauscht zum Sieg – Eine Demonstration von Stärke!

15.08.2014

16. Juni 2014, 13:52 Uhr: Nicht nur die US Open hat einen Gewinner, sondern auch wir bei der Golf Post! Gemeinsam mit Vice Golf haben wir exklusiv eine von 100 limitierte USA Caps verlost! Zur Ankündigung geht es hier.



16. Juni 2014, 13:58 Uhr: Bericht, aber beeindruckend und locker! Martin Kaymer gewinnt sein zweites Major und bedrückt sich danach erneut einmal

U.S. Open

LEADERBOARD TOP-5 SPIELER

Rank	Player	To Par	Loch	Today	91	92	93	94	Total
1	Martin Kaymer	-8	P	1	60	59	72	69	260
T2	Scott Cameron	-4	P	2	72	68	67	72	279
T3	Stacy Lewis	-4	P	2	70	76	67	67	279
T4	Christine Swanson	-4	P	1	68	69	76	67	280
T5	Jason Day	-4	P	1	72	68	72	69	281

SPIELER IM FOCUS

Martin Kaymer

Marcel Siem

Alex Čejka

Golf Post – An Established Online Golf Magazine

Growing traffic on our web and mobile channels

+ 30 million ad impressions per year

+ 10 million page impressions per year

Up to 135,000 unique users per month

+ 50,000 social network contacts (Facebook, Twitter)

25,000 registered users and 15,000 newsletter receivers

#1 Google ranking in many relevant areas (keywords)

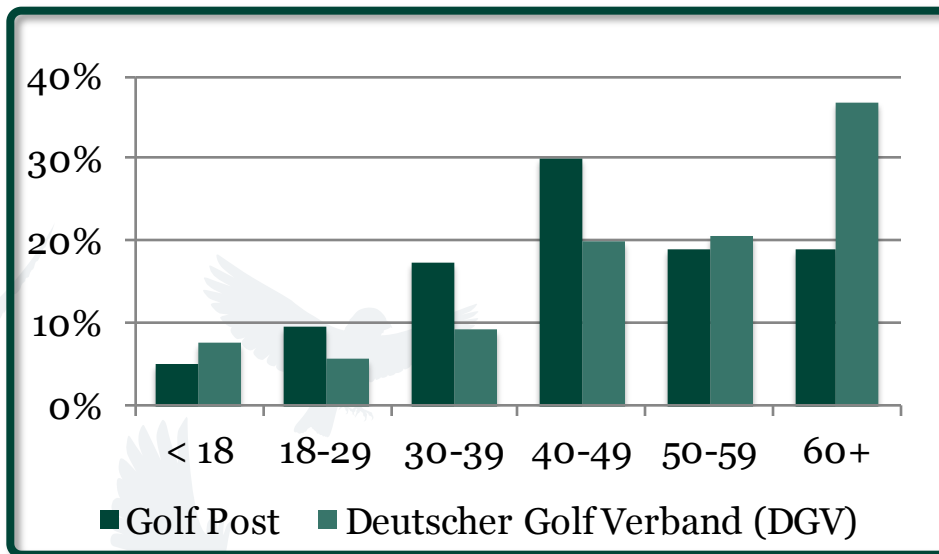
+ 30,000 views per month of our website's Golfclub newsfeed

Integration of our news on screens in + 30 golf clubs in Germany

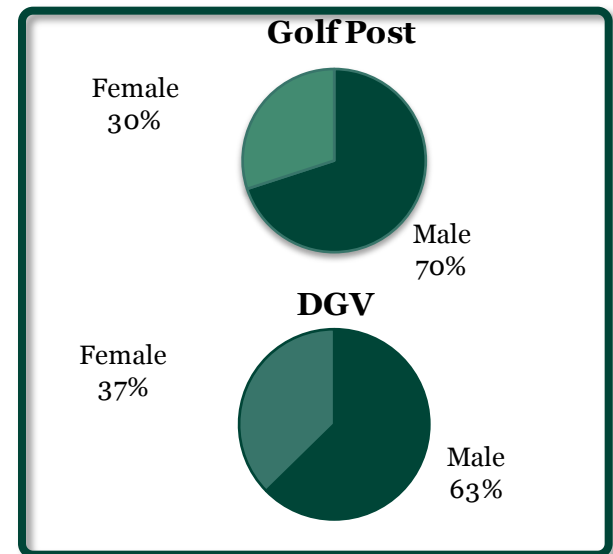
Golf Post – Strongly Represented in the 30-49 Year-Old Target group

- ➔ Golf Post users are younger than the average German golfer
- ➔ Golf Post has more male than female users (>70%)
- ➔ Golf Posts' primary target market is men and women aged 40 to 49

Age of Users

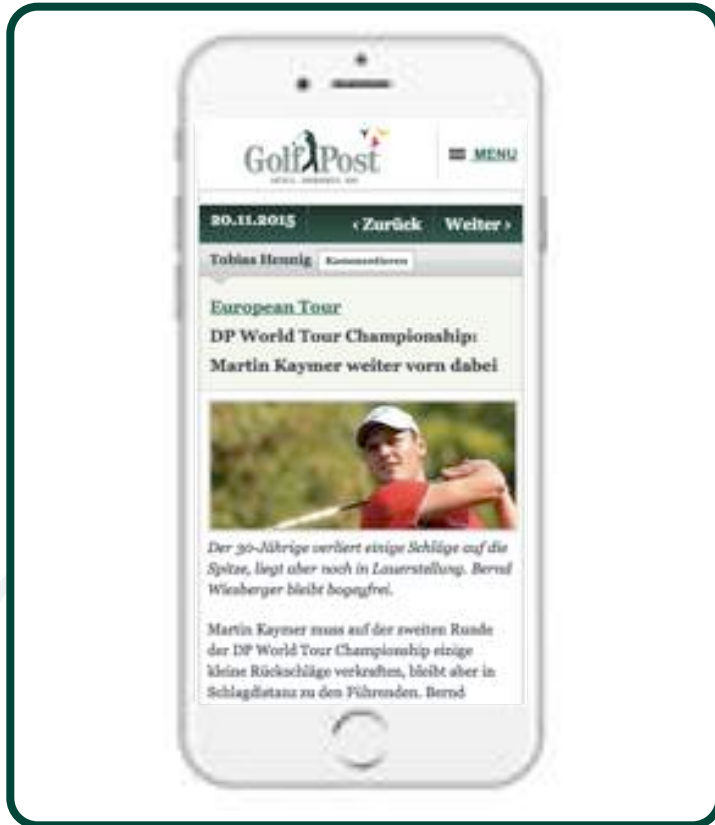


Gender



Source: AGOF Internet Facts from golfpost.de (May 2015) – DGV Results Represent the Total German Golf Market

Golf Post – Market Leader in Mobile Usage



- ➔ Golf Post is a golf market leader on its mobile channel, with + 250,000 page impressions per month
- ➔ Mobile channel guarantees high attention and an above-average click-through rate (CTR)
- ➔ We offer a variety of mobile advertising forms
 - ➔ Mobile Leaderboard
 - ➔ Mobile Content Ad
 - ➔ Interstitial
 - ➔ Video Ad

Golf Post – Our Services

Display Advertising

Standard ad formats / Special formats / Mobile advertising formats

Content Marketing

Sponsored news article and blog posts / Partner blog posts / Premium profiles / Premium equipment profiles

Newsletter Marketing

Banners and texts in daily newsletters / Stand-alone newsletter / Action newsletters

Engagement Marketing

Sweestakes / Product testings

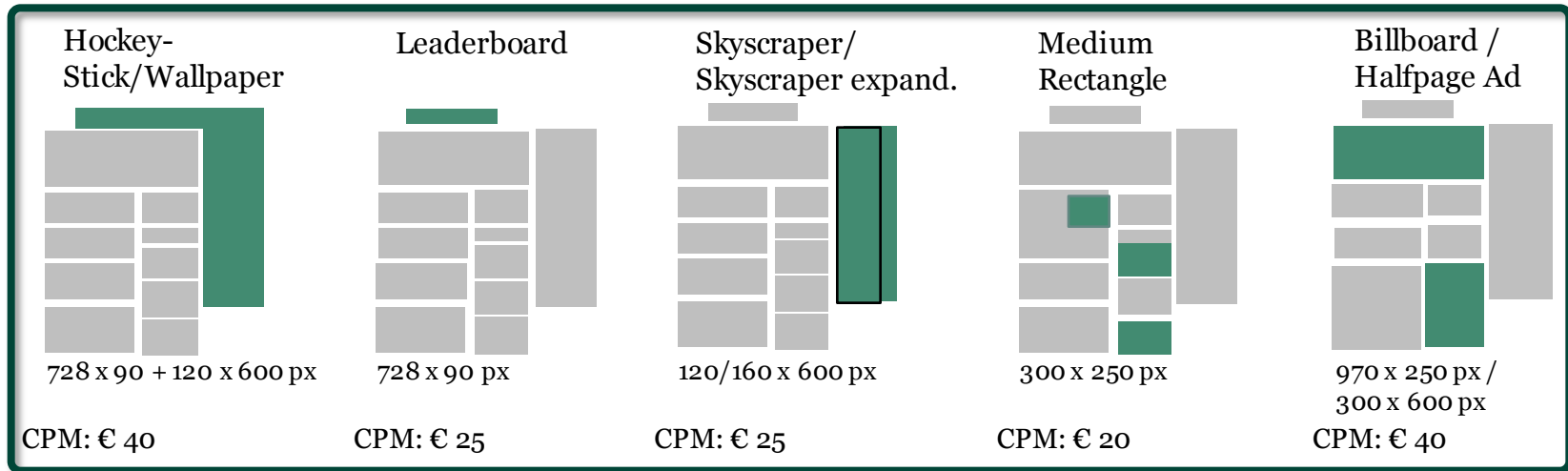
Deal area

Deal of the week

Content Section Partner/ Locale- and Time-Specific Partner

Display Advertising on Golf Post – Standard Ad formats, Prices and Packages

Based on CPM



Packages

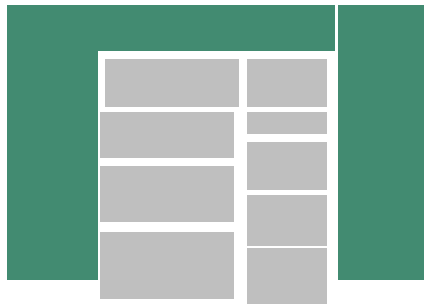
	Package A	Package B	Package C	Package D
Format	Different ad formats in rotation Special targeting options available			
Volume (Impressions)	100.000	250.000	500.000	750.000
Recommended Duration	2 weeks	4 weeks	8 weeks	12 weeks
Price	€ 2.500	€ 5.000	8.500,-	12.000,-

Booked ad volumes can be used for different campaigns / time periods

All prices are net plus VAT

Display Advertising on Golf Post – Special Ad Formats

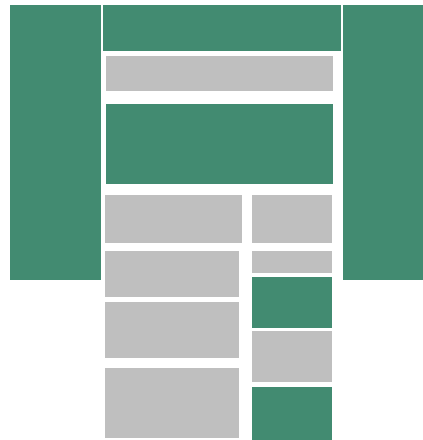
Fireplace Ad



728 x 90 px
+ 120/160 x 600 px (2x)

CPM: € 50

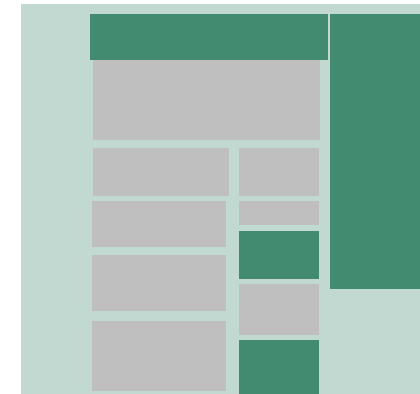
Full Site Takeover incl.
Fireplace Ad



728 x 90 px
+ 120/160 x 600 px (2x)
+ 800 x 250 px
+ 300 x 250 px (2x)

CPM: € 70

Full Site Takeover incl. Wallpaper +
Background Color



728 x 90 px
+ 120/160 x 600 px
+ 300 x 250 px (2x)

CPM: € 60

Mobile Banner – Possible Formats

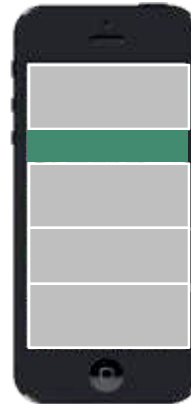
Based on CPM

Content Ad



300 x 250 px
CPM: € 35

Mobile Leaderboard



300 x 50 px
CPM: € 25

Sticky



300 x 50 px
CPM: € 400

Packages

	Package A (mobile)	Package B (mobile)	Package C (mobile)
Volume (Impressions)	50,000	100,000	200,000
Recommended duration	2 weeks	4 weeks	8 weeks
Price	€ 1,750	€ 3,000	€ 5,000

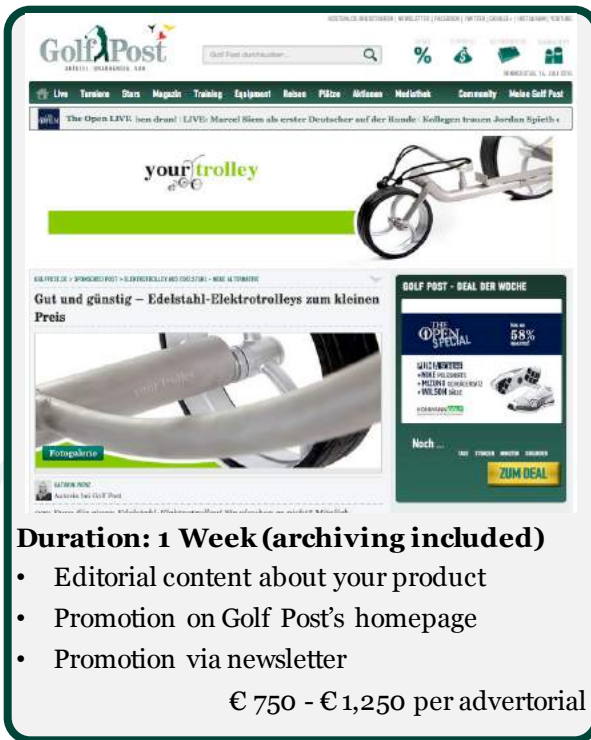
Booked ad volumes can be used for different campaigns /time periods

All prices are net plus VAT

Content Marketing – Talk about your Product

Integrate your product into our Golf Post contents

Advertorial



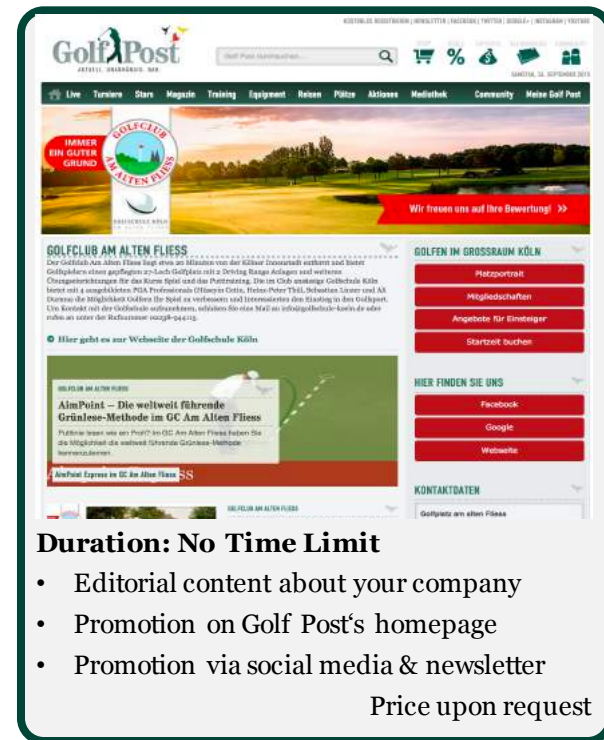
The screenshot shows a GolfPost article titled 'your trolley'. The article features a large image of a white and green trolley. Below the image, there is a section titled 'Gut und günstig – Edelstahl-Elektrotrolleys zum kleinen Preis'. To the right of the main article, there is a sidebar with a 'GOLF POST - DEAL DER WOCHE' banner for 'THE OPEN SPECIAL' with a 58% discount. The article text is partially visible, mentioning 'The Open LIVE, von drau...' and 'LIVE! Marcel Röhm als erste Deutscher auf der Runde: Kollegen trauen Jordan Spieth'.

Duration: 1 Week (archiving included)

- Editorial content about your product
- Promotion on Golf Post's homepage
- Promotion via newsletter

€ 750 - € 1,250 per advertorial

Partner Blog Posts



The screenshot shows a GolfPost article titled 'GOLFCLUB AM ALTEN FLIESS'. The article features a large image of a golf course at sunset. Below the image, there is a section titled 'GOLFCLUB AM ALTEN FLIESS'. The article text is partially visible, mentioning 'Der Golfclub am Alten Fließ hat einen...'. To the right of the main article, there is a sidebar with a 'GOLFEN IM GROSSRAUM KÖLN' section containing buttons for 'Platzportrait', 'Mitgliedschaften', 'Angebote für Einzelteiler', and 'Startzeit buchen'. Below that, there is a 'HIER FINDEN SIE UNS' section with buttons for 'Facebook', 'Google', and 'Webseite'. At the bottom, there is a 'KONTAKTDATEN' section with the text 'Golfplatz am Alten Fließ'.

Duration: No Time Limit

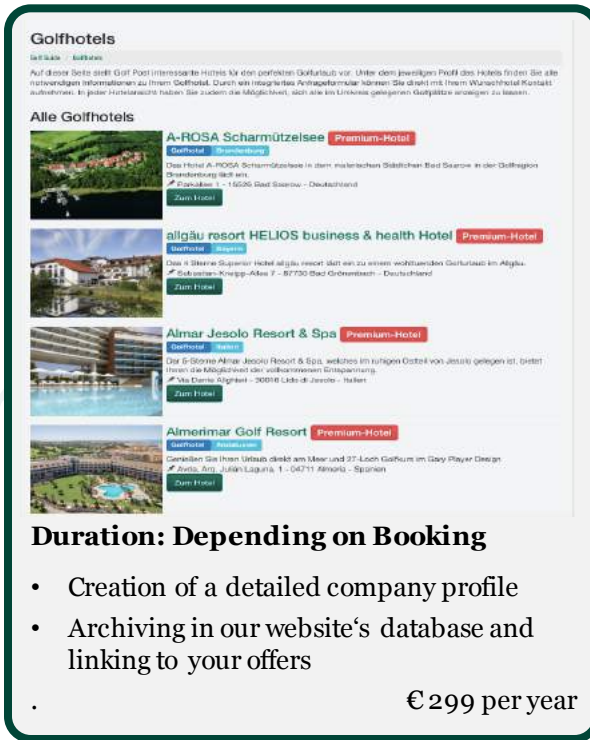
- Editorial content about your company
- Promotion on Golf Post's homepage
- Promotion via social media & newsletter

Price upon request

Content Marketing – Talk about your Product

Market your product through our editorials and list it in our regularly updated Golf Post database

Premium Travel Profile



Golfhotels
Auf dieser Seite stellt Golf Post interessante Hotels für den perfekten Golfurlaub vor. Unter dem jeweiligen Profil des Hotels finden Sie alle notwendigen Informationen zu Ihrem Golfhotel. Durch ein integriertes Anmeldeformular können Sie direkt mit Ihrem Wunschhotel Kontakt aufnehmen. In jeder Hotelanzeige haben Sie zudem die Möglichkeit, sich alle im Untermenü gelisteten Angebote anzeigen zu lassen.

Alle Golfhotels

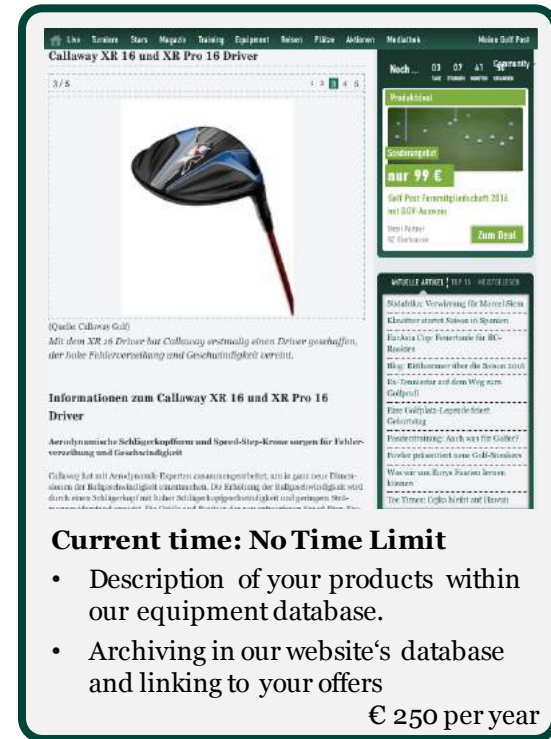
- A-ROSA Scharmützelsee** **Premium-Hotel**
Das Hotel A-ROSA Scharmützelsee in dem malerischen Städtchen Bad Sauerw in der Golfregion Scharmützel lädt ein.
Strandstr. 1 - 16526 Bad Sauerw - Deutschland
[Zum Hotel](#)
- allgäu resort HELIOS business & health Hotel** **Premium-Hotel**
Das 4 Sterne Superior Hotel allgäu resort lädt ein zu einem wohlverdienten Golfurlaub im Allgäu.
Sulzacker-Knapp-Allee 7 - 87730 Bad Grönenbach - Deutschland
[Zum Hotel](#)
- Almar Jesolo Resort & Spa** **Premium-Hotel**
Das 5-Sterne Almar Jesolo Resort & Spa, welches im ruhigen Ostteil von Jesolo gelegen ist, bietet Ihnen die Möglichkeiten der vollkomemen Entspannung.
Via Dante Alighieri 1 - 30018 Lido di Jesolo - Italien
[Zum Hotel](#)
- Almerimar Golf Resort** **Premium-Hotel**
Genießen Sie Ihren Urlaub direkt am Meer und 27-Loch Golfkurs im Gary Player Design.
Avda. Am. Julián Laguna, 1 - 04711 Almería - Spanien
[Zum Hotel](#)

Duration: Depending on Booking

- Creation of a detailed company profile
- Archiving in our website's database and linking to your offers
-

€ 299 per year

Premium Equipment Profile



Callaway XR 16 und XR Pro 16 Driver

Produkttest
Vergleichen Sie
nur 99 €
Golf Post Ferientippschicht 2016 mit 1000 Anzeigen
Ihre Partner
ST Barbara [Zum Deal](#)

WICHTIG! ANFANGS-TESTS
Statistik: Vorwiegend für Mittel-Links-Klassiker zu stark. Saison in Spanien.
Barbara Uhr: Preisliste für die Rückseite.
Weg: Klammern über die Saison zurück.
Probe: perenniert unter 100 Stunden.
Callpost!
Eine Kaffee-Lage der Zeit.
Culturlog

Informationen zum Callaway XR 16 und XR Pro 16 Driver
Aerodynamische Schlägerköpfe und Speed-Step-Krone sorgen für Fehlerverzeihung und Geschwindigkeit.

Callaway hat mit dem XR 16- und XR Pro 16-Headset ein ganz neue Dimensionen der Schlagverzeihung erreicht. Die Krönung der Schlagverzeihung wird durch einen Schlägerkopf mit höherem Schlagverzeihungsfaktor und geringeren Momenten erreicht. Die Krönung der Schlagverzeihung wird durch einen Schlägerkopf mit höherem Schlagverzeihungsfaktor und geringeren Momenten erreicht.

Current time: No Time Limit

- Description of your products within our equipment database.
- Archiving in our website's database and linking to your offers

€ 250 per year

Newsletter Marketing – Share your message

Benefit from above average opening rates (25-30%) and share your message with more than 10,000 golfers


Banner + Text in Daily Newsletter



5 Impressions
1 Week (Monday-Friday)
€ 450

10 Impressions
2 Weeks (Monday-Friday)
€ 750

Stand-Alone Newsletter



1 Stand-Alone Newsletter
Custom design with picture and text
€ 1,500 per newsletter

Action Newsletter



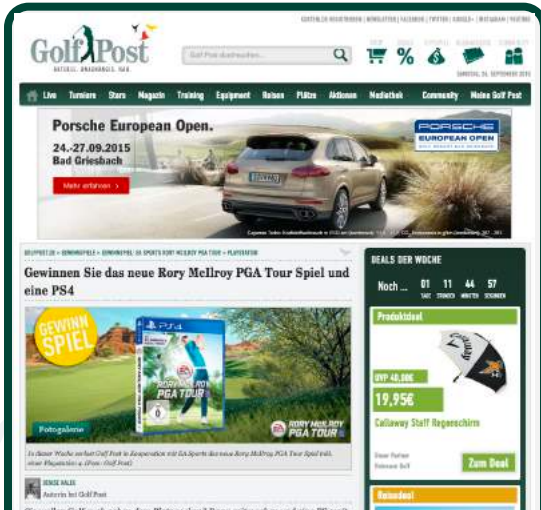
5 Impressions
1 Week (Monday-Friday)
€ 550-

10 Impressions
2 Weeks (Monday-Friday)
€ 950

Engagement Marketing – Increase the Publicity of your Product

Give your product high exposure with our large community of users

Sweepstakes




Duration: 1 Week

- Promotion on the Golf Post homepage
- Social media promotion
- Newsletter promotion

€ 750 - €2500

Product Testing



Limited-time-promotion: 6 Weeks

- Promotion on the Golf Post homepage
- Social media promotion
- Newsletter promotion

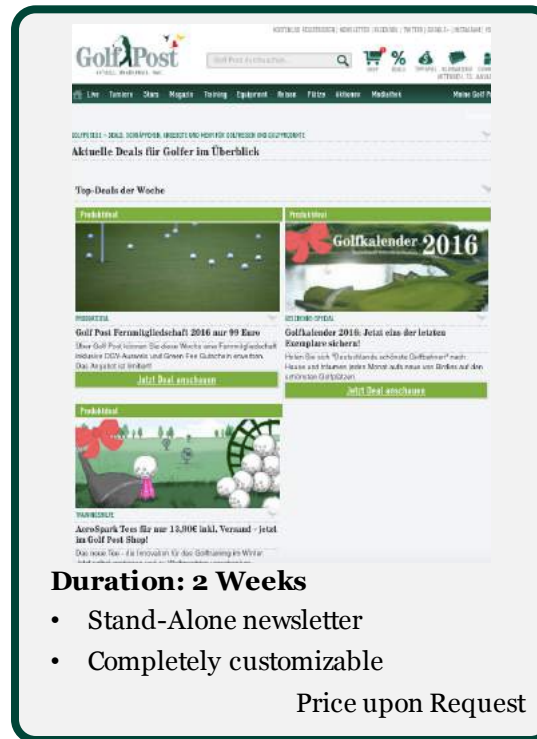
€ 2,500

All prices are net plus VAT

Deal Area – Offer Products at Special Prices

Attract new customers using Golf Post's wide readership with specially priced products

Deal of the Week



Duration: 2 Weeks

- Stand-Alone newsletter
- Completely customizable

Price upon Request

Customized Ad Campaigns – Draw Attention

Become a sponsor on Golf Post and position your brand in a thematically relevant environment

Content Section Partners



Duration: 3 Months
 Title sponsoring by use of a billboard (970x250 px) above all contents of the selected category
 Price upon Request request

Locale- and Time-Specific Partners

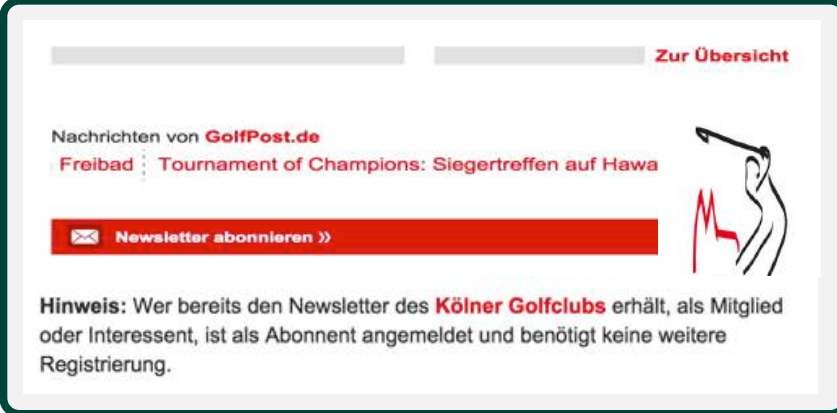


Duration: 3 Months
 Content section sponsoring by use of a billboard (970x250 px)
 Price upon request

Golf Post Newsfeed – Keep your Readers Updated

Keep readers updated on the golfing scene with our Golf Post newsfeed on your homepage

Example on Cologne Golfclub Website




Zur Übersicht

Nachrichten von **GolfPost.de**

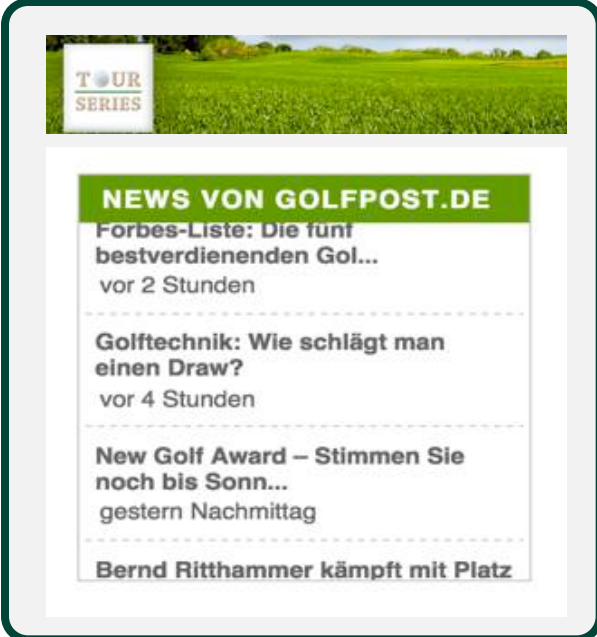
Freibad | Tournament of Champions: Siegetreffen auf Hawa

✉ Newsletter abonnieren »

Hinweis: Wer bereits den Newsletter des **Kölner Golfclubs** erhält, als Mitglied oder Interessent, ist als Abonnent angemeldet und benötigt keine weitere Registrierung.



Example on Tour Series Website



TOUR SERIES

NEWS VON GOLFPOST.DE

Forbes-Liste: Die fünf bestverdienenden Gol...
vor 2 Stunden

Golftechnik: Wie schlägt man einen Draw?
vor 4 Stunden

New Golf Award – Stimmen Sie noch bis Sonn...
gestern Nachmittag

Bernd Ritthammer kämpft mit Platz

Get in Touch with Us – Your Contacts



Matthias Gräf

CEO

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 11
Mob.: +49 171 789 390 6
Email: matthias.graef@golfpost.de



Kathrin Ivenz

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 174 800 6005
Email: kathrin.ivenz@golfpost.de



Tobias Freudenthal

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 34 29 35 15
Email: tobias.freudenthal@golfpost.de



Ulrich Schulte

Freelancer Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 310 777 4
Mobil.: +49 175 543 710 7
Email: ulrich.schulte@golfpost.de



Thank You for your Attention

COLOGNE, 2016

MARKETING@GOLFPOST.DE

TEL.: +49 221 975 802 33

www.golfpost.de

GolfPost  Golf_Post 