

GOLF POST
KÖLN, 2016

Golf Post Mediadaten 2016

2016

GOLF POST
KÖLN, 2016

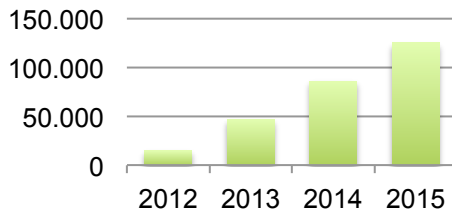
www.golfpost.de  GolfPost  Golf_Post

Golf Post – Wir sind die größte unabhängige Golf-Plattform in DACH

Mobil
bereits
Nr. 1 in
DE



Unique User (pro Monat)



Gegründet: 2012

Schnellst wachsende Golf-Plattform Europas

Gefestigte & loyale Nutzerbasis

Golf Post als „kicker des Golfsports“ – Christophe Speroni (Golf-Journalist)

Quelle: IVW Online Statistik, Google Analytics

Golf Post – Was machen wir?

Live

Live GOLF: Leaderboard & Ergebnisse deutscher Spieler

U.S. Open

LEADERBOARD TOP-5 SPIELER

Rank	Player	To Par	Score	Par	Strokes	Par
1	Justin Thomas	-10	67	72	65	10
2	Rickie Fowler	-9	68	72	66	9
3	Brooks Koepka	-8	69	72	67	8
4	Siemens-Gröblich	-7	70	72	68	7
5	Jonah Klumpp	-7	70	72	68	7

SPIELER IM FOCUS

Martin Kaymer
Marcel Siem

Golfplätze

GC Hubbeirath

Das GC ist bester der westfälischen Golfplätze

36 Löcher

Bewertung - GC Hubbeirath (6 Bewertungen)

4,5 Sterne

News

U.S. Open: Justin Thomas gewinnt

Der Amerikaner hat sich mit einem Vorsprung von vier Schlägen gegen den zweitplatzierten Rickie Fowler durchgesetzt.

Reisen

Almar Jesolo Resort & Spa

Das Almar Jesolo Resort & Spa liegt am Meer und bietet eine traumhafte Kulisse für Ihren Urlaub.

Equipment

PING G30 LS Tee Driver

Nur 99 €

Deals

Aktuelle Deals für Golfer im Überblick

Top Deal der Woche

Golfkalender 2016

Unser Ansatz

Mit viel Leidenschaft für Golf
aus einer deutschen Perspektive



Golf Post ist als etabliertes Golfmagazin bekannt

Nachhaltig gewachsene Traffic Kanäle sorgen für verlässlichen Traffic

> 30 Mio. Werbeausspielungen/Jahr

> 10 Millionen Seitenaufrufe/Jahr

Bis zu 135.000 Unique User/Monat

> 50.000 Social Media Kontakte (Facebook, Twitter)

25.000 registrierte User + 15.000 Newsletter- Empfänger

> 2.000 Top-10 Google-Rankings

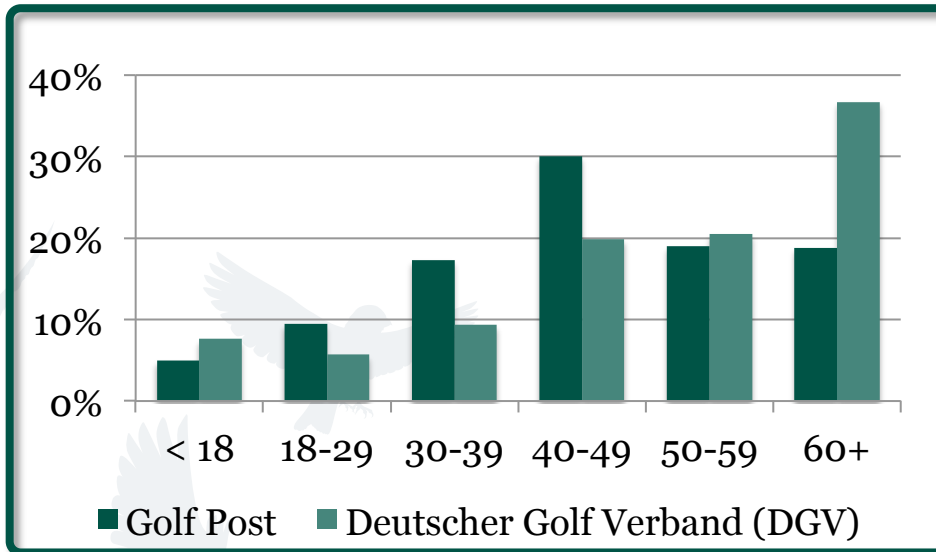
Newsticker auf Golfclub Webseiten (monatlich > 30.000 Views)

News-Platzierung auf Screens in mehr als 30 Golfclubs

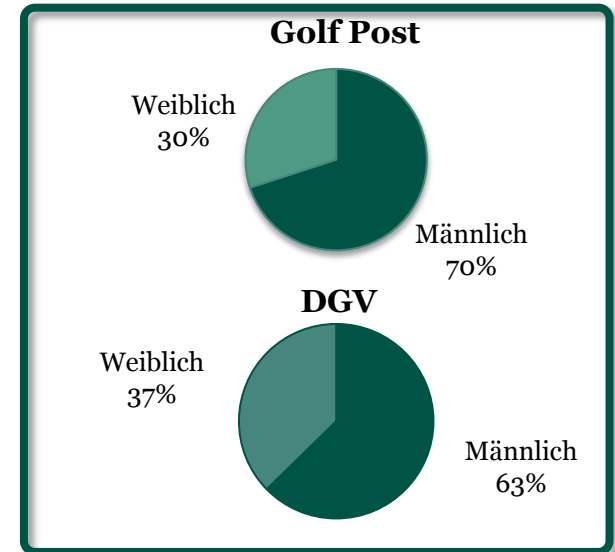
Golf Post ist sehr stark in der Zielgruppe 30-49 Jahre vertreten

- ➔ Golf Post Webseitenbesucher sind jünger als der Durchschnitt deutscher Golfer
- ➔ Die Zielgruppe ist eher männlich geprägt
- ➔ Die größte Reichweite lässt sich in der Altersklasse 40-49 Jahre erzielen

Altersgruppen

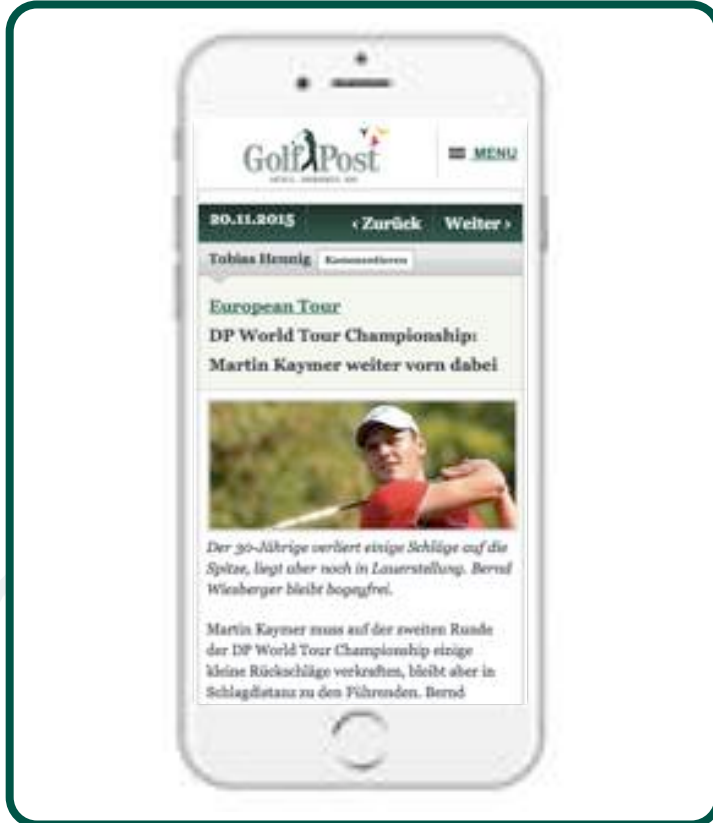


Geschlecht



Quelle: AGOF Internet Facts für golfpost.de (Stand: Mai 2015) – DGV Ergebnisse stellen den gesamten Golfmarkt in Deutschland dar

Golf Post – Als Vorreiter im mobilen Marketing



- ➔ Golf Post ist im stärksten wachsenden Bereich der mobilen Nutzung bereits die Nr. 1 in Deutschland mit mehr als 250.000 Zugriffen pro Monat (30% der Zugriffe auf golfpost.de erfolgen über ein Smartphone)
- ➔ Aufgrund von nur begrenzt verfügbaren Werbepositionen ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert
- ➔ Der User ist für eine auf den aktuellen Standort zugeschnittene Werbebotschaft empfänglich
- ➔ Mobile Formate erzielen sehr hohe Klickraten

Golf Post – Unsere Angebote

Banner Marketing

Standardformate / Spezialformate / Mobile Formate

Content Marketing

Sponsored Post / Landing Page / Premium Profil / Premium Equipment Profil

Newsletter Marketing

Bild-Text-Teaser / Stand-Alone-Newsletter / Aktions-Newsletter

Engagement Marketing

Gewinnspiel / Produkttest

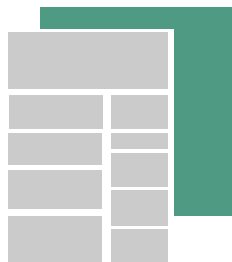
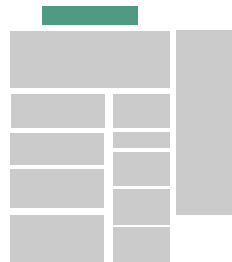
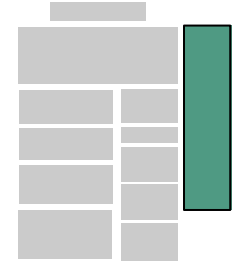
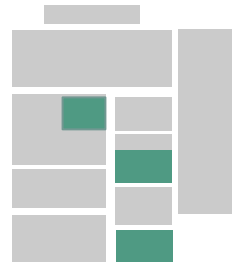
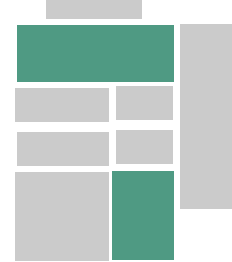
Deal Plattform

Deal der Woche

Rubriken Partner / Regionale Partner

Banner Marketing – Standardformate, Preise und Pakete

TKP-Basis

Hockey-Stick/ Wallpaper	Leaderboard	Skyscraper/ Skyscraper expand.	Medium Rectangle	Billboard / Halfpage Ad
				
728 x 90 + 120 x 600 px	728 x 90 px	120/160 x 600 px	300 x 250 px	970 x 250 px / 300 x 600 px
TKP: 40,- €	TKP: 25,- €	TKP: 25,- €	TKP: 20,- €	TKP: 40,- €

Werbe Pakete

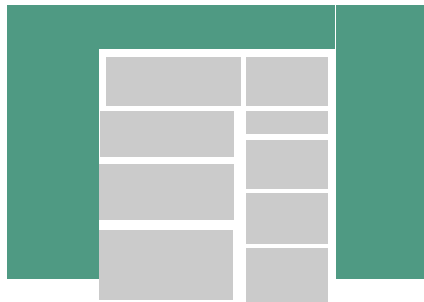
	Paket A	Paket B	Paket C	Paket D
Format	Verschiedene Werbeformen in Rotation Targeting auf bestimmten redaktionellen Kontext möglich			
Volumen (Einblendungen)	100.000	250.000	500.000	750.000
Empfohlene Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Preis	2.500,- €	5.000,- €	8.500,- €	12.000,- €

Werbe Pakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Banner Marketing – Die neusten Sonderformate

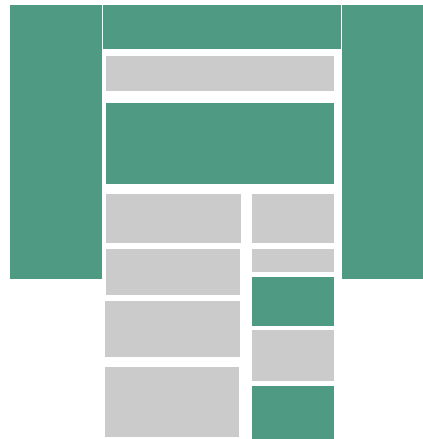
Fireplace Ad



728 x 90 px
+ 120/160 x 600 px (2x)

TKP: 50,- €

Full Site Takeover inkl.
Fireplace Ad



728 x 90 px
+ 120/160 x 600 px (2x)
+ 800 x 250 px
+ 300 x 250 px (2x)

TKP: 70,- €

Full Site Takeover inkl. Wallpaper +
Hintergrundfarbe



728 x 90 px
+ 120/160 x 600 px
+ 300 x 250 px (2x)

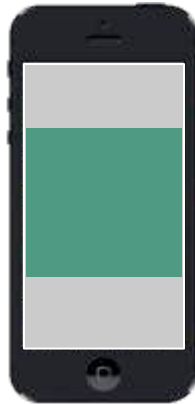
TKP: 60,- €

Mobile Vermarktung – Mögliche Werbeformen

TKP-Basis

Werbepakete

Content Ad



300 x 250 px
TKP: 35,- €

Mobiles Leaderboard



300 x 50 px
TKP: 25,- €

Sticky Leaderboard



300 x 50 px
TKP: 40,- €

	Paket A (Mobil)	Paket B (Mobil)	Paket C (Mobil)
Volumen(Einspielungen)	50,000	100,000	200,000
Empfohlene Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
Preis	1.750,- €	3.000,- €	5.000,- €

Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Content Marketing – Sprechen Sie über Ihr Produkt

Stellen Sie Ihr Produkt im redaktionellen Kontext dar und integrieren Sie Ihr Produkt in die Golf Post Inhalte

Advertorial

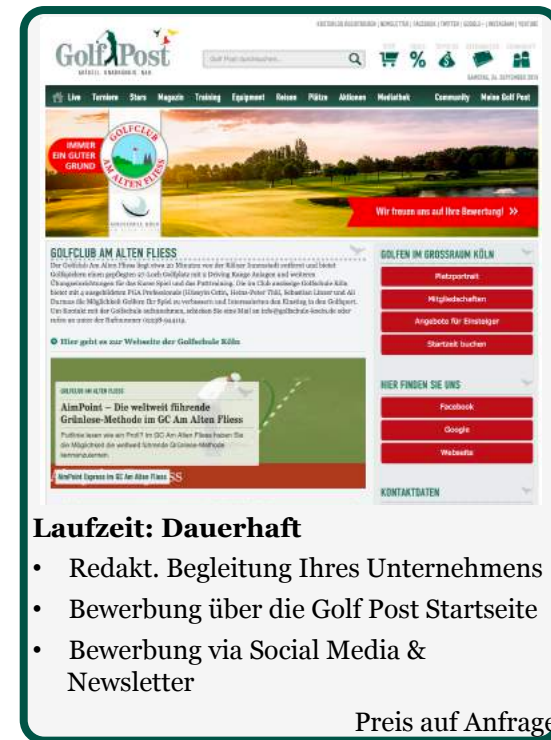


Laufzeit: 1 Woche + Archivierung

- Redaktioneller Artikel
- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Banner

750,- € bis 1.250,- € pro Advertorial

Exklusive Landing Page



Laufzeit: Dauerhaft

- Redakt. Begleitung Ihres Unternehmens
- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung via Social Media & Newsletter

Preis auf Anfrage

Content Marketing – Sprechen Sie über Ihr Produkt

Stellen Sie Ihr Produkt im redaktionellen Kontext dar und integrieren Sie Ihr Produkt in der Golf Post Datenbank die permanent zur Verfügung steht

Premium Profil

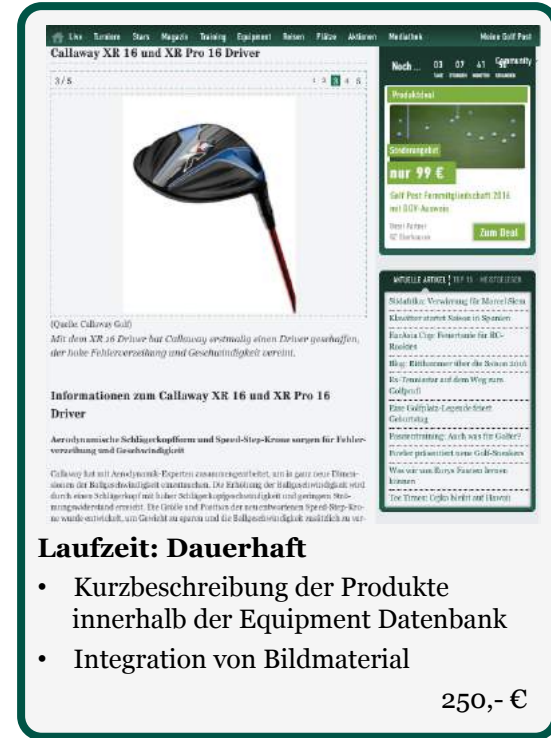


Gebuchter Zeitraum & Archivierung

- Redaktioneller Artikel „Hotelprofil“
- Dauerhafte Platzierung in der Hotelliste
- Verlinkung zu Ihren Angeboten

299,- €/Jahr

Premium Equipment Profil



Laufzeit: Dauerhaft

- Kurzbeschreibung der Produkte innerhalb der Equipment Datenbank
- Integration von Bildmaterial

250,- €

Newsletter Marketing – Teilen Sie ihre Botschaft mit

Profitieren Sie von überdurchschnittlichen Öffnungsrate zwischen 25 – 30% für Ihr Newsletter-Marketing an über 10.000 golfaffine Nutzer

Bild-Text-Teaser



GolfPost
AKTUELL. UNABHÄNGIG. NAH.

Donnerstag,
14. Januar 2016

24
TAGESTHEMEN

"Ganz ehrlich, ich habe keinen Ryder-Cup-Kram im Hinterkopf."
(Darren Clarke, der aktuell Team Europa beim EurAsia Cup betreut und Kapitän für Hazeltine im September ist)



EurAsia Cup: Nagelprobe für das Ryder-Cup-Duell mit den USA

DEAL DER WOCHE




Deal der Woche: Entfernungsmesser
Tasco VLRF 6000
119€

Der Golf Post Deal der Woche ist für jene, die es gerne genau wissen möchten. Entfernungsmesser Tasco VLRF 6000 für nur 119 Euro.

5 Ausgaben
ca. 1 Woche
Aufmerksamkeit
450,- €

10 Ausgaben
ca. 2 Wochen
Aufmerksamkeit
750,- €

Stand-Alone Newsletter



GolfPost
AKTUELL. UNABHÄNGIG. NAH.

24. November 2015

%
AKTIONEN


Tolle Geschenkidee von Titleist für Weihnachten

Lieber Leser,

Sie sind auf der Suche nach einem geeigneten Weihnachtsgeschenk für golfspielende Freunde, Bekannte oder Familienangehörige? Perfekt, denn Titleist hat vielleicht genau das Richtige für Sie:

PERSONALISIERTE GOLFBÄLLE OHNE AUFPREIS

-> Hier geht es direkt zu Titleist <-



PERSONALISIERUNG GRATIS
TITLEIST GOLFBÄLLE SIND DAS BELIEBTESTE GOLF-GESCHENK WELTWEIT
JETZT MIT KOSTENLOSER BEDRUCKUNG UND GRATIS BALLMÄRKER
> WEITERE INFORMATIONEN & TEILNEHMENDE HÄNDLER

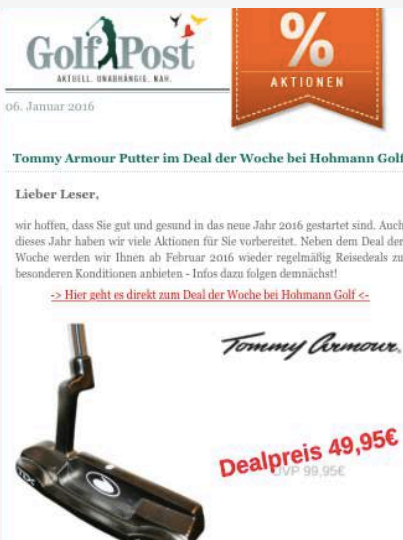
UNABHÄNGIG VOM 1. DEZEMBER 2015 IN BEI DER GOLFPOST
1. BESTAND WINDSTREIFENLAGE. 18 MÄRZ 2016 (KURZWECHSELBEREITUNG)

www.titleist.de

Titleist und das Golf Post Team wünschen Ihnen eine schöne Weihnachtszeit!

1 Ausgabe
Stand-Alone Newsletter
Komplett individualisierbar
1,500,- € pro Newsletter

Aktions-Newsletter



GolfPost
AKTUELL. UNABHÄNGIG. NAH.

06. Januar 2016

%
AKTIONEN

Tommy Armour Putter im Deal der Woche bei Hohmann Golf

Lieber Leser,

wir hoffen, dass Sie gut und gesund in das neue Jahr 2016 gestartet sind. Auch dieses Jahr haben wir viele Aktionen für Sie vorbereitet. Neben dem Deal der Woche werden wir Ihnen ab Februar 2016 wieder regelmäßig Reisedeals zu besonderen Konditionen anbieten - Infos dazu folgen demnächst!

-> Hier geht es direkt zum Deal der Woche bei Hohmann Golf <-



Tommy Armour

Dealpreis 49,95€
UVP 99,95€

5 Ausgaben
ca. 1 Woche
Aufmerksamkeit
550,- €

10 Ausgaben
ca. 2 Wochen
Aufmerksamkeit
950,- €

Engagement Marketing – Machen Sie Ihr Produkt bekannt

Stellen Sie Ihr Produkt der Golf Post Community vor und profitieren Sie von der Viralität, die durch eine Aktion entsteht

Gewinnspiel



Gewinnspiel

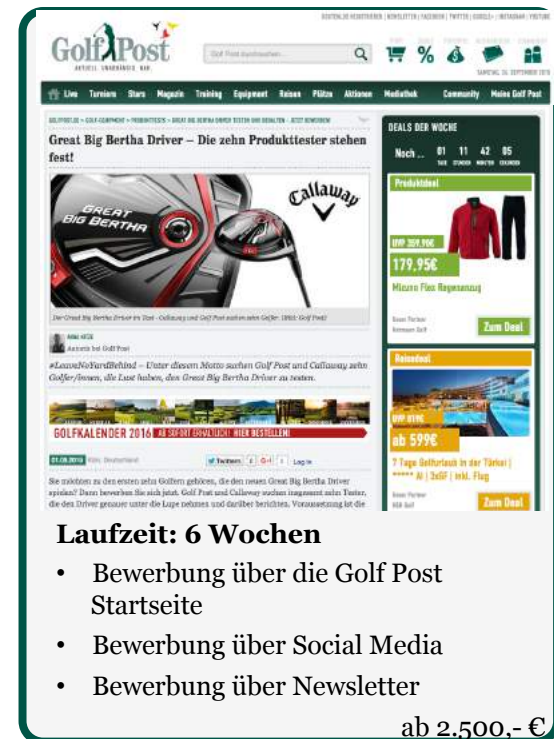
Gewinnen Sie das neue Rory McIlroy PGA Tour Spiel und eine PS4

Laufzeit: 1 Woche

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter

750,- € bis 2.500,- € je Laufzeit & Woche

Produkttest



Produkttest

Great Big Bertha Driver – Die zehn Produkttester stehen fest!

Laufzeit: 6 Wochen

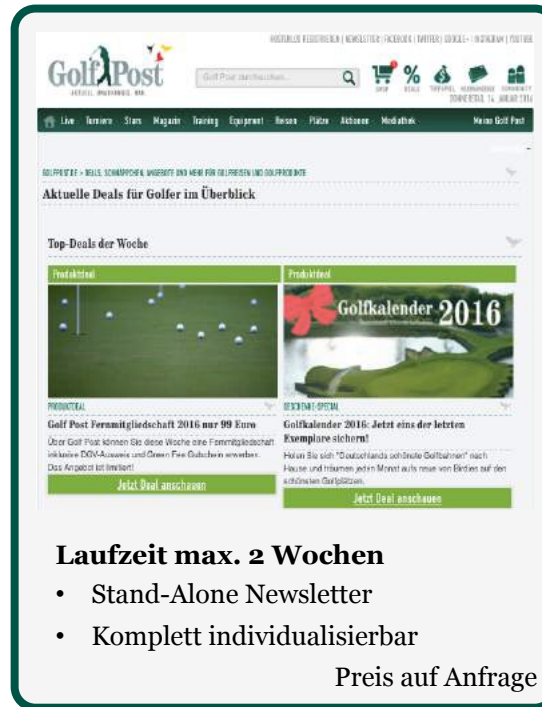
- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter

ab 2.500,- €

Deal Plattform – Attraktive Produkte zu guten Preisen

Stellen Sie attraktive Produkte zur Verfügung und profitieren Sie von potenziellen Kunden und einer hohen Anzahl an Klicks auf Ihren Deal

Deal der Woche



Deal der Woche

Laufzeit max. 2 Wochen

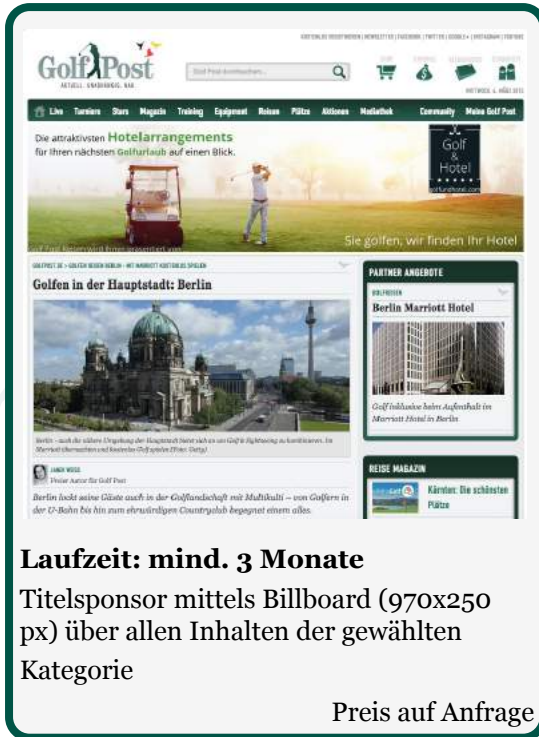
- Stand-Alone Newsletter
- Komplette individualisierbar

Preis auf Anfrage

Branding für Ihre Marke – Werden Sie Presenting Partner

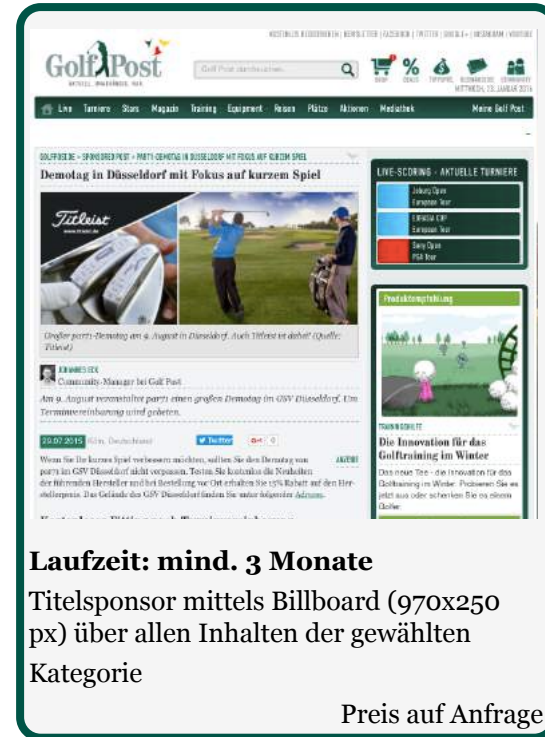
Werden Sie Sponsor Ihrer eigenen Rubrik bei Golf Post und positionieren Sie Ihre Marke in einem themenrelevanten Umfeld

Rubriken Partner



Laufzeit: mind. 3 Monate
Titelsponsor mittels Billboard (970x250 px) über allen Inhalten der gewählten Kategorie
Preis auf Anfrage

Regionale Partner

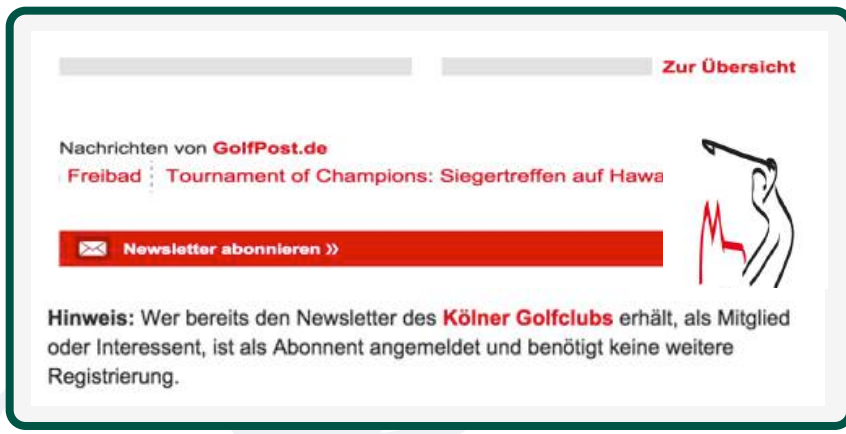


Laufzeit: mind. 3 Monate
Titelsponsor mittels Billboard (970x250 px) über allen Inhalten der gewählten Kategorie
Preis auf Anfrage

Bieten Sie Ihren Lesern unsere News auf der eigenen Webseite

Wir stellen Golf Post Newsboxen zur Integration auf der eigenen Webseite in individueller Anpassung zur Verfügung. Sprechen Sie uns gerne auf dieses Angebot an


Beispiel Kölner Golfclub Webseite



Zur Übersicht

Nachrichten von **GolfPost.de**

Freibad | Tournament of Champions: Siegetreffen auf Hawa




 Newsletter abonnieren »

Hinweis: Wer bereits den Newsletter des **Kölner Golfclubs** erhält, als Mitglied oder Interessent, ist als Abonnent angemeldet und benötigt keine weitere Registrierung.

Beispiel Tour Series Webseite



 TOUR SERIES

NEWS VON GOLFPOST.DE

Forbes-Liste: Die fünf bestverdienenden Gol...
vor 2 Stunden

Golftechnik: Wie schlägt man einen Draw?
vor 4 Stunden

New Golf Award – Stimmen Sie noch bis Sonn...
gestern Nachmittag

Bernd Ritthammer kämpft mit Platz

Lernen Sie uns persönlich kennen! Ihre Kontaktpersonen



Matthias Gräf

CEO

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 11
Mob.: +49 171 789 390 6
Email: matthias.graef@golfpost.de



Kathrin Ivenz

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 174 800 6005
Email: kathrin.ivenz@golfpost.de



Tobias Freudenthal

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 34 29 35 15
Email: tobias.freudenthal@golfpost.de



Ulrich Schulte

Freelancer Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 310 777 4
Mobil.: +49 175 543 710 7
Email: ulrich.schulte@golfpost.de



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktieren Sie uns als verlässlichen Medienpartner

KÖLN, 2016

MARKETING@GOLFPOST.DE

TEL.: +49 221 975 802 33

www.golfpost.de

GolfPost  Golf_Post 