

golfheimat

DAS JOURNAL DER GOLF LOUNGE • NEWS MIT DRIVE!



10 JAHRE GOLF LOUNGE



**DAS FAMILIENEVENT
26. & 27. SEPT.**

GOLF • SHOW • EVENT

Liebe Golffans,

mit der aktuellen Ausgabe der Golfheimat wollen wir einen breiten Querschnitt über unser Tun und Wirken der letzten Jahre aufzeigen. Als Pioniere für innerstädtisches Golf haben wir Einiges angestoßen. Von Beginn an haben wir mit viel Herz für unser Produkt und unsere Kunden gelebt. Nicht alles war gleich perfekt – vieles war neu und musste erst einmal ausprobiert werden.

Einige Ideen waren noch nicht ganz ausgereift, einige Produkte mussten erst reifen bis sie sich rechneten. In einem urbanen Umfeld zu leben, bedeutet den Puls der Zeit zu erkennen, Chancen zu sehen und zu nutzen und sich nicht vor Innovationen zu scheuen.



Dank der Geduld unserer Kunden und dem aufmerksamen Miteinander unserer Partner sowie des unermüdlichen Einsatzes des gesamten Golf Lounge Teams haben wir uns Schritt für Schritt zur einer einzigartigen Qualitätsmarke in Deutschland entwickelt. Voller Einsatz, immer mit Herz, Leidenschaft und ganz viel Energie. Das großartige Feedback ist für uns ein Ansporn, die Dienstleistung und Qualität der Golf Lounge weiter voranzutreiben.

Ein ganz großes DANKESCHÖN an alle Kunden und Gäste, Partner und Freunde der Golf Lounge für die Treue und Unterstützung. So kann es und darf es gerne weitergehen.

Ihr

Peter E. Meul



**Feuer und Flamme
für Spiele in Hamburg**



10 JAHRE GOLF LOUNGE AM 26. & 27. SEPTEMBER 2015

Golf – Show – Event

Dieses Jahr feiert die Golf Lounge ihr zehnjähriges Bestehen. Wie schnell die Zeit vergeht – gefühlt waren erst gestern die Bagger auf einem verwahten, nicht beachteten Grundstück in Rothenburgsort unterwegs. Mutig sind wir vor 10 Jahren vorangegangen und haben in die Hände gespuckt, um Golf in die City zu bringen. Schon die Planung war herausfordernd – niemand hatte Erfahrung mit solch einem Projekt – Behörden und Banken mussten mit viel Fingerspitzengefühl von der Golf-Innovation überzeugt werden.

10 Jahre gelebte Golf Lounge in einem nicht ganz leichten Golf-Umfeld haben uns angehalten, unser Produkt stetig weiterzuentwickeln und die Geschäftsreiche Schritt für Schritt weiter auszubauen. Etwas gestalten, etwas aufbauen, etwas erschaffen, was es so in dieser Form

in Deutschland noch nicht gab. Mehr Menschen für den Golfsport begeistern und erfolgreich das Geschäftsmodell zur Marktreife führen, dafür haben alle Verantwortlichen der Golf Lounge 10 Jahre hart gearbeitet.

Mit der Jubiläumsfeier werden wir an unserem ursprünglichen Ziel, eine neue Golf-Generation zu kreieren, selbstverständlich weiter festhalten. Mit der Aktion „Bring a Friend“ haben wir das Ziel, am 26. und 27. September über 1.000 (!) Neugolfer zu aktivieren. Gemeinsam mit den bestehenden Golfern, Golfclubs und Golfnetzwerken aus Hamburg mobilisieren wir Golfinteressierte und laden zu einem großen Fest ein.

Golf - Show - Event heißt das Motto der Feierlichkeiten. Über zwei Tage werden News und Lifeacts rund ums Golfen prä-

sentiert und mit Musik und BBQ als Familienevent für den Wochenendausflug inszeniert. Unser Wunsch, möglichst viele Nichtgolfer zu erreichen und in die Golf-Familie zu integrieren, bleibt dabei oberste Priorität.

Im Rahmen der Hamburger Olympiabewerbung setzt die Golf Lounge auf Sportdisziplin übergreifende Maßnahmen. Für „Olympia in Hamburg“ integrieren wir die Top-Sportler unserer Stadt mit verschiedenen Aktionen in das Rahmenprogramm unserer Jubiläumsveranstaltung. Unterstützt wird hierbei das Olympia Team Hamburg durch zahlreiche Partner und nicht zuletzt von den Besuchern mit Ihren Beiträgen und Spenden für mehr Sport in Hamburg.

Wir sind schon lange Feuer & Flamme für Golf und Olympia in Hamburg.

RIO 2016: GOLF WIRD WIEDER OLYMPISCH

Kampf um Medaillen auch auf dem Grün

Es ist ein Comeback nach 112 Jahren: Golf wird im nächsten Jahr wieder olympisch und gehört zum Programm der Olympischen Sommerspiele in Rio de Janeiro. Dieser olympische Wettbewerb wird an acht Tagen ausgetragen – jeweils vier Tage für die Damen und vier Tage für die Herren. Das Teilnehmerfeld wird jeweils 60 Spielerinnen und Spieler umfassen, die pro Tag eine Runde spielen. Wer nach 72 Löchern die wenigsten Schläge benötigt hat, gewinnt die Goldmedaille.

Hamburg will die Olympischen und Paralympischen Sommerspiele 2024 ausrichten. Deshalb werden die Hamburgerinnen und Hamburger am 29. November darüber abstimmen, ob Hamburg ins internationale Rennen geht. Neben Hamburg haben die Metropolen Paris, Budapest und Rom ihre

Kandidatur angekündigt, evtl. kommen noch Toronto, Baku und Los Angeles hinzu.

Auch die Golf Lounge ist „Feuer und Flamme“ für die Olympischen Spiele und möchte ein positives Zeichen setzen – deshalb wird auch das 10jährige Jubiläum am 26. + 27. September im Zeichen von Olympia stehen: Hamburgs Spitzensportler wie Schwimmer Steffen Deibler, Hockeyspieler Moritz Fürste und Ruderer Eric Johannesen werden vor Ort sein, außerdem wird es sportartübergreifend ein originelles „Shootout“ zugunsten des „Team Hamburg“ geben. Darüber hinaus ist mit Manuel de los Santos der erfolgreichste paralympische Golfer ebenfalls mit dabei.

Das Motto: „Ganz Hamburg ist am Start“. Bei den Olympischen Spielen

und den Paralympischen Spielen in einem Jahr in Rio de Janeiro wollen auch Hamburgs Sportler an den Start gehen. Zur Unterstützung wurde das Team Hamburg 2016 zusammengestellt. Für den Hamburger Sportbund ist die Unterstützung des Spitzensportes ein wichtiger Aspekt auf dem Weg zu einer Stadt voller erfolgreicher Olympiateilnehmer.

Das Ziel ist es, die Hoffnungsträger der Sportstadt Hamburg in Abstimmung mit dem Olympiastützpunkt finanziell zu unterstützen, damit die Athleten sich voll und ganz auf das Training konzentrieren können. Die Zustimmung und Begeisterungswelle der Stadt ist ein großer Ansporn für die Spitzensportler. Daher gilt es, die Athleten weiterhin nach dem Motto „Ganz Hamburg ist am Start“ aktiv zu unterstützen:
www.team-hamburg.de

VORFREUDE AUF DAS JUBILÄUMSEVENT

Flory brings a Friend!

Profi-Golferin Florentyna Parker ist schon immer gern zu den Partys in die Golf Lounge gekommen, doch diesmal wird es etwas Besonderes: Getreu unserem Jubiläumsmotto „Bring a friend!“ bringt Flory symbolisch Lotto King Karl mit zu unserem 10-Jahres-Event. Und „Lotto“ erhält natürlich auch freien Eintritt, wie alle Neugolfer. Darüber hinaus wird er am Sonntagnachmittag ein „Ständchen“ zum Jubiläum bringen. Wir freuen uns schon, denn sein Auftritt zum WM-Finale in der Golf Lounge ist uns noch in bester Erinnerung geblieben.

Seit Beginn ihrer Profikarriere repräsentiert Florentyna Parker sehr erfolgreich die Golf Lounge auf der Ladies European Tour. In ihrem besten Jahr konnte sie die Tour als Achtbeste abschließen und im vergangenen Jahr gewann sie die Italian Open. Aktuell freut sie sich mit uns, dass Golf in 2016 nach 112 Jahren wieder olympisch wird. Und da die gebürtige Engländerin auf der Shortlist für Großbritannien steht, besteht auf jeden Fall die Chance einer Olympia-Teilnahme. Wir drücken Flory die Daumen!



Herbstliches Apeldör!

ab
99,* EUR
pro Person im DZ

- eine Übernachtung
- vitales Frühstück vom Buffet
- Greenfee unlimited BIG APPLE + BIG9
- saisonales Abendessen

€ 99,- pro Person im DZ

€ 139,- pro Person im EZ



Check-in-Tage Freitag und Samstag zzgl. € 10,- p. P.

*) gültig vom 12. Oktober bis 15. November 2015

25779 Hennstedt · Tel 0 48 36 / 99 60-0 · Fax 99 60-33 · info@apeldoer.de



Jetzt anmelden und
kostenlos trainieren!
Max. 100 freie Plätze



KIDS TRAINIEREN FÜR OLYMPIA!

Unser Beitrag zu Olympia: Jugendliche zwischen 10 und 15 Jahren erhalten zweimal wöchentlich kostenloses Training in der Golf Lounge. Einfach anmelden und einen von hundert Trainingsplätzen sichern!

Golf Lounge
Billwerder Neuer Deich 40
20539 Hamburg
Fon: (0 40) 8 19 78 79-0
www.golfounge.de

www.facebook.com/golfounge



Maßgefertigte Golfschläger

handmade in Hamburg

CLUBFACTORY

OFFICIAL DISTRIBUTOR EDELMETALL

Jetzt auch in der

Golf Lounge Hamburg

- exklusives Fitting
- individuelle Anpassung
- präzise Fertigung

SCHULTER AN SCHULTER AUF VORWINDKURS



Eines stand von Anfang an fest: Das neuartige Konzept der Golf Lounge würde den verantwortlichen Mitarbeitern einiges abverlangen. Tatsächlich war es teilweise schwierig, doch es hat uns auch zusammengeschweißt. Wie die Mannschaft an Bord eines Schiffes, die permanent vor dem Wind segelt, haben wir mit vollen Segeln jede neue Strömung für unsere Sache genutzt und sind auch mal schwierige Manöver gefahren, wenn es erforderlich war. Nicht immer war das Steuern einfach, doch die Mannschaft ist immer auf Kurs geblieben und hat daraus gelernt. Das ging nicht ohne ein Höchstmaß an Flexibilität und Kreativität. Für Durchhänger gab es schlicht keinen Raum. Umso stärker war die Motivation das eigene Potenzial bestmöglich für die gemeinsamen Ziele einzusetzen. Jede Position, jede Tätigkeit war gleich

wichtig. Alle haben angepackt. Keine Alleingänge, sondern nur gemeinsame Erfolgserlebnisse. So wurde das an einem Strang ziehen über die Jahre zu einem Reflex und der Golf Lounge-Teamgeist zu einem Erfolgsfaktor. Eine Erfahrung, die dem Wort „WIR“ einen neuen Sinn gegeben hat.

Sicherlich haben wir auf dem Weg Häfen angesteuert, die wir nicht auf dem Plan hatten. Auch hat die Besatzung immer mal gewechselt. Aber der Spirit, der war immer da. Deshalb sind wir letztendlich auf Kurs geblieben und segeln heute ziemlich stolz und entspannt in die Zukunft. Das wichtigste Manöver heißt deshalb aktuell: Danke für 10 Jahre Schulterschluss auf rauer See! Das gilt für jeden einzelnen, der jemals an Bord der Golf Lounge mit angepackt hat.



EINSTIEG LEICHT GEMACHT!

Erfolgsmodell Golf & Train

Keept it Simple. Nicht nur unkompliziert Bälle schlagen sondern auch flexibel und preisgünstig die Golf Lounge-Mitgliedschaft mit all ihren Vorteilen erleben, das ist unsere Maxime.

Unser Angebot der „Golf & Train-Mitgliedschaft“ (39,- Euro im Monat) hat sich in den letzten Jahren nicht nur bewährt, sondern ist mit über 1.200 Mitgliedern ein echtes Erfolgsmodell geworden. Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine Golfheimat zu geben bei denen das Golftraining, der Spaß und die Geselligkeit gleichermaßen im Fokus stehen. Gerade als Neugolfer ist das „An die Hand

nehmen“ und das „Heranführen an den Golfsport“ sehr hilfreich. Jeden Mittwoch bieten wir deshalb ganzjährig beim Afterwork für unsere Mitglieder ein abwechslungsreiches Programm aus Vorträgen, kulinarischen Köstlichkeiten oder kleinen Golfcontests an. Jeden Freitag können unbegrenzt Bälle geschlagen werden und 5 Trainerpunkte stehen jedes Jahr für Einzeltraining frei zur Verfügung. Darüber hinaus erhalten alle Mitglieder bis zu 25% Ermäßigung auf alle weiteren Gruppenkurse oder private Trainerstunden. Eine fundierte Vorbereitung für den Einstieg in die Golfturniere. Zur Verbesserung des Handicaps bie-



ten wir Turniere für Einsteiger und Fortgeschrittene. Ein Highlight zum Jahresende ist die Golf Lounge Clubmeisterschaft. Ein perfektes Einstiegsangebot bietet auch das Upgrade zum Fairway Package: 9 mal 18 Loch Runden oder 18

mal 9 Loch Runden Golf ausprobieren und kennenlernen bei über 20 Partnerclubs im Raum Hamburg. Das ist eines der attraktivsten und flexibelsten Angebote in Deutschland.

Mehr Infos: www.golflounge.de

MEHR SERVICE IN MEINER GOLFHEIMAT BITTE

Herausforderungen für das Team der Golf Lounge

Wann und wo haben Sie das letzte Mal einen Cappuccino bestellt? Rechnen Sie sich, wie Sie sich dabei gefühlt haben und wie Sie den Service empfunden haben? Fühlten Sie sich wertgeschätzt, freundlich empfangen, kompetent und gut betreut? Oder waren Sie eine(r) unter vielen Gästen, der unfreundlich abgefertigt wurde? Dienstleistung mit Herz gibt es überall und nirgendwo.

Das Produktportfolio der Golf Lounge besteht neben den Hauptprodukten (Freizeit, Event & Golf) vor allem aus dem Faktor Dienstleistung! Die zentrale Frage, die sich das Golf Lounge Team jeden Tag stellt: Wie können wir Ihre Erwartungen nicht nur erfüllen, sondern sogar übertreffen?

Auf dem Weg zu diesem Ziel ist eine zuverlässige Qualität der Produkte und Dienstleistungen, sowie flexibles Reagieren auf Ihre Kundenwünsche die zentrale Anforderung an das Golf Lounge Team. Damit waren weit reichende Veränderungen der betrieblichen Abläufe in den letzten Jahren verbunden: Gefordert ist heute mehr Flexibilität – Mitarbeiter müssen an verschiedenen Arbeitsplätzen einsetzbar sein. Arbeit wird zunehmend angereichert und aufgewertet durch mehr Selbständigkeit und Verantwortung im Wirtschaftsunternehmen Golf Lounge. Diese zunehmende Professionalität und Kundenorientierung verlangt viel Kompetenz, Flexibilität und Teamplay. Es sind in der Golf Lounge neue komplexe Tätigkeitsfelder und Aufgaben entstanden, die nicht über das reine „Anlernen“ zu bewältigen sind. Ein Mitar-

beiter/eine Mitarbeiterin muss ein großes Dienstleistungsherz mitbringen, um Teil der Golf Lounge Familie zu werden. Zurück zu Ihrem letzten Cappuccino: Wie wurden Sie begrüßt, bevor Sie Ihre Bestellung aufgegeben haben? Wir wollen die „Herzlich-Willkommen-Kultur“ wirklich leben – Arroganz und Selbstgefälligkeit haben bei uns keinen Platz. In der Golf Lounge könnte es so aussehen: In Gedanken an Ihre Abschläge genießen Sie den Ausblick von der Terrasse aus, eine Wolldecke wärmt Sie an kalten Tagen, das Gespräch mit der Mitarbeiterin bleibt Ihnen nett in Erinnerung, der Hinweis auf die nächste Veranstaltung in der Golf Lounge passt gut in den privaten Terminkalender und die kompetente Beratung für Ihren Winter-Trainingsplan rundet ab, wonach Sie sich geseht haben – einen Cappuccino in Ihrer Golf-

heimat zu trinken! Auf Wunsch bringen wir Ihnen Ihr Lieblingsgetränk das nächste Mal auch direkt an den Abschlag oder in den Beachclub.

Wenn Sie erlauben, möchte ich ein persönliches Statement zu dem kleinen Einblick meiner täglichen Herausforderung als Operation Manager mit dem Fokus Wirtschaftlichkeit geben: Ich bin sehr stolz auf das Golf Lounge Team 2015 – wir sind gut aufgestellt und freuen uns alle zusammen darauf Sie zu begeistern! Individuelle Kundenbetreuung aus „einer“ Hand ist unsere Hausaufgabe für die kommende Wintersaison! Das Ziel ist es, Sie vom Abschlag, über die Platzreife bis hin zum Zielwasser zu betreuen – ich bin sicher, Sie werden begeistert sein!

Verena Frobusch

Ein Birdie voraus mit

GOLF MAGAZIN



Turniere, Golfplätze,
Interviews & Tipps von
Golfprofis!

JETZT BESTELLEN!

Tel: 040 - 38 906 880

www.golfmagazin.de/abo

Aktionsnummer: 1372845

3 Hefte
für nur
€ 11,60

Sie sparen
€ 6,00
gegenüber
dem Einzelkauf!

GOLF LOUNGE

10 JAHRE GOLFHEIMAT



14.07.2005: Eröffnungsparty



14.02.2007 Valentinsparty



Frühjahr 2005: die Golf Lounge entsteht



Verleihung des Gründerpreises 2005



Mai 2007: die Golf Lounge am Jungfernstieg zum Jubiläum 100 Jahre Golf in Deutschland



31.03.2007 Summer-Season-Opening-Party



Die Business-Box war die 1. Eventfläche



1. Wintersaison 2005/2006



01.05.2006 1. „Golf Paradox“ auf dem Holiday Inn



16./17.06.2007 1. Talentwettbewerb



11.06.2007 Fotoshooting der Sea Devils



24.07.2007 7 Spieler der European Tour „testen“ die Golf Lounge



14.07.2007 Party „2 Jahre Golf Lounge“



12.10.2007 Winter-Season-Opening-Party



08.11.2008 Winter-Season-Opening-Party „Fire&Ice“



2009 Florentyna Parker wird Playing Pro auf der LET und repräsentiert die Golf Lounge



Drei Ebenen auch auf der Hansegolf



29.3.-1.4.2009 1. „Golf & Mee(h)r“-Reise nach Sylt



04.06.2009 1. Vortrag „Golf & Gesundheit“ von Prof. Dietrich Grönemeyer



04.07.2009 Golf Lounge Sommerfest beim GC Am Hockenberg



25.04.2009 „Hawaiian-Lounge-Party“



Die Golf Lounge beim Astervergnügen



29.09.2009 Erste „Harbour-Golf-Trophy“



Blow-up in der Amsinkstraße



25.11.2009 Tatortdreh mit Mehmet Kurtulus



03.07.2010 Party „5 Jahre Golf Lounge“



2010 kamen drei brandneue TrackMan Pro-Terminals



26.01.2010 Erstes „Alster-Ice-Masters“ mit Sven Strüver und Florentyna Parker

WER FEIERT MIT? BEISPIELE VON PARTNERN DES JUBILÄUMSEVENTS

Viele Partner & Clubs sind am 26. & 27. Sept. dabei!



23.06.2011 Eröffnung des „Pirates-Course“



26.06.2011 Summerlounge-Party



Trick-Golf vom Golf Lounge Pro

Vielen Dank an über 30 Golfclubs und Partner für die aktive Unterstützung zur 10-Jahrfeier. Wir freuen uns, damit das Olympia Team Hamburg fördern zu können. Danke sagen alle Sportler der Metropolregion Hamburg



28.08.2011 erster „Barfuß-Wellness-Cup“ beim GC Buxtehude



31.08.2011 „Hauser am Abschlag“ mit Sternekoch Karlheinz Hauser



4. & 5.11. 2011 1. Clubmeisterschaft im Sport & Spa Resort Scharmützelsee



14.08.2011 Erster „Gourmet-Cup“ beim auf Gut Deinster Mühle



2012 Erste Saison für das Golf Lounge Speedboat



2012 Das 1.000. Mitglied im Golf Lounge e.V.



28.07.2012 Golf Lounge Team bei der Schüco-Open auf Gut Kaden



24.11.2011 „Apres-Ski-Party“ in der Golf Lounge



High-Tech 2013: SAM Balance Board und SAM Putt-Lab



Oktober 2012 Eröffnung der ersten Almhütte



21.08.2013 Erstes Joja-Wendt-Konzert im Beachclub



Sommer 2012 Fußball-EM-Studio im Beachclub



Sommerkonzert von Prince Alec



6.-8.6.2014 Erste „Golf & Sail“-Reise mit der Tolken



WM-Finale in der Golf Lounge 2014



22.08.2013 Modenschau auf der dritten Ebene



2014 Die Almhütte wird im Sommer zur Beachhütte



Lotto King Karl vor dem WM-Finale 2014

KEIN WETTKAMPF OHNE SPASSFAKTOR

Turniere á la Golf Lounge



Das Motto „normal ist mir zu wenig“ ist ja praktisch Bestandteil der Golf Lounge-DNA. Dementsprechend war auch unser Turnierprogramm nie mit einem herkömmlichen Wettspiel-Kalender vergleichbar. Vielmehr wollten wir auch auf Wettkampf-Ebene unserem Ziel treu bleiben, die Hemmschwellen für Golfeinsteiger zu senken und den Druck aus der ganzen Sache zu nehmen. Und zwar zugunsten von mehr Spaß. Das Ergebnis waren legendäre Turnierformate wie die „Challenge durch die Golf Lounge“, mit der wir die Saison am Billwerder Neuer Deich auf unsere Weise angolften. Bei Minigolf auf dem Pirates Course, Zielschießen von der Box und allerlei unorthodoxen Schikanen können sich Golf Lounge-Freunde so mit einer großen Portion Humor für die Herausforderungen der Saison wappnen. Einen ganz anderen Nervenkitzel bot der Barfuß-Cup, bei denen die Teilnehmer

im Team mit nackten Füßen am Abschlag standen und – befeuert durch Fußmassagen und -bäder – ganz besonders geerdetes Golf gespielt haben. Auch der Gourmet-Cup war trotz kulinarischer Ablenkung und leichtem Promille-Handicap immer ein sportlicher Meilenstein. Schon allein, weil die Teilnehmer jüngst dank Trachten-Dresscode beim Schlagen auch noch mit fliegenden Röcken und großzügigen Dekolletes zu kämpfen hatten. Eine große Gaudi und ein Bild für die Götter! Künftig gibt es für die „Signature“-Turnier-Serie der Golf Lounge übrigens eine Fortsetzung: Die Golf Lounge Inhouse-Championship am 10.10.2015, mit der wir die Turniersaison 2015 standesgemäß beenden. Mitmachen können alle – egal ob beim Turnier oder als Zaungast. Es geht auf jeden Fall um mehr als den Golf Lounge Pokal: Spaß. Und zwar für die ganze Golf Lounge Familie.



Ausgezeichneter Golfplatz.*
Exklusive Mitgliedschaft.
Außergewöhnliche Vorteile.

Werden auch Sie eines von 50 Mitgliedern im exklusiven Kreis der Links-Enthusiasten: www.gc-budersand.de/vip

* Jeweils 2. Platz GOLF JOURNAL TRAVEL Awards 2015 und GOLF MAGAZIN Die 50 besten Golfplätze Deutschlands 2015

GC Budersand Sylt · Fernsicht 1 · 25997 Hörnum/Sylt · Tel. 04651.449 27 10 · www.gc-budersand.de



Trainerforum: Die Geheimnisse des Schwungs

Das Golf Lounge Trainerforum, das im Rahmen der After Work Specials stattfindet, bietet immer wieder spannende Insides aus der Welt des Profi-Golfs. Regelmäßig bekommen Freunde der Golf Lounge die exklusive Chance, hochkarätige Trainer des deutschen Profi-Golfs hautnah zu erleben und von deren Erfahrungsschatz zu lernen. Gespickt mit unterhaltsamen Anekdoten



Stefan Qirnbach

aus den aufregenden Karrieren der Sportler werden Trainingskonzepte und wertvolle Tipps geteilt. In der sehr persönlich gehaltenen Atmosphäre entstehen so intensive Dialoge zwischen den Top-Trainern und dem Publikum.

Welche der vorgestellten Methoden für sie die richtige ist, finden die Teilnehmer am besten durch Anwendung heraus. Ein sehr beliebter Programmpunkt ist daher

auch der Praxisteil, der sich an die Einführung in die Trainingsphilosophie anschließt und eine einzigartige Gelegenheit darstellt, gemeinsam mit den renommierten Trainern deren Ansätze direkt auszuprobieren. Als wäre das nicht schon aufregend genug, gibt es darüber hinaus immer wieder sehr ausgewählte Extras, etwa Hanse-Golf-Tickets für alle Teilnehmer oder die Verlosung von Karten für die HSV-VIP-Loge der Golf Lounge.

Dass es sich bei den erfolgreichen Golflehrern, die für das Trainerforum gewonnen werden, immer wieder um außergewöhnliche Persönlichkeiten handelt, zeigt sich nicht zuletzt auch an deren unkonventionellen Herangehensweisen. Stefanie Eckrodt etwa fordert ihre Schützlinge auf, unverkopft und hemmungslos drauf los zu spielen: „hit & win – frei sein im Kopf mit dem messerscharfen hit“ heißt das Konzept des PGA Golf Professional & Coach.

Anders hält es Frank Adamowicz, Nationaltrainer, TV-Kommentator, Playing Pro, Ex-Headpro im Golf Club St. Leon-Rot und ebenfalls einer der erfolgreichsten Golflehrer Deutschlands. Er verzichtet gleich komplett auf Konzepte. Viel lieber stellt er sich höchst individuell auf jeden Schüler ein. Sein Interesse am Gegenüber und seine Menschenkenntnis

helfen ihm dabei heraus zu finden, welchen Lerntyp er vor sich hat und ermittelt so Können und Bedarf seines Schülers. Darüber hinaus bezieht er dessen Tagesform ins Training ein. An ruhigen Tagen wird das Training anders angegangen als an fordernden, anstrengenden.



Stefanie Eckrodt

Christoph Herrmann, der als einer von Deutschlands Top-Trainern zahlreiche Mannschaftsmeisterschaften und Auszeichnungen erhielt, rät, beim Training weniger auf die mittlerweile stark verbreiteten technologischen Hilfsmittel und Analysetools zu setzen. Er setzt das differenzielle Training inklusive Coaching ein. Dies beinhaltet das ganzheitliche Begleiten der Entwicklung seiner Spieler. Natürlich kam auch einer der hauseigenen Experten zu Wort: Golf Lounge Academy-Leiter Marc Schlenker erklärte in einem so lehrreichen wie un-

terhaltensamen Vortrag über das holistische Training das ineinandergreifende Zusammenspiel von Technik, Griff, Haltung und Bewegungsablauf.

Viele der vorgestellten Erkenntnisse und Methoden lassen sich durchaus auch in andere Lebensbereiche übertragen und eignen sich daher ebenso als mentales Training. Geist und Körper gehen bei diesem Sport miteinander Hand in Hand. Hier setzt Life Coach Meike von Lienen an. Sie empfiehlt Golf als Therapie gegen Burnout. Der Golfsport bietet



Frank Adamowicz

geradezu ideale Bedingungen, um zu lernen, sich aus dem Trubel des Alltags auszuklinken, sich zu fokussieren und Unnötiges ausblenden zu können. So zahlreich und vielfältig die Trainingsphilosophien und Umsetzungsmethoden auch sind, in einem Punkt sind sich alle unsere Redner einig: Genießen Sie vor allem den Spaß am Golfen!

GEMEINSAM TRAINIEREN UND SPASS HABEN

Ladies Golf & Silberclub

Seit Mai gibt es ein neues Gruppentraining in der Golf Lounge. Dienstags von 20 bis 21:30 Uhr und donnerstags von 18:30 bis 20 Uhr trainieren die Damen ganz exklusiv unter Anleitung der Proette Jessica Schönfelder. In lockerer Atmosphäre werden unabhängig von der Spielstärke die Technik der Grundschlagarten optimiert und themenorientiert Anregungen zum Erweitern der eigenen Fähigkeiten gegeben. Technische Schwerpunkte, wie das Beeinflussen der Flugkurve oder der oft geäußerte Wunsch nach mehr Länge mit dem Driver sind dabei genauso interessant, wie die Übungen für eine bessere Längenkontrolle beim Pitchen.

Mit effektivem Golftraining und Tipps für mehr Erfolg auf dem Platz, wird hier der Männerwelt gezeigt, wo es golftechnisch langgeht. Mitte August beginnt die zweite Staffel mit neuen Themen. Die Kursgebühr beträgt 25,- Euro bzw. 125,- Euro für eine 6er-Karte.



Der Silberclub wird zwei Jahre alt und es geht in die 11. Staffel. Mit viel Spaß in angenehmer Atmosphäre trainieren die Youngtimer immer montags mit Schwung am Schwung und feilen an ihrer Technik. Dabei werden wöchentlich verschiedene Themen wie z.B. Trackmantraining, Videoanalyse, Bunker uvm. aufgegrif-



fen, um Schritt für Schritt in allen Facetten des Golfspiels besser zu werden. Gestartet wird mit einem 30-minütigen Einschlagen, gefolgt von einem kurzen themenbezogenen Theorieteil und der praktischen Umsetzung des Erlernten unter Aufsicht eines Pros. Da jeder Golfer andere physische und spielerische Voraussetzungen mitbringt, werden die Übungen individuell und abhängig von den unterschiedlichen Spieltypen gestaltet. Alle Golfer, die noch mehr Spaß am Golfen suchen, sind herzlich willkommen und können jederzeit mit dem Training starten.

Exklusives finden Sie überall –
Außergewöhnliches nur bei uns.



Erleben Sie jetzt die einzigartige Lage am Meer:
ab € 140,00 pro Person im Doppelzimmer (Saison C)

Im Zimmerpreis enthalten: Begrüßungsgetränk zur Anreise, Langschläferfrühstück bis 12:00 Uhr, Privatbar auf dem Zimmer, Nutzung des Spa.budersand, 20% Ermäßigung auf die Greenfee des GC Budersand, Tageszeitung „Die Welt“, kostenfreie Nutzung des Internet (W-LAN).

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.budersand.de

Endlose Weite und Ruhe, eine einzigartige Natur und ein Hotel, welches in Ausstattung und Service keine Wünsche offen lässt: BUDERSAND bietet unzählige Möglichkeiten für Genuss und Entspannung. BUDERSAND Hotel - Golf & Spa - Sylt · Südkap GmbH & Co. KG Am Kai 3 · 25997 Hörnum/Sylt · Tel. 04651.4607-0 · www.budersand.de

BUDERSAND
Hotel - Golf & Spa - Sylt

Hamburg Tourismus etabliert Golf-Projekt

Sandra Gaiser
Hamburg Tourismus
Telefon 040 300 51 124
gaiser@hamburg-tourismus.de



Warum wurde das Projekt ins Leben gerufen?

Die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) vermarktet die Stadt Hamburg und mit der Metropolregion auch den gesamten Norden themenorientiert in Feldern, die das entsprechende Potential bieten. Golf-tourismus überzeugt als weltweiter Zukunftsmarkt mit beeindruckenden Wachstumsraten. In der Stadt und der Metropolregion Hamburg herrscht eine hervorragende Ausgangssituation für die Vermarktung des Golftourismus. Seit Frühjahr letzten Jahres wurde somit das Projekt „Golfregion Hamburg“ geboren.

Was sind die Ziele des Projekts?

Das große Ziel ist, die Golfregion Hamburg als Golfreiseziel im In- und Ausland bekannt zu machen! Dabei soll die gesamte Metropolregion mit dem touristischen Thema Golf gestärkt werden und neue Gästepotentiale aus dem In- und Ausland gewonnen sowie zusätzlicher Umsatz für die Region generiert werden. Die HHT bündelt und vernetzt dazu das vorhandene golftouristische Angebot der Region.

Was macht die Golfregion Hamburg so einmalig?

Die Golfregion Hamburg erstreckt sich

über die Stadtgrenzen hinaus von der Ost- und Nordsee über Mecklenburg Vorpommern bis hin zur Lüneburger Heide. Die Region ist ein echtes Paradies für Golfer: Insgesamt 66 abwechslungsreiche und hochwertige Golfplätze bieten

Golfvergnügen pur - für jede Spielstärke und jeden Geschmack. Die Qualität stimmt: Allein 7 der 50 besten Golfplätze Deutschlands und 3 Golfclubs mit dem Siegel „Leading Golf Courses of Germany“ liegen in der Golfregion Hamburg.



Aber auch Anfänger und Gelegenheits-Golfer finden hier das richtige Angebot! Für einen unvergesslichen Golfurlaub stehen darüber hinaus zahlreiche Hotels in unmittelbarer Nähe von Clubs und Anlagen zur Verfügung – darunter allein 11 On-Course Hotels – also Hotels, die direkt an einem Golfplatz liegen. Mit der Metropole Hamburg in der Mitte, kann der Golfurlaub perfekt mit einem aufregenden City-Event kombiniert werden.

Was steckt hinter der neuen Website www.golfregion-hh.de?

Mit der neuen Internetseite setzt die HHT Maßstäbe in der Vermarktung des Golftourismus. Die Seite bietet sämtliche Informationen für den Golfurlaub oder den Golf-Tagesausflug in der Golfregion Hamburg und stellt die Vielfalt in der Metropolregion dar. Der integrierte Golfplatzfinder führt den Interessierten zum Angebot seiner Wünsche. Für individuelle Anfragen verlinkt das Portal direkt zu den Anbietern, wo dann die Wunschleistungen gebucht werden können.

Mehr Infos:
www.golfregion-hh.de

72 GROSSARTIGE GOLFBAHNEN AUF DEUTSCHLANDS SCHÖNSTER INSEL

Der diskrete Charme der Golf-Insel Sylt

Wer Sylt liebt, liebt die Natur. Es ist eine Liebe voller Widersprüche. Das milde Watt, die raue See, die liebliche Heide, der schier unendliche Strand, zerklüftete Dünen, platte Wiesen. Sylt ist, wie Sylt sein soll – beunruhigend viel Ruhe und wenige Meter weiter irrsinnig viel Tamtam. Hamburgern muss man ohnehin nichts erzählen: Sie wissen schon immer, was sie an Sylt haben.



GC Budersand

Manche entdecken die Schönheiten Sylts nur nachts. Wer tagsüber unterwegs ist, entdeckt was für viele überraschendes – das Golf-Paradies Sylt. Jahrzehntlang war die Golf-Landschaft der Insel sehr überschaubar. 18 Loch beim GC Sylt unterm Kampener Leuchtturm, neun eher wilde Bahnen beim Marine Golfclub am Flughafen und dann noch ein von der Umwelt ziemliches abgeschnittenes Neun-Loch-Idyll in Morsum, bundesweit als der „Springer-Platz“ bekannt. Status quo 2015: Im Süden der einzige



GC Morsum

echte Links-Kurs Deutschlands, der Golfclub Budersand. Ein Kurs, der seit seiner Eröffnung im Jahr 2008 Wellen schlägt und in diesem Frühjahr gleich von zwei Fachmagazinen zu Deutschlands zweitbestem Golfplatz gewählt wurde. Eine Traumlandschaft am Meer mit Blick auf Föhr und Amrum, ein Dünenkurs, der fasziniert und selbst in Schottland als spektakulär anerkannt wäre. 100 Meter neben dem ersten Abschlag liegt das Budersand-Hotel, eine der attraktivsten Adressen der Insel. Hinter Westerland gleich links, der neu gestaltete 18-Loch-Kurs des Marine Golf-Clubs: Ein riesiges Gelände, viel Abwechslung, gelungenes Links-Layout,



GC Sylt

der ewige Kampf mit den Elementen ist garantiert. Der GC Morsum hat auch auf 18 Loch erweitert, man startet auf

der alten Bahn 1, endet auf der früheren Bahn 9. Und zwischendurch ist man auf einer Art Parklandkurs am Meer 16 mal ganz schön unterwegs. Wird mit zauberhaften Blicken aufs Watt und danach im reetgedeckten Clubhaus verwöhnt. Dann noch der Klassiker: Der Küstenplatz des GC Sylt. Unterm Leuchtturm, im Wind, am Watt und immer unter Freunden, die aus ganz Deutschland kommen. Eine imposante Infrastruktur mit Golf-Academy, 9-Loch-Kurz-Platz, großer Pro-Shop, weitläufige Übungsareale und einladendes Reet-Clubhaus.



Marine GC

72 Golf-Löcher auf dem bisschen Sandknust – Sylt ist im Zeitraffer zur Golf-Insel geworden. Manches macht Sylt erstaunlich diskret, Deutschlands Golfer haben es (noch) gar nicht bemerkt.

SCHÖNE SPIELE MIT AUSSICHT!

Spielen Sie für 175 EUR

je eine Runde auf drei fantastischen Plätzen der Golfinsel Sylt:
16.09. – 31.10.15 und 21.03. – 15.06.16 — www.sylt-golfen.de

Diese Einladung können Golfer gar nicht ignorieren: je eine Runde auf den drei Sylter Plätzen GC Budersand, GC Sylt und Marine-Golf-Club – und das gesamte Vergnügen kostet nur 175 €. Für nur 225 € spielen Sie die drei Sylter Plätze und beim GC Föhr und dessen neu gestalteter 27-Loch-Anlage. Sie wählen den Club aus, auf dem Sie mit dem »Golfhopping« beginnen, ein kleines Willkommensgeschenk gibt es zum Auftakt immer gratis.



Golfclub Budersand Sylt
Fernsicht 1 - 25997 Hörnum
Telefon 04651/4452710
www.gc-budersand.de



GOLFCLUBS SYLT

Golf-Club Sylt e.V.
Nordweg 5 - 25980 Wanningstedt
Telefon 04651/9959810
www.golfclubsylt.de



Marine-Golf-Club Sylt e.G.
Flughafen 69 - 25980 Sylt
Telefon 04651/927575
www.sylt-golf.de



DIE GLÄSERNE GOLFSCHLÄGERMANUFAKTUR IN DER GOLF LOUNGE

Edelmetall: Die schönen Maßgeschneiderten!

Seit nun einem Jahr ist die Club Factory in der Golfheimat zuhause. In der Gläsernen Manufaktur trifft japanische Schmiedekunst auf deutsche Präzision. Fitting-Revolutionär Michael Zieseniss und sein Team der Club Factory haben in der Golf Lounge ein Fitting-Center sowie eine Werkstatt für maßangefertigte Golfschläger eröffnet. Eine zweite Werkstatt mit kompletter Ausrüstung und Fittingsystem befindet sich in einem Fitting Van und kann damit quer durch die Republik fahren.

Es gibt Gesetzmäßigkeiten, wie ein Golfschläger perfekt funktioniert. Der Schläger, der dein Spiel weiterbringt, steht nur selten im Regal. Wenn du dein Potenzial wirklich ausschöpfen willst, dann musst du einen Schläger finden, der dir biomechanisch die Chance dazu gibt. „Im Schwung kommt es oft zu Ausgleichsbewegungen, obwohl die Bewegung, Balance und Gewichtsverlagerung bei Übungen ohne Schläger funktionieren“, so Michael Zieseniss. „Diese Auswirkungen versuchen wir zu minimieren, indem wir das gefühlte Gewicht und die Balance des Schlägers entsprechend anpassen.“ Die Devise ist, dass sich der Spieler nicht an die Schläger anpassen muss, sondern dass die Schläger individuell für den Spieler angepasst werden. „Unser Fittingsystem ist einzigartig in Deutschland, wenn nicht sogar in Europa. Schon ein, zwei Gramm Unterschied im Kopfgewicht wirken sich sehr stark auf den Schwung aus“, sagt Zieseniss.

Wichtig ist hierbei natürlich auch das Gefühl des Spielers. Es muss sich richtig und gut anfühlen! Und das kann man spüren, egal ob Profi oder Anfänger. Jeder kennt das Gefühl einen Lieblings-

schläger zu haben und einen der gar nicht funktioniert. Warum sollen sich nicht alle Schläger wie der Lieblingsschläger anfühlen, oder sogar noch besser? Es ist auf jeden Fall möglich!

Die Club Factory hat mittlerweile mehr als 1.600 Abnehmer in der Kundendatei. Darunter sind u. a. Amina Wolf, deutsche Lochspielmeisterin und die deutschen Meisterinnen in den Altersklassen 14, 16 und 18 Jahre. Mit Nina Holleder ist die Club Factory auch auf der Ladies European Tour (LET) vertreten, bei den Herrenpros durch den Hamburger Benedict Staben. Aber nicht nur Pros und Nationalspieler werden von der Club Factory unterstützt, sondern auch die, die es mal werden wollen. Von 38 Ham-

burger Kaderjugendlichen spielen 33 mit Schlägern von Club Factory. Unter den Prominenten stechen Diskus-Olympiasieger Lars Riedel und die TV-Moderatorin Ulla Kock am Brink heraus. Doch die Club Factory fertigt die hochwertigen Schläger nicht nur für Prominente und Deutsche Meister. Modelle gibt es ab 160 Euro pro Schläger.

An einem Fitting kann jeder interessierte Golfer nach Anmeldung teilnehmen. Einfach anrufen und Termin vereinbaren (040/819-787-940). Das Fitting in der Golf Lounge kostet ohne Trainer 40 Euro. Man darf natürlich gern seinen eigenen Pro mitbringen oder einen Golf Lounge-Pro hinzuziehen. Weitere Infos unter: www.clubfactory.de



*Benedikt Staben
mit Edelmetall*



SPORT UND SPASS PUR

Clubmeisterschaft quer durch die Golf Lounge



Ein ganz besonderes Special erwartet unsere Clubmitglieder am 10. Oktober. Unter dem Motto „Mitmachen, Spaß haben und Golf Competition in the house ...“ werden unsere Clubmeisterschaften nicht nur für den Single-Handicaper wieder ein Highlight. Wir spielen wieder 18 Löcher/Stationen quer durch die Anlage. Die Stationen werden sein: Kurzspiel Area mit Bunker, Chip & Pitch, BusinessBox mit Nearest to the Pin Annäherung auf unsere Fairway Ziele und natürlich unser 9 Loch Pirates Course für zielgenaue Annäherungen & Putts. Wie in den Jahren zuvor ist es uns besonders wichtig, dass neben der sportlichen Herausforderung der gesellige Teil nicht zu kurz kommt. Der Welcome Drink mit Vorstellung der Teilnehmer

auf der Terrasse gehört genauso dazu wie die herzhafte Rundenverpflegung während des Wettkampfs. Danach werden sich alle Teilnehmer zum BBQ auf der Terrasse oder in der Almhütte versammeln. Mitmachen können alle Clubmitglieder der Golf Lounge, die im Besitz der Platzreife sind. Es werden wieder drei Klassen gewertet: Einsteiger: PE bis Hcp. 37, Fortgeschrittene: Hcp. 36 bis 18 und Top-Spieler: Hcp. 17 bis 0. Mitmachen lohnt sich – tolle Preise und tolle Stimmung sind garantiert.

Die Clubmeisterschaft 2015 findet am 10. Oktober statt. Anmeldung: mail@golflounge.de o. am Counter



Golf ist cool?!

Wir arbeiten frei nach dem Motto: „Wir machen Golf cool, wir machen coole Golfer“, erklärt Peter Merck das Konzept. „Bei uns können ganz unterschiedliche Menschen Golf einfach ausprobieren und Spaß haben.“ Vom Kindergeburtstag über den Kundenevent bis zur professionellen Trainingseinheit: Golf ist eine Sportart mit einer mittlerweile großen Bekanntheit. Dennoch ist laut der European Golf Association (EGA) die Zahl der Golfspieler seit mehreren Jahren in Europa rückläufig. Die Länder mit den meisten Golfern sind nach wie vor die USA, Kanada, Japan, Großbritannien und Australien. Auch wenn die Zahl der weltweit 60 Millionen Golfer auf 35.000 Golfplätzen beeindruckend

ckend klingt, liegt beispielsweise der Anteil der Golfer an der Gesamtbevölkerung in Deutschland unter 1 % – also deutlich ausbaufähig. Auf bundesweit 728 Golfanlagen griffen im Jahr 2014 insgesamt 639.137 DGV-Mitglieder zum Schläger. Damit verzeichnete der Deutsche Golf Verband (DGV) als Dachverband der Golfclubs und Golfanlagen im Jahr 2014 ein Wachstum von 0,2 Prozent, was einem absoluten Zuwachs von 1.402 Golfspielern entspricht. Der Golfsport ist demnach noch nicht fest in das Freizeitspektrum der Deutschen integriert. Das geringe Wachstum und die zunehmende Überalterung der Mitglieder stellen die größten Herausforderungen für Golfanlagen und -clubs dar.

Chancen auf Wachstum

Es gibt immer noch zu viele Berührungspunkte mit dem Golfsport: die Annahme, jeder Golfclub sei ein „Closed Shop“, erschwert den Zugang. Allein die gelebte Willkommenskultur kann dieses Vorurteil schnell und nachhaltig abbauen. Die meisten Golfanlagen suchen mittlerweile nach neuen Kunden und Geschäftsfeldern und freuen sich über jeden Tagesgast. In der Golf Lounge inszenieren wir Golf als Erlebnis und passen uns somit dem Freizeitverhalten der Menschen an. Es geht den meisten Besuchern weniger um dem Sport allein, sondern vielmehr um Unterhaltung, Spaß und Geselligkeit in einer ganz persönlichen, familiären Atmosphäre. Der Treff nach Feierabend ge-

paart mit ein paar Abschlägen, ein kleiner privater Contest bei einem Glas Wein ist in der Golf Lounge eine Alternative zum Kultur und Szeneangebot einer Millionenstadt wie Hamburg geworden. Durch vielfältige Angebote versuchen wir deshalb neben einer hochmodernen, innovativen urbanen Trainingsplattform auch eine stimmungsvolle Eventlocation zu inszenieren, die Menschen auf angenehme Art und Weise zusammenbringt. Golf ist und bleibt das Vehikel - der Rahmen hat sich aber stark erweitert und neben dem Segment Leistungssport gibt es heute eine Vielzahl von Ausprägungen von Golf. Mehr Menschen begeistern sich für die Sportart, wenn der Rahmen stimmt.



Wir machen Golfer!

Events mit Schwung: für Golf begeistern

400 Veranstaltungen mit über 16.000 Gästen im vergangenen Jahr. Die Golf Lounge konnte sich als erfolgreiche Golf und Veranstaltungslocation mit außergewöhnlichen Eventangeboten für Unternehmen und Privatpersonen etablieren. Während die Anzahl der Golfer in Deutschland nahezu stagniert, schafft die Golf Lounge einen neuen Zugang und konnte über 100.000 Besucher in den letzten zehn Jahren für den Golfsport begeistern. Viele Besucher sind dabei erstmalig mit der Faszination Golf in Berührung gekommen. Das spüren auch die zahlreichen Golfclubs in und rund um Hamburg, die von den „Neugolfern“ langfristig profitieren. Die Golf Lounge prägt das Image

vom Golf als coolen und urbanen Sport, der auch in der kalten Jahreszeit Spaß macht. Zahlreiche Angebote begeistern die zumeist Hamburger Gäste ganzjährig. Die Golf Lounge bietet seit nunmehr 10 Jahren optimale Golf Trainingsbedingungen und gleichzeitig lockeren Lifestyle zum Afterwork, Entspannung beim Hüttenzauber oder kühlem Drink im Beachclub – je nach Jahreszeit macht ein „Step In“ in die Golf Lounge immer Spaß. In den letzten 10 Jahren hat sich die urbane

Golflocation zu einem wichtigen Bestandteil des Veranstaltungsportfolios der Hansestadt entwickelt. Das gelebte „Herzlich Willkommen“ und schöne Stunden für die Menschen aus unserer



Stadt ist der tägliche Anspruch für das gesamte Team der Golf Lounge. Unser Konzept für die Sportmetropole Hamburg: flexibel und unkompliziert Golf ausprobieren. Golf

hat wie kaum eine andere Sportart in den letzten Jahrzehnten einen enormen Wandel durchlebt: vom elitären Nischensport

zu einer breiten Faszination auf unterschiedlichen Leistungsniveaus. Die Herausforderung besteht heute darin, den Sport auf niveauvolle Weise in ein urbanes Leben zu integrieren und den Lifestyle zu kommunizieren – also sich an die Bedürfnisse der Menschen anzupassen. Die aktuellen Marktzahlen inspirieren Betreiber von Golfanlagen, ihre Betriebe mehr und mehr als Veranstaltungsplattform zu vermarkten. Die Hamburger Golf Lounge ist dabei Vorreiter und mittlerweile zu einer der innovativsten Golftraining-, Freizeit- und Eventlocation gewachsen. Sie beheimatet Leistungssportler gleichermaßen wie Einsteiger und Tagesbesucher. Der Mix macht's!

WIE GEHT'S WEITER?

Golf Lounge Country – ein neues Konzept

In der Großstadt bleibt die große Herausforderung Golf erlebbar zu machen. Golfen ist im Wesentlichen nur im Grünen möglich. Die Rahmenbedingungen in der Natur machen die Faszination von Golf letztendlich aus. Aus diesem Grund plant das Projektteam der Golf Lounge seit einiger Zeit ein neues Konzept für Hamburg: „Golf Lounge Country“.

Das prägende Element von „Golf Lounge Country“ gruppiert sich um den zentral gelegenen Parkplatz. Mindestens 6 x 3 Loch in unterschiedlicher Ausprägung machen Golf in einer ganz besonderen Erscheinungsform schnell, einfach und flexibel erlebbar. Egal ob Anfänger oder erfahrener Golfer wird Spielspaß auf ca. 140 bis 170 Meter langen Bahnen garantiert.

Night&Day Course mit Flutlicht, Links Course, Lakes Course, Adventure Course, Family Course, oder Public Course sind die besonderen Ausprägungen des Golf Lounge Country Konzeptes. Ideal für den geübten Golfer, um nach Feierabend noch 3 oder 6 Löcher in den Sonnenuntergang zu spielen und gleichermaßen für den Anfänger ein perfekter Start, um sich mit dem Platz und unterschiedlichen Bahnen vertraut zu machen. So mancher Freund des

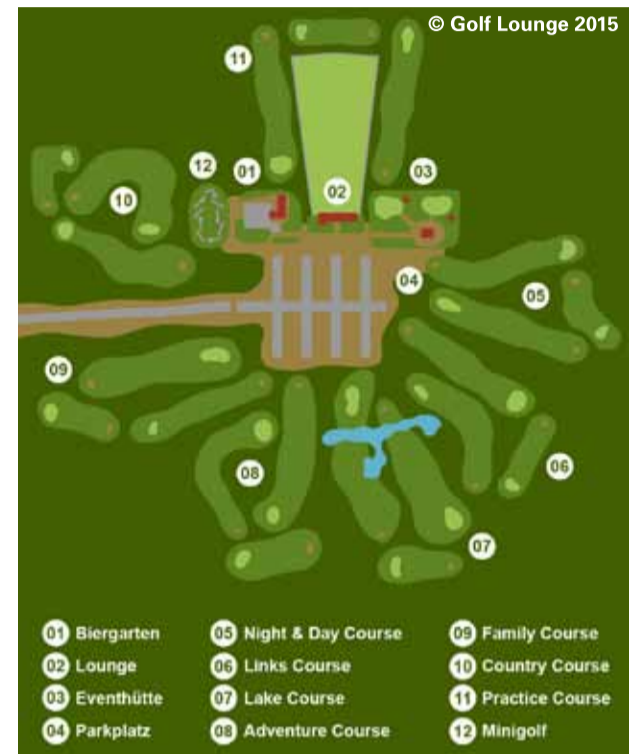
Golfsports wird viel eher zum Feierabend zur Golftasche greifen, wenn citynah eine kurze unkomplizierte Golfrunde angeboten wird. Der besondere Clou sind die unterschiedlichen Ausprägungen der Bahnen, die ein individuelles Training möglich machen. Auch Feierabend-Turniere können unkompliziert als 9 Löcher-Wettspiele oder rein zur Kommunikation als Spaß-Turniere einfach und zeitsparend gestaltet werden.

Ziel des Golf Lounge Country Konzeptes ist das verbindende Element – Golf gemeinsam erleben – mit der Familie oder Freunden. Die Anlage steht täglich routinierten Golfern gleichermaßen wie Neueinsteigern & Ausflüglern zur Verfügung. Eben mal schnell mit Gleichgesinnten, Kollegen oder der Ehefrau ein paar Löcher nach der Arbeit spielen. Urbanes Golfen bedeutet mit der Familie den Wochenendausflug in der Natur erleben – Golf für die ganze Familie ist das Ziel. Eine gemeinsame Runde Golf auf dem Adventure oder Family Course, danach Brotzeit und leckerer Blechkuchen im Biergarten und danach vielleicht noch eine kleine Trainingseinheit auf der Range bevor der perfekte gemeinsame Familienausflug zu Ende geht. Für die Golfeinsteiger und Szenegänger wird nach Schnupper und Platzreifekurs die

Lounge Bar aktiv und der perfekte Sun Downer gemixt. An der Willkommenskultur wird letztlich der Erfolg des Konzeptes gemessen.

Vieles spricht dafür, den eingeschlagenen Weg mit einfachen aber qualitativ hochwertigen Produkten fortzuführen. Weiterhin auf die Bedürfnisse der Kunden zu setzen – Golf soll Spaß machen und begeistern. Die Lebensgewohnheiten haben sich verändert – ohne notwendige und sinnvolle Innovationen wird es schwer werden, mehr Menschen zu Golfans zu machen. Nicht zuletzt die fortschreitende Technologisierung, bspw. bei Online-Bezahlungsfunktionen und Buchungsflexibilität, geht einher mit der Golf Lounge Philosophie. Keep it simple, nutze die Technik unserer Zeit und mache die Produkte einfacher und damit nutzbarer für die Kunden. Beste Beispiele sind die erfolgreichen Portale/ Formate wie bspw. Smart Phone: Iphone, Hotel: MotelOne, Airline: Lufthansa, Mietwagen: Sixt. Alle diese Beispiele haben sich im Laufe der Zeit neu erfunden und Ihre Produkte an die

Bedürfnisse der Kunden angepasst. Golf Lounge City und Golf Lounge Country sind Konzepte der Zukunft. Beide Projekte werden wir in Hamburg weiter verfolgen und mit diesem ganzheitlichen Ansatz möglichst viele Menschen unkompliziert und ohne Zugangsbarrieren



an die faszinierende Trendsportart heranführen. Unsere Pläne sind vorangeschritten – Unterstützung und Hilfe ist dabei jederzeit willkommen.

GRUND UND BODEN

Abschlag an der Elbe!

Mit dem Zitat „Wer eine Vision hat, soll zum Arzt gehen“ liegt Altbundeskanzler Helmut Schmidt nicht immer richtig. Denn ohne eine Vision hätten die Projektentwickler und Investoren, Professor Dr. Erbach und sein Partner Kristof Heil, das Grundstück am Billwerder Neuer Deich, auf dem die Golf Lounge seit nunmehr 10 Jahren aktiv die Golf- und die Veranstaltungsszene rockt, 2001 ganz sicher nicht gekauft.



Auch, wenn es seinerzeit einen potenziellen Nutzer für eine Gewerbebebauung gab, so war doch der Standort nicht wirklich sexy. Und der Interessent sprang ab, die Projektentwickler behielten die Nerven und sahen sich nach einer Zwischenlösung um. Zum Glück für alle Golf-Fans und Event-Liebhaber in Hamburg und Umgebung. Denn die Nutzung des Grundstücks mit „fliegenden Bauten“ in ihrer schönsten Form ist

perfekt geeignet, einen Zeitraum ohne größere Eingriffe zu überbrücken. Ein einzigartiges Freizeitprojekt in urbaner Umgebung wurde geschaffen – vorerst als Pilot – mittlerweile zur Reife geführt und in Hamburg nicht mehr wegzudenken. Einige Jahre bleibt die Golf Lounge noch an Ort und Stelle, aber es ist absehbar, dass im Rahmen der Vision Olympia (da war sie wieder) und der Stadtentwicklung, sich das Team um Peter Merck ab 2022 wohl auf einen neuen Standort fokussieren wird – natürlich so zentral wie möglich. Gespräche finden bereits auf breiter Front statt. Noch ist nichts entschieden.

Mit der Entwicklung Rothenburgsort und den Plänen für Olympia wird das einzigartige Grundstück an der Elbe noch stärker in den Fokus rücken. Die städtebauliche Planung wird vorangehen und weiterer Wohnraum/Lebensraum wird in attraktiven Lagen geschaffen werden. Wir haben gemeinsam – Pächter und Verpächter – viel dazu beigetragen.

Also Chapeau, die Herren, alles richtig gemacht! Und andere Wege zu gehen und Visionen zu haben, muss nicht automatisch in ärztliche Behandlung oder gar auf die Couch führen.

MIT SCHWUNG
ÜBER DIE WELTMEERE
MS EUROPA | MS EUROPA 2

Kreuzfahrt und Golf – was könnte es Schöneres geben, als diese beiden Leidenschaften miteinander zu verbinden? Nehmen Sie Ihren Lieblingssport mit an Bord, und begleiten Sie uns zu einigen der exklusivsten Greens rund um den Erdball. Ob auf der EUROPA oder der EUROPA 2 – auf unseren Golf & Cruise-Reisen können Sie sich in entspannter Atmosphäre dem grünen Sport widmen und unvergessliche Eindrücke sammeln.

Hapag-Lloyd
Kreuzfahrten

www.hl-kreuzfahrten.de

MEET & GOLF

Tagen auf der Elbalm

Seit Mitte 2013 finden in unserer Almhütte wetterunabhängig sowohl unvergessliche Sommer- als auch Weihnachtsfeiern statt – zunehmend wird die zünftige Hütte aber auch für Tagungen und Business-Meetings genutzt.

Das gemütliche Ambiente mit Catering-Service und Minigolf in den Pausen oder ein Golfprogramm im Anschluss garantieren einerseits konzentriertes Tagen und schaffen andererseits eine besondere Atmosphäre, in der das Arbeiten zu einem Vergnügen wird. „Meet & Golf“ in der Almhütte macht das Treffen mit Kunden

oder Mitarbeitern zu einer unvergesslichen und effektiven Veranstaltung.

Im Anschluss an die Arbeit erwarten Sie entspannte Gespräche an der Outdoor-Bar, relaxte Stunden im Liegestuhl, kulinarische Highlights vom Grill oder gemeinsame Erlebnisse auf dem Minigolfplatz – für jeden Geschmack ist etwas dabei. In der besonderen Atmosphäre der Almhütte erleben Sie gemeinsam mit Ihren Gästen ein Business Meeting, das in Erinnerung bleibt – und zurück am Schreibtisch fühlt es sich fast wie ein kleiner „Kurzurlaub“ an.



SYLTER MEERSALZ

Genuss pur!

O b grob aus dem Glas zum Verfeinern von Speisen oder wohl dosiert aus der Mühle – das Sylter Meersalz hat sich im letzten Jahr als echtes Naturpro-

Genussfreunde finden eine Prise Sylter Meersalz zum Beispiel als feine Note in Gourmet-Kesselchips. Dank des Know-how von Sternekoch Alexandro Pape be-



dukt von der Insel deutschlandweit etabliert. In der Sylter Meersalzmanufaktur ist die Anfrage bei den Besuchern groß und vor allem in Norddeutschland hat sich die gute Qualität des ersten deutschen Meersalzes durchgesetzt. Das hochwertige Salz ist 100 Prozent Nordsee pur und wird mittels einer technischen Innovation in einem aufwendigen, schonenden Verfahren direkt in der Manufaktur gewonnen. Aufgrund der guten Erfahrungen mit den beiden Editionen grob und fein hat sich die Produktwelt vom Sylter Meersalz schnell vergrößert.

kommt das Meersalz somit noch eine ganz andere kulinarische Aufgabe und verleiht den Produkten kreativen Pfiff im Geschmack. Das Sylter Meersalz ist im ausgewählten Feinkosthandel auf Sylt erhältlich. Weitere Handelspartner finden Sie auf sylter-meersalz.de

SYLTER MEERSALZ

Hafenstraße 2
25992 Sylt / OT List
www.sylter-meersalz.de

golfclub-fleesensee.de

Das Golf Ihres Lebens

Erholung ist keine Frage der Entfernung, sondern des Abstands! Und die ist nur ein paar Schritte entfernt. Im Hotel- und Sportresort Fleesensee. Entdecken Sie die Vielfalt.

Grenzenlos Golfen, Action oder Relaxen?
z.B. 3 Übernachtungen in einem der Resorthotels inkl. Golf unlimited an 3 Tagen ab 369,- € p.P. im DZ. Buchen?
Golfclub Fleesensee, Tel.: +49 (0) 39932 804052.

Erholung am See, eine Runde Golf, ein Segelturn, eine Wellness-Auszeit oder gutes Essen – unvergessliche Erlebnisse sind garantiert.

Wir freuen uns auf Sie!

GOLF FLEESensee

Fleesensee GmbH & Co. Sportanlagen KG, Tannenweg 1, 17213 Göhren-Lebbin

Vor Sylt gewonnen. Auf Sylt gemacht.

Erhältlich in der Sylter Meersalzmanufaktur, Hafenstraße 2 in List.

NATÜRLICH SYLT

Sylter Meersalz wird aus reinem Nordseewasser direkt auf der Insel gewonnen. Das ist Natur pur. Für echten Genuss und einen Hauch Sylt in der kreativen Küche.

Sylter Meersalz – der reine Unterschied.

sylter-meersalz.de

„Golfmonat Sabbaticals“ als winterliche Auszeit



Sie sind auch schon wieder reif für einen Urlaub? Die letzte Auszeit liegt erst wenige Wochen zurück, aber die Kollegen nerven schon wieder und der Bundesliga-Verein macht da weiter, wo er letzte Saison aufgehört hat? Noch etwas mehr Ruhe, Sonne und Golf dürften es gerne sein? Mit diesem Gefühl ist man nicht allein: Die Freizeitforscher des BAT-Instituts haben herausgefunden, dass ein Viertel aller Deutschen die Urlaubsdauer zu kurz für eine wirkliche Erholung hält.

Erst nach einer Woche fangen Körper und Geist damit an, wirklich zur Ruhe kommen – wenn alles gut läuft auf der

Erholungsreise. Zwei Wochen sind besser, ideal drei oder mehr, damit aus einem Urlaub auch ein „Kurlaub“ wird.


Wie sieht so ein Golf-Wintermonat aus? Viele Golfhotels verfügen neben den klassischen Zimmern auch über Apartments, in denen man sich wohnlich einrichten kann. Hier hat man mehr Platz und kann meistens Spa, Pool, Fitness Center und das Business-Center mitbenutzen. Dort kann man in seinen Mails nachschauen, was die Kollegen so machen. Nur verpflegen muss man sich beim Longstay in der Regel selbst – die Apartment-Küchen sind modern ausgestattet. Wenn man dazu mal keine Lust

hat, geht man rüber ins Hotel oder erkundet die Restaurants in der Umgebung. Einen Mietwagen sollte man auf jeden Fall nehmen, denn an den spanischen und portugiesischen Costas gibt es viel zu entdecken.

Das Golfreise-Portal *Golfreisen-Hotels.de* bietet im Winter attraktive Monatspakete in ausgewählten Apartments in Spanien und Portugal. Der Fokus liegt dabei auf den fairen Golf-Konditionen. So werden bspw. für einen Monat Golfurlaub in Andalusien gerade einmal knapp € 1100,- fällig. Darin enthalten sind bereits die Unterkunft in modernen Apartments sowie die Golfmitgliedschaft im Club vor Ort.

„Burn-Out Prävention für golfende Manager, sonnige Saisonvorbereitung, oder einfach nur entspanntes Überwintern.“ Antonio Marin, Mitinhaber des Reiseportals, meint, dass diese Golfreisen unschlagbar fair sind. „Die Apartmentanlagen kompensieren Ihre schwächere Winterauslastung damit.“, so Marin weiter. Die Angebote haben limitierte Kontingente und sind ab sofort über das Golfurlaub Portal www.golfreisen-hotels.de/longstay/golfmonat buchbar.

GOLF LOUNGE IM WINTER Hüttenzauber

Hinter diesem QR-Code  versteckt sich ein stimmungsvoller Film, der die einmalige Golf Lounge Winteratmosphäre zeigt. Schnuppern Sie rein in unsere Welt aus urigem Hüttenzauber, Kaminfeuer und winterlichem Aktivprogramm!



ALLES FAMILIE

Der Wein zur Golf Lounge

Golf Lounge-Gäste kommen nicht an ihnen vorbei: Die Weine von Castel Peter. Das ist auch gut so. Und zwar nicht nur wegen des herrlich fruchtigen Geschmacks. Diese edlen Tropfen aus Bad Dürkheim haben nicht umsonst den gleichen Vornamen wie der Golf Lounge-Gründer, sie haben auch die gleichen Wurzeln. Das Weingut wird nämlich seit 2007 von Albrecht Merck betrieben, der seine Leidenschaft nach dem Volkswirtschaftsstudium und langer Tätigkeit als Manager zum Beruf gemacht hat. Der Diplomin-



genieur für Weinbau erzeugt mit seiner Ingenieurskollegin und gelernter Winzerin Barbara Hofmann mehrfach prämierte Ökoweine auf besten Dürkheimer Lagen, wie z. B. dem Spielberg. Hier garantiert Buntsandstein, untersetzt mit Kalk und Lehm für mineralische, frische Rieslinge. Ein weiteres Markenzeichen sind traditionell oder im Barrique-Fass erzeugte Rotweine. Die Golf Lounge Family weiß längst, wovon wir reden: In unserer Bar und bei Veranstaltungen ist Castel Peter als Hausmarke nicht mehr wegzuden-



ken. Wer sich die Golf Lounge künftig auch daheim auf der Zunge zergehen lassen will, kann die Weine übrigens auch direkt vom Hersteller beziehen. Eine vertiefende Verkostung mit Peter Merck an der Bar geht spontan immer mal. Angemessener kann man schließlich nicht auf 10 Jahre Golf Lounge anstoßen.

WEINGUT CASTEL PETER

Telefon: 06322 - 58 99
info@castel-peter.de
www.castel-peter.de

10 JAHRE GOLF LOUNGE



GOLF · SHOW · EVENT

Impressum

Herausgeber: Golf Lounge GmbH
Billwerder Neuer Deich 40
20539 Hamburg

www.golflounge.de

Geschäftsführer: Peter Merck

Redaktion: Stefanie Merck

Layout: Jörn Kipping

Texte: Golf Lounge, Antje Hiel, Alexandra Ahrari, Frauke Constantin

Fotos: Stefan von Stengel, Rainer Thide, Jörn Kipping, Golf Lounge, Castel Peter, privat

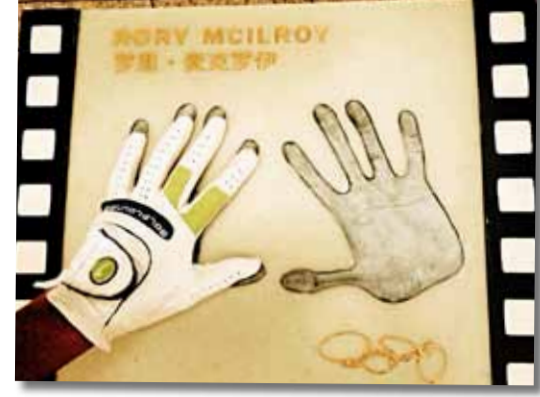
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH



Das Kultkino in Hollywood von 1927



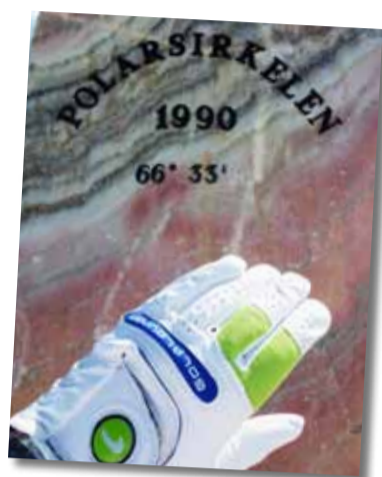
Heimspiel im Volksparkstadion



In Touch with No. 1



In a New York Taxi



Am Polarkreis in Norwegen

EIN GOLFHANDSCHUH ALS WELTENBUMMLER VOL. 3 On famous locations!

In den letzten Ausgaben der Golfheimat haben wir die Entstehungsgeschichte des Golf Lounge-Handschuhs erzählt und ihn auf vielen Stationen „seiner Weltreise“ begleitet. Das hat unseren Lesern gefallen und sie inspiriert, ebenfalls mit ihm auf Reisen zu gehen. Wir danken den Reisenden für die vielen schönen Bilder, von denen wir Ihnen hier wieder einige zeigen. Wir möch-

ten Sie anregen, den Handschuh vielleicht auch mal mit zu nehmen. In der „Handschuhgalerie“ in unserer Lounge, ist noch Platz für mehr Bilderrahmen und alles auf der Welt hat er noch lange nicht gesehen – weder in Deutschland noch in Europa oder in Übersee. Wir freuen uns auf jeden Fall über mehr schöne Bilder.



Pebble Beach



Zion Canyon Utah



It's America



Copacabana



Ganz oben auf der „Tour“

Golfregion Hamburg

Willkommen ZUM SCHÖNSTEN ABSCHLAG Ihres Lebens.

Ausgezeichnete Bedingungen

- Mit 7 der 50 besten Golfplätze Deutschlands und 3 der „Leading Golf Courses of Germany“
- Plätze in zentraler Citylage, im Grünen oder am Wasser mit Meerblick

Komfortable Unterkünfte

- 11 On-Course-Hotels
- Zahlreiche Golfhotels in unmittelbarer Nähe von Clubs und Anlagen

Für ihr perfektes Golferlebnis

- Vom renommierten Golfclub bis zur offenen Anlage für jedermann
- Für Einsteiger und Fortgeschrittene bis zum Championship-Niveau

www.golfregion-hh.de