

Presse-Information
25. Oktober 2012

Golf Post - das neue Online-Magazin für Golfer, jetzt Teil des Inkubators STARTPLATZ

Perfekte Voraussetzungen für ein erfolgreiches Projekt: Das neue Online-Magazin Golf Post schlägt seine Zelte im Inkubator STARTPLATZ auf.

.....
Köln. Auf rund 900 Quadratmetern bietet STARTPLATZ jungen Unternehmen eine Arbeitsfläche, in der Ideen - praktisch nebenbei - in entspannter Atmosphäre sprießen können. Der Inkubator berät neu gegründete Unternehmen und begleitet sie umfassend auf ihrem Weg zum Erfolg. Durch die gute Infrastruktur am Mediapark und der unmittelbaren Nähe zu Kölner Szenevierteln bietet STARTPLATZ kurze Wege zwischen Hochschulen, Start-Ups und potenziellen Kunden.

Das Online-Magazin Golf Post ist seit Oktober Teil des STARTPLATZ und fühlt sich im Mediapark jetzt schon seit einigen Wochen heimisch. Redakteurin Juliane Bender ist begeistert von ihrem neuen Arbeitsplatz: „Es ist ein tolles Arbeitsklima mit vielen jungen Kollegen. Den permanenten gegenseitigen Austausch finde ich besonders Klasse. Auch die zentrale Lage ist ein dicker Pluspunkt.“ Matthias Gräf, Geschäftsführer des Magazins sieht nur Vorteile Untermieter des STARTPLATZ zu sein: „Die Location hilft uns ungemein. Wir treffen dort auf viele Fach-Experten, die unser Projekt weiter pushen können.“

Das Online-Magazin Golfpost besteht aus einem Mix aus redaktionellem Inhalt und User-generiertem Content. Ein junges Team aus Journalisten, Marketing-Assen und Golfbegeisterten verfolgt das Ziel, den Golfsport in Deutschland voranzubringen. Auf golfpost.de bietet das junge Unternehmen spannende Themen rund um den Golfsport sowie aktuelle Berichterstattung über die Profi-Turniere – und das auf dem hauptsächlich anglosprachigen Markt - aus deutscher Sicht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Golf Post Redaktion

Malte van Oven, Tel: 015234293515, E-Mail: malte.vanoven@golfpost.de

Internet: www.golfpost.de - twitter.com/golfpost - facebook.com/golfpost

