

Golf Post Mediadaten 2018

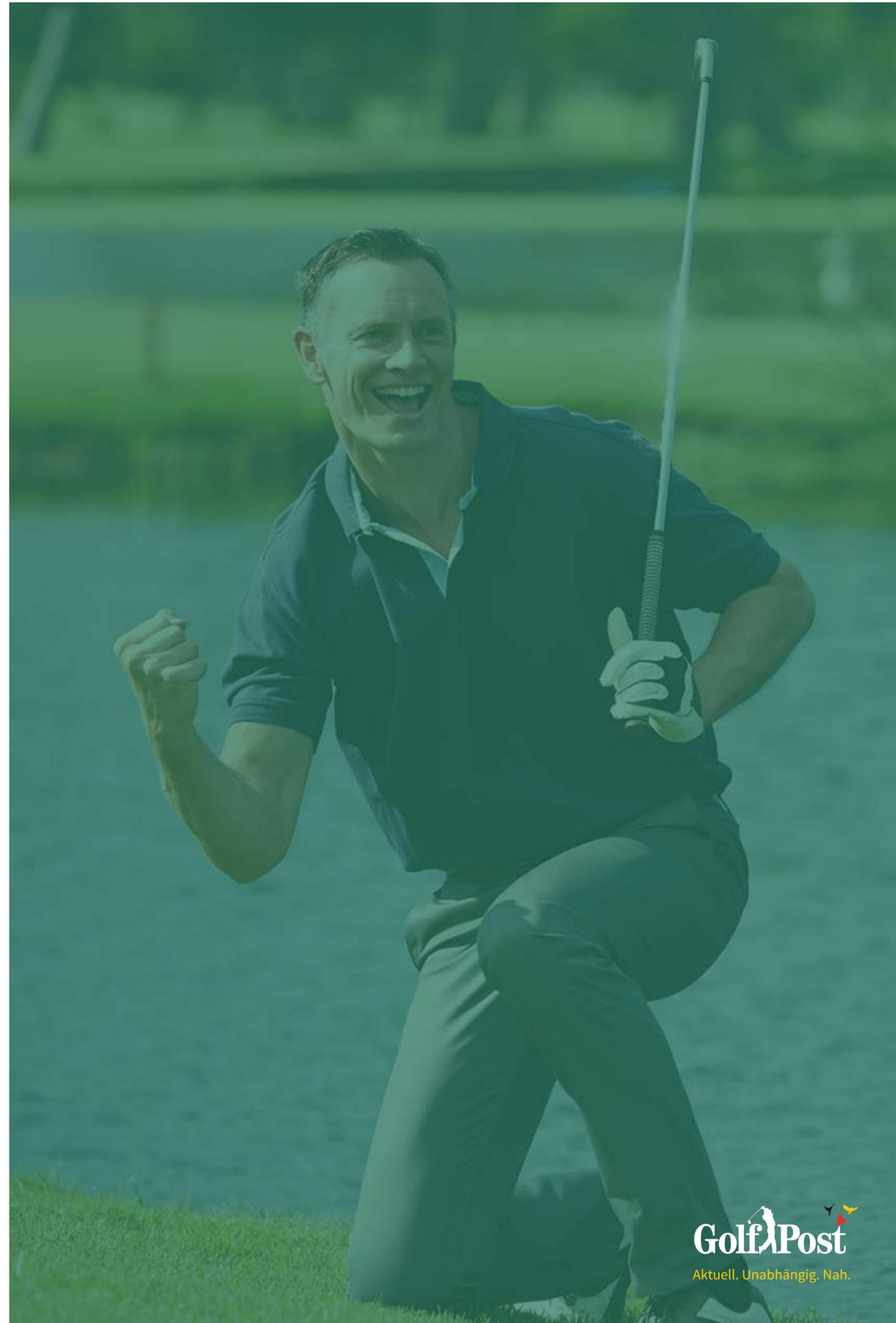
Golf Post AG

60 Millionen Golfer weltweit beweisen

Golf ist ...

- ❖ *Leidenschaft*
- ❖ *Spaß*
- ❖ *Natur*
- ❖ *Sport*
- ❖ *Entspannung*

- ❖ *EINZIGARTIG!*



Unsere Vision:
Wir schaffen mehr
Golfmomente

*Wir geben Golf ein digitales
Zuhause, sprechen über Golf,
vernetzen Golfer untereinander und
mit ihren Clubs und führen so zu
mehr Golfmomenten.*

Golf Post ist das digitale Zuhause für Golfer – über alle Endgeräte und Kommunikationskanäle verfügbar



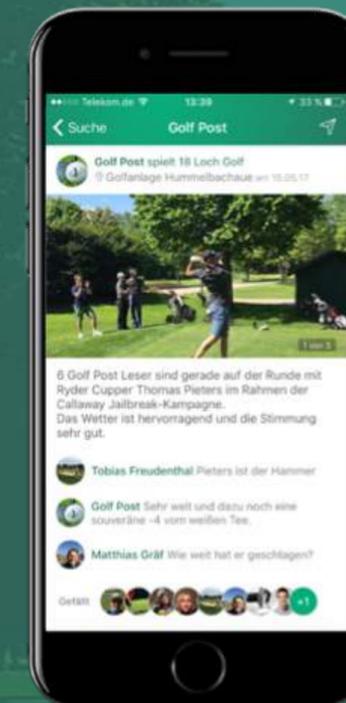
Web Portal auf allen Geräten

Nutzung nach Geräten:

40% desktop

40% mobile

20% tablet

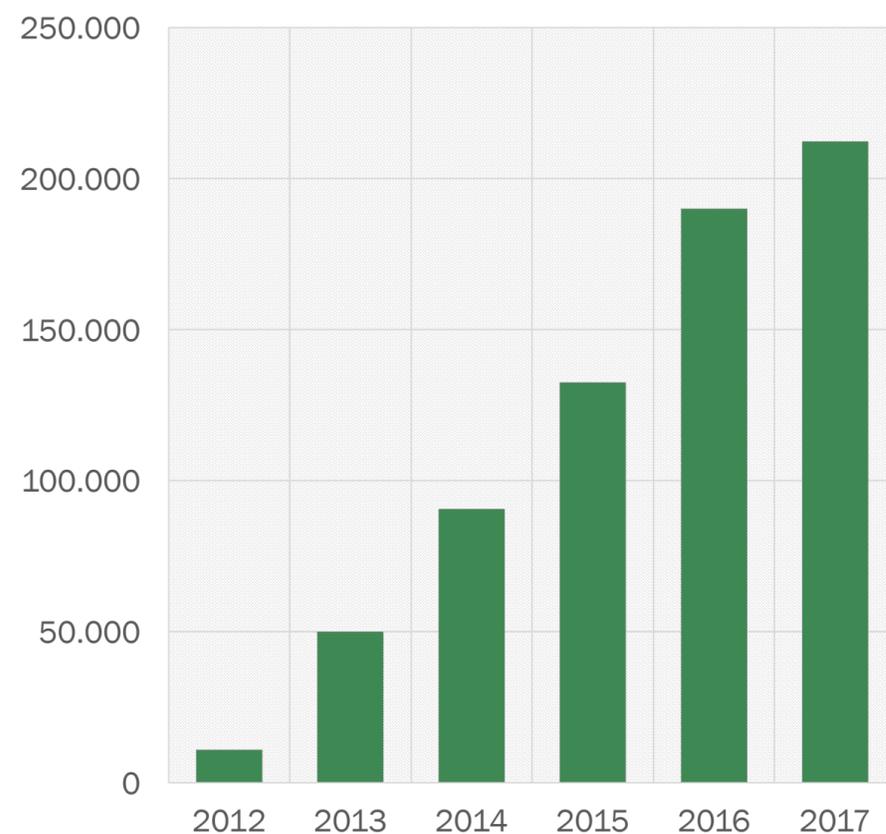


Mobile Community / App

*Verfügbar für iOS and
Android*

Golf Post ist eine der größten Golf-Plattformen in Europa

Ø Unique User pro Monat - Golf Post Web



Golf Post mit einem starkem Wachstum in den letzten 5 Jahren

2012

Gründung Golf Post Online-Magazin mit Fokus auf redaktionelle Inhalte

2013

Erste erfolgreiche Kooperationen mit Partnern aus der Golf-Industrie

2014

Ausweitung der Inhalte, Entwicklung neuer native Advertising Produkte und Aufbau eigener Community-Features

2015

Etablierung am Markt als größte, unabhängige Golf-Plattform in DACH

2016

Ausbau des Programms für Golfreisen und Vorteilsangebote für User

2017

Launch der interaktiven Golf Post App für Golfer und Golfclubs

Golf Post erreicht mehr als 200.000 interessierte Golfer pro Monat => Top-Relevanz für den Golfmarkt



*200.000 User im
Golf Post Web*



*10.000 Nutzer
Golf Post App*



*70.000 Social
Media Nutzer*



*60.000 registrierte
User*



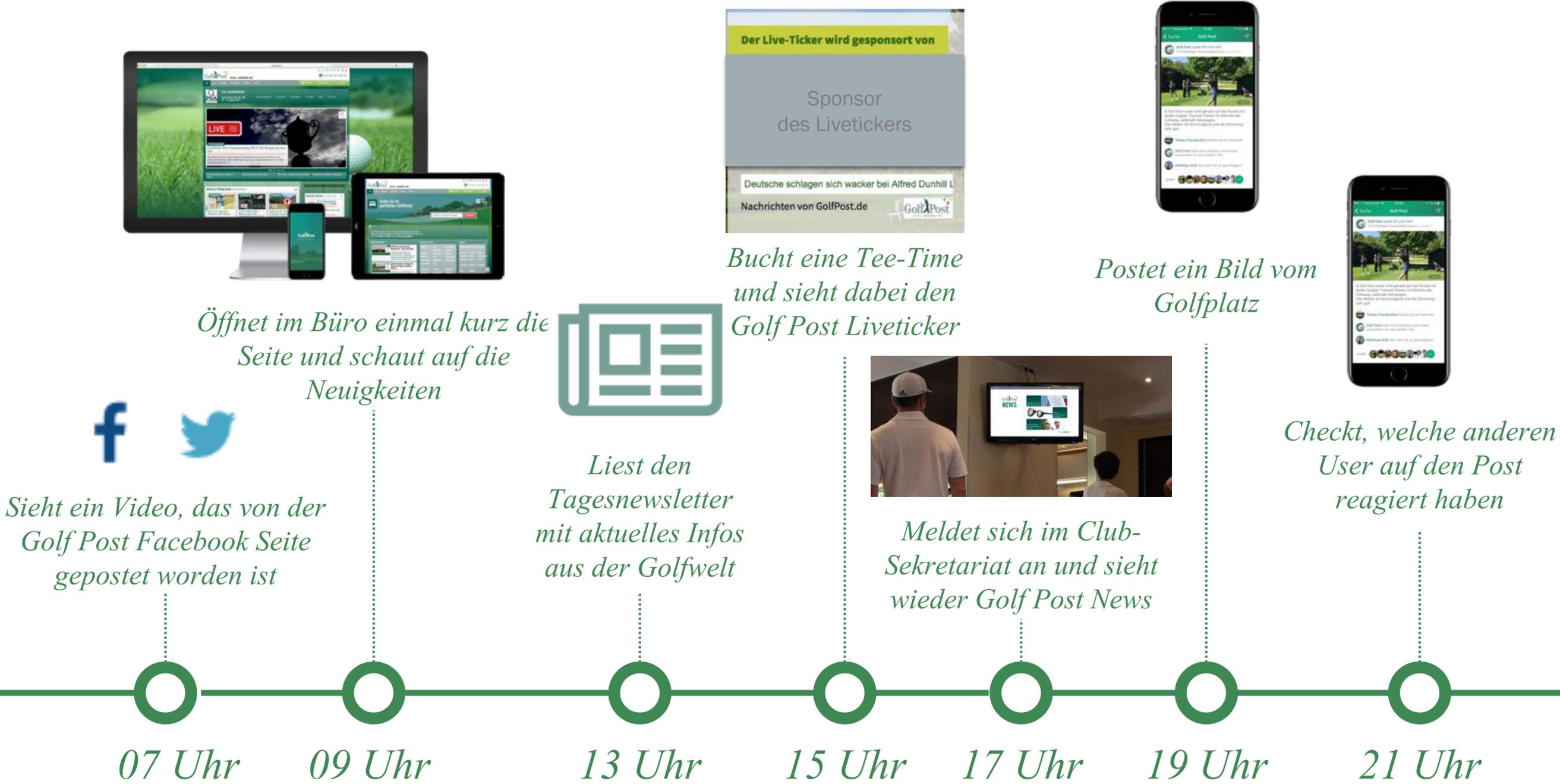
*Integration der Golf Post News in
150 Golfclubs im Front-Desk
Bereich (über Infocaddy) erreichen
100.000 Offline Golfer*



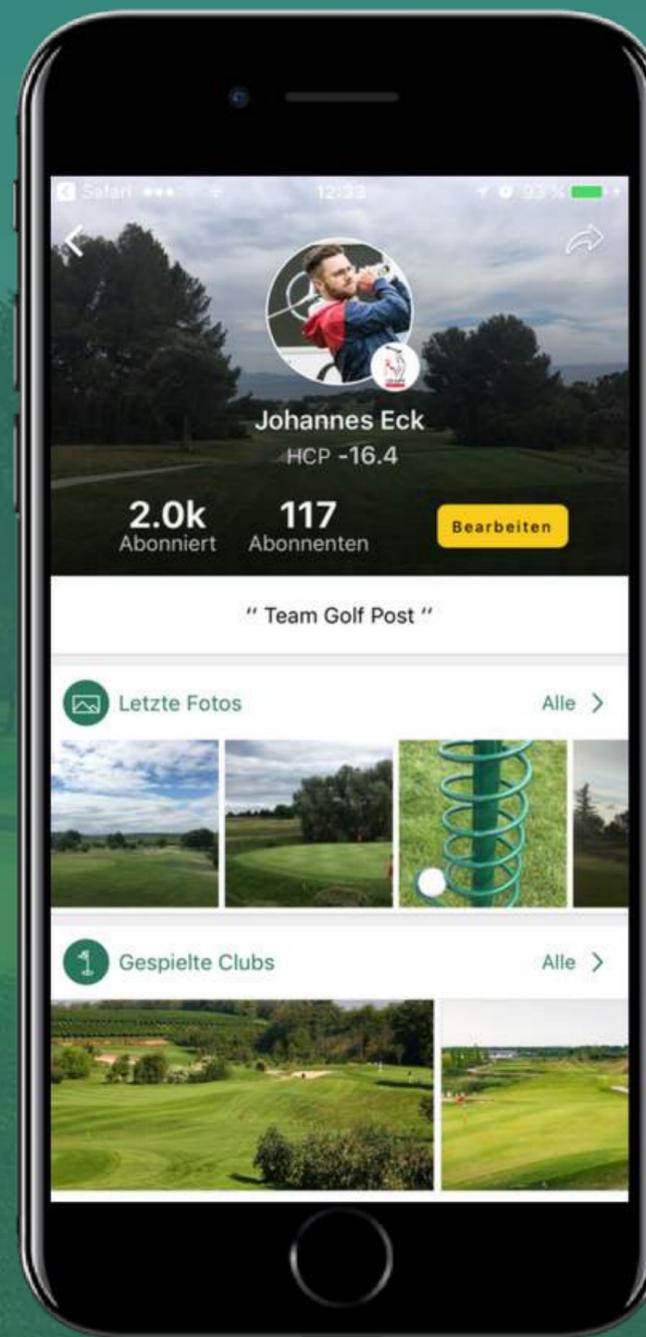
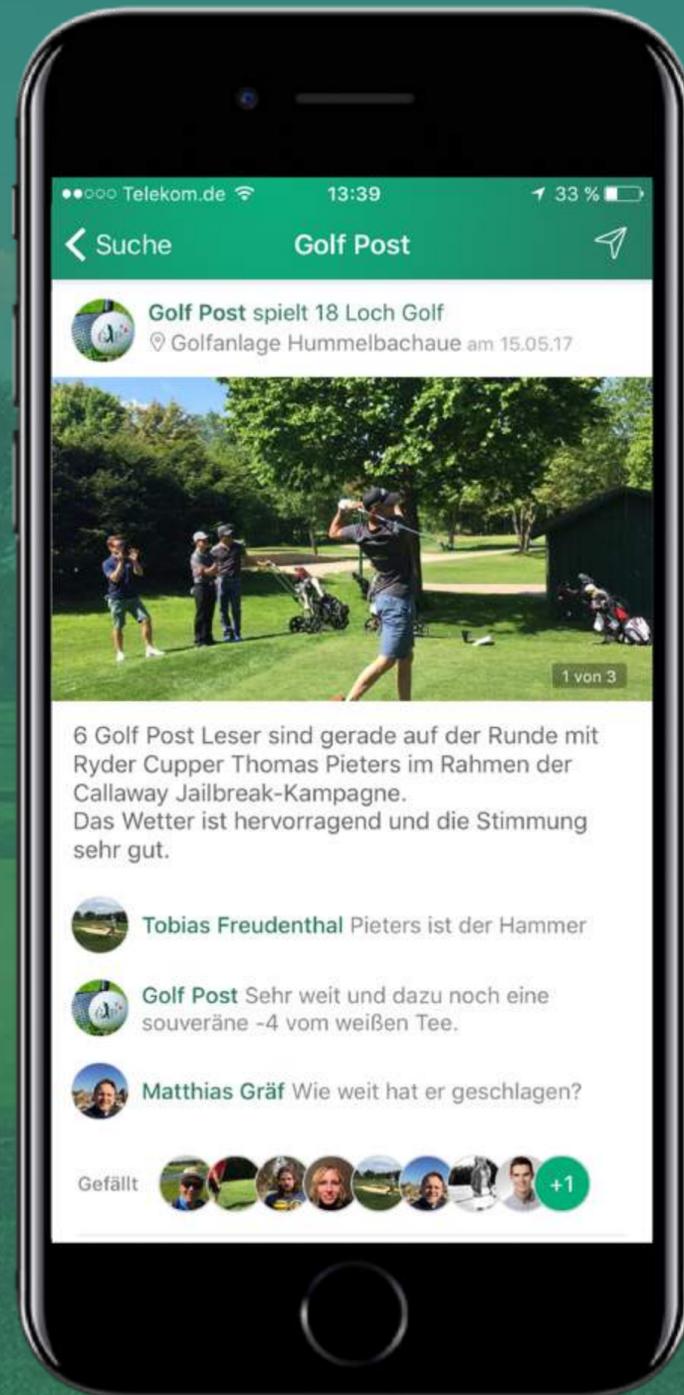
*Integration auf über 30
Partner-Webseiten mit Golf
Post Liveticker erreichen
40.000 User*

Produktintegration im Alltag: Engagierte User nutzen die Golf Post Angebote über den gesamten Tag

Der Tagesverlauf eines Golf Post Users



Neu in 2017: Eine eigene mobile Community nur für Golfer, für mehr Golfmomente, regionale Vernetzung und Interaktionen

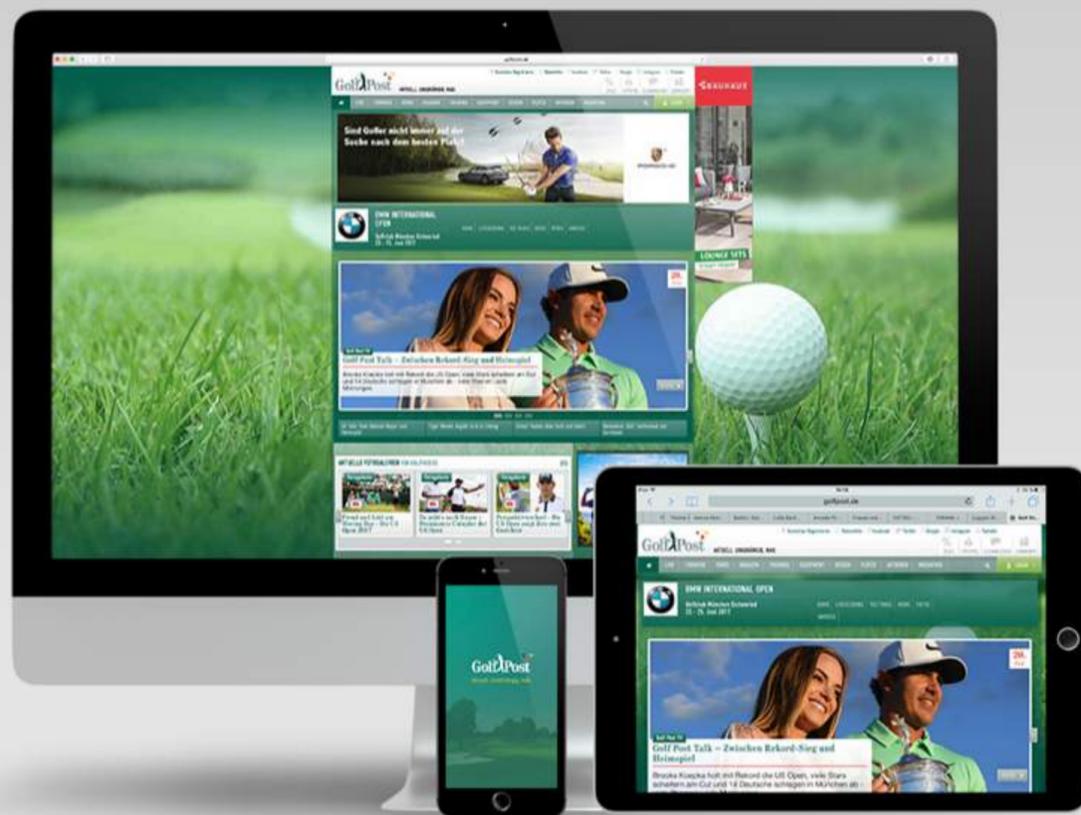


Dein individueller Golf-Feed

Updates deiner Golf Freunde

Updates aus deinem Golfclub

Golf Post bietet seinen Nutzern starke Mehrwerte in allen Bereichen



Individualisierte Services für Golfer



Golf News lesen, Trainingstipps entdecken und Informationen zu neuem Equipment oder attraktiven Reisedestinationen erhalten



Attraktive Vorteilsangebote finden und von Golf Post Partnerangeboten profitieren



Teilnahme an Produkttests, Gewinnspielen und Fanaktionen



Den passenden Golfplatz und Golfreiseziel auf Grundlage von tausenden Bewertungen finden



Mit Golf Freunden vernetzen und die besten Golfmomente teilen



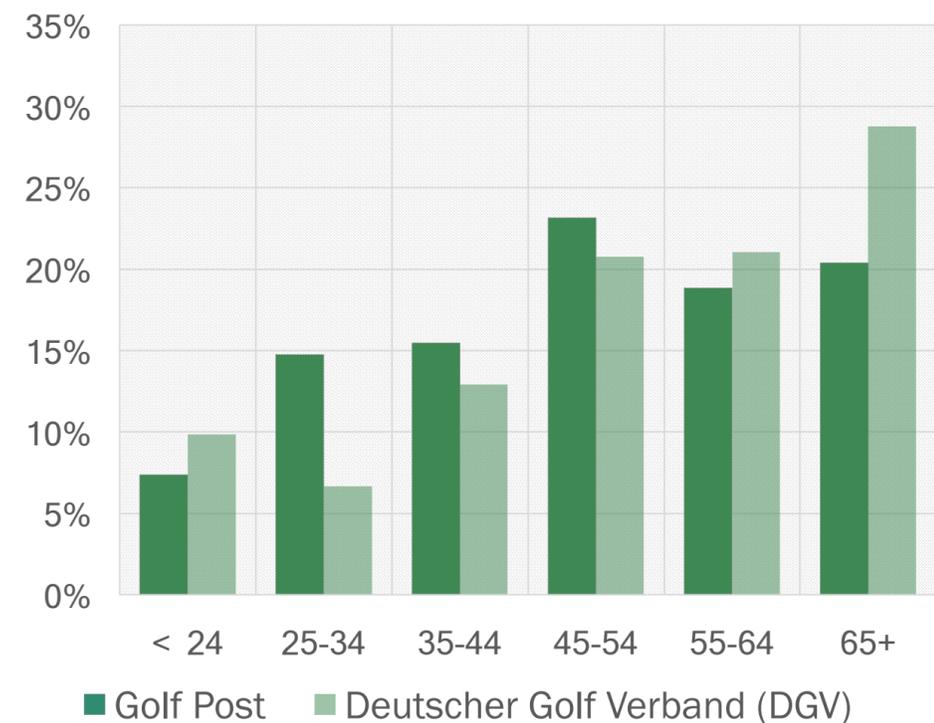
Updates aus dem eigenen Golfclub und von Golfclubs aus der Nähe erfahren

Golf Post erreicht neue Zielgruppen im Bereich Golfsport

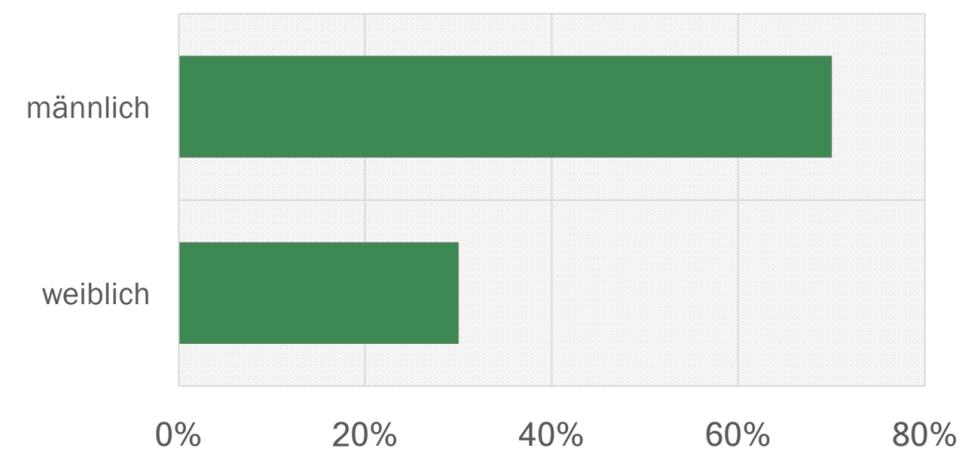
- *Golf Post User sind signifikant jünger als die im DGV registrierten Golfer*
- *Golf Post User sind passionierte und aktive Golfer*
- *30% der User haben in den letzten drei Jahren mit dem Golfspiel begonnen*
- *> 50% der User spielen mindestens zweimal pro Woche*

Golf Post Zielgruppe

User nach Alter



User nach Geschlecht



Golf Post User sind sehr stark reiseaffin

Golf Post User sind sehr reiseaffin...

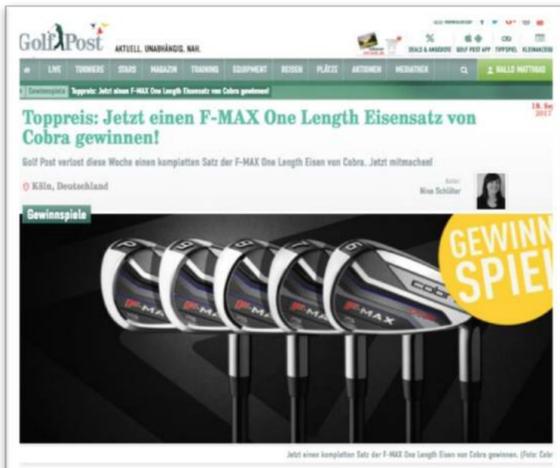
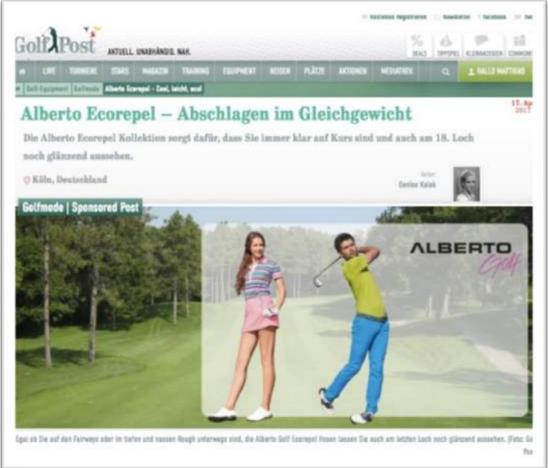
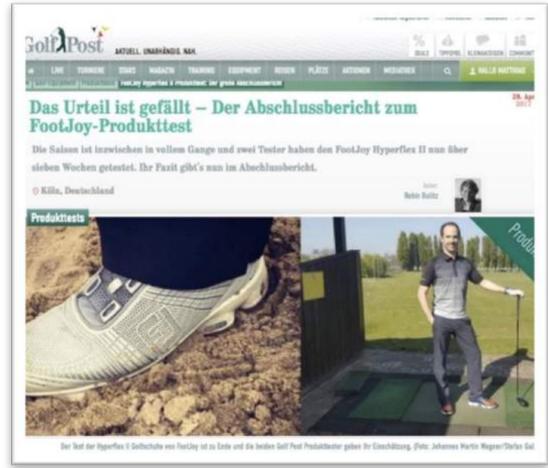
- ❖ *90% der User fahren mind. einmal pro Jahr in den Golfurlaub*
- ❖ *Über 50% fahren dreimal oder öfters pro Jahr in den Golfurlaub*
- ❖ *98 % der User würden bei einem passenden Angebot über Golf Post buchen*

Golf Post bietet erfolgreich eingeführte Native Advertising Produkte

Die besten Native Advertising Produkte auf Golf Post

Native Advertising Typ	Produkt Test/ User Aktivität	Sponsored Post	Gewinnspiel
------------------------	------------------------------	----------------	-------------

Beispiel



Beschreibung	<p>Golf Post User nehmen an einer Aktion teil und schreiben darüber in einem Blog und posten dazu in allen sozialen Medien. Golf Post koordiniert die gesamte Aktion und verteilt die Botschaften über alle Kommunikationskanäle.</p>	<p>Golf Post erstellt hochqualitativen Content über ein Produkt oder eine Marke und kommuniziert diese Botschaft über alle Kommunikationskanäle um höchste Aufmerksamkeit zu generieren.</p>	<p>Golf Post erstellt und kommuniziert ein Online-Gewinnspiel und kommuniziert dieses über alle Kommunikationskanäle.</p>
--------------	---	--	---

Reichweite	ca. 120.000	ca. 75.000	ca. 60.000
Engagement	Sehr hoch	Hoch	Hoch
Involvement	Sehr hoch	Hoch	Mittel

Preise für Native Advertising Produkte

	Ziel	Leistung	Preis
<i>Sponsored Post</i>	<i>Storytelling in einem nativen Umfeld</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ein sehr umfassender Artikel</i> • <i>Aussteuerung wie redaktionelle News, zusätzlich</i> • <i>Eine Woche Platzierung auf der Startseite</i> • <i>Eine Woche Integration in allen Newslettern</i> • <i>Social Media Push (Facebook, Instagram)</i> • <i>Push an alle User der Golf Post App</i> 	<i>3.000 € pro Sponsored Post</i>
<i>User Aktivität</i>	<i>Natürliches Engagement der User und Begeisterung von Influencern</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aktionsseite, auf der sich User bewerben können</i> • <i>Organisation und Durchführung der Aktion</i> • <i>Vorstellung der Aktion im Format Sponsored Posts</i> • <i>Redaktionelle Begleitung der Aktion</i> • <i>User-Generated Content (Blogs, Posts) zu Aktion</i> 	<i>4.000 € pro User-Aktivität</i>
<i>Gewinnspiel</i>	<i>Natürliche Begeisterung der User</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Golf Post erstellt und kommuniziert ein Online-Gewinnspiel</i> • <i>Aussteuerung wie redaktionelle News</i> • <i>Kommunikation über eine Woche über alle Kommunikationskanäle</i> 	<i>1.500 € pro Gewinnspiel</i>

Golf Post Empfehlungen für Bannerformate

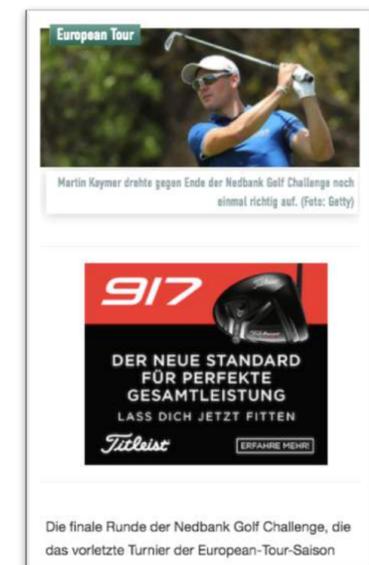
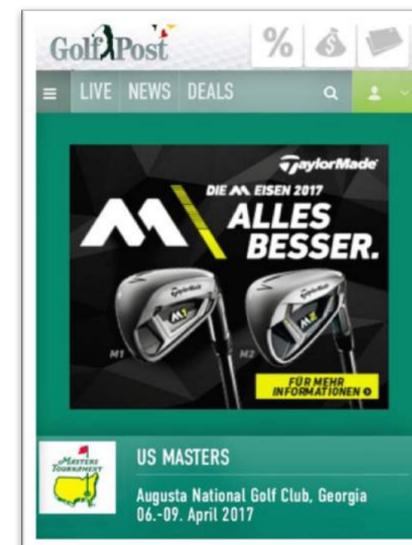
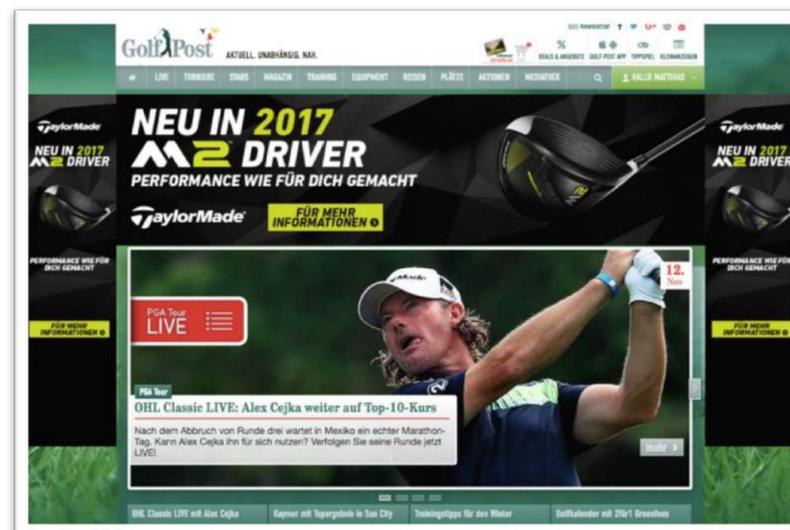
Die besten Display-Ad Formate auf Golf Post

Werbemittel

Fireplace Ad

Mobile Content Ad

Beispiel



Geräte

Desktop

Mobile / Tablet

Beschreibung

Die Fireplace Ad bietet eine hohe Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit, da keine andere Ad zu sehen ist. Die sticky Skyscrapers links und rechts garantieren gute Ergebnisse.

Die mobile Content Ad (300x250px or 300x300px) ist in den Content integriert und bietet so eine hohe Sichtbarkeit und garantiert gute Ergebnisse.

Sichtbarkeit

Sehr hoch

Hoch

CTR

Hoch

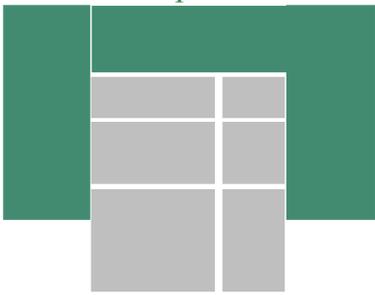
Hoch

Weitere gute Formate sind die Footer-Ad, das mobile Leaderboard und der Billboard-Banner.

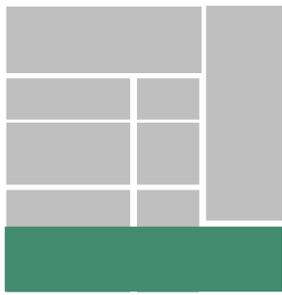
Display Advertising – alle Formate in der Übersicht

Spezialformate

Fireplace Ad



Floor Ad

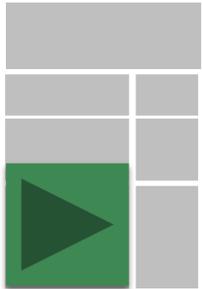


970 x 250 px + seitlich 200 x 600px

970x200px (sticky)

Video Formate

Outstream Ad



max. 1920x1080 - min. 640x360

Mobile Formate

Mobile Content Ad



300 x 250 px

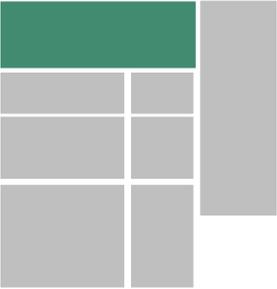
Sticky Leaderboard



300 x 50/100 px + 600x100px

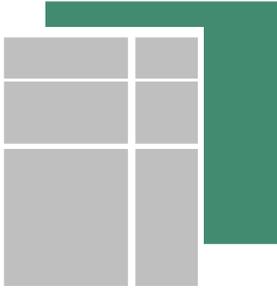
Standardformate

Billboard



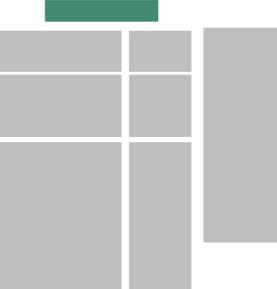
970 x 250 px

Wallpaper



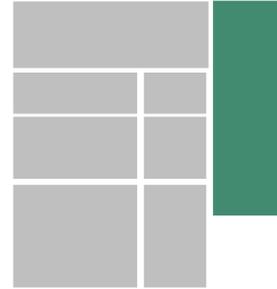
728 x 90 + 120 x 600 px

Leaderboard



728 x 90 px

Skyscraper



120/160 x 600 px (sticky)

Medium Rectangle / Halfpage Ad



300 x 250 px / 300 x 600 px

Display Advertising Produkte – Preise und Formate

Preisgruppe	Anzeigenformate	TKP in Euro	Desktop	Tablet	Mobile
<i>Standard Formate</i>	<i>Billboard</i>	40,-	✓	✓	
	<i>Wallpaper</i>	45,-	✓		
	<i>Leaderboard</i>	25,-	✓	✓	
	<i>Skyscraper (sticky)</i>	40,-	✓		
	<i>Halfpage Ad</i>	20,-	✓	✓	
	<i>Medium Rectangle</i>	20,-	✓	✓	
<i>Spezialformate</i>	<i>Fireplace</i>	65,-	✓		
	<i>Floor Ad (sticky)</i>	60,-	✓	✓	
<i>Mobile Formate</i>	<i>Mobile Content Ad</i>	35,-			✓
	<i>Mobile Leaderboard (sticky)</i>	40,-		✓	✓
<i>Multiscreen</i>	<i>Ad Bundle (Billboard, Medium Rectangle, Halfpage)</i>	25,-	✓	✓	✓
<i>Video</i>	<i>InText Outstream Ad</i>	70,-	✓	✓	✓

Alle Banner können auf Wunsch regional oder nach Themen ausgerichtet werden

Targeting-Zuschlag für regionales oder Themen-Targeting: 5,- Euro

Golf Post Integrationsmöglichkeiten in die vielfältigen Newsletter

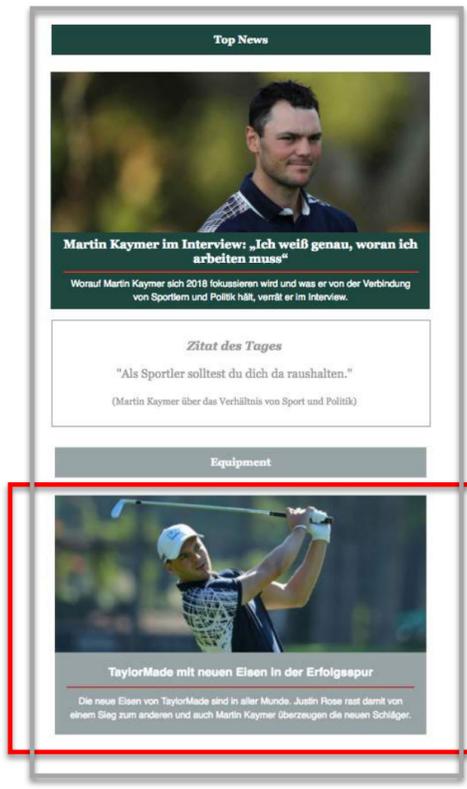
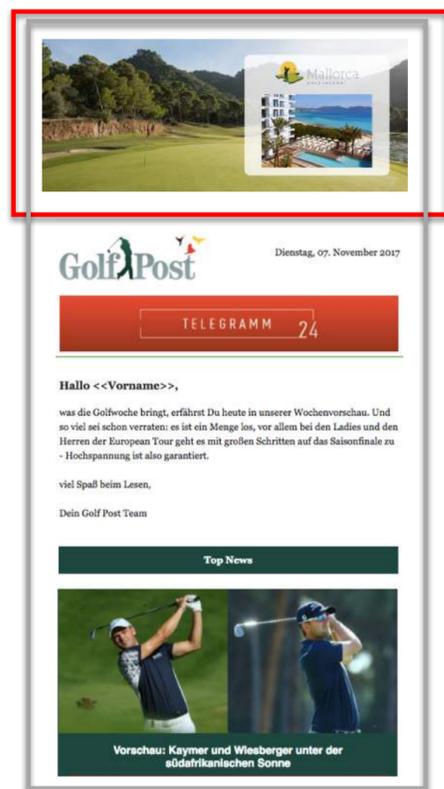
Die besten Newsletter Werbeformate auf Golf Post

Newsletter-Arten

Werbemittel	Billboard Banner	Bild-Text Teaser
-------------	------------------	------------------

Typ	Häufigkeit	Verteiler
-----	------------	-----------

Beispiel



Tages-Newsletter *5 x Werktags (Mo - Fr)* *12.000*

Wochen-Newsletter *1 x pro Woche (So)* *15.000*

Member Update *1 x pro Woche (Di)* *25.000*

Reise Update *1 x pro Woche (Mo)* *15.000*

Geräte	Alle Endgeräte	Alle Endgeräte
--------	----------------	----------------

Beschreibung

1-Woche Presenting Sponsor aller Newsletter. Der Billboard Banner ist ganz oben im Newsletter platziert für maximale Sichtbarkeit

Der Bild-Text Teaser ist im ersten Absatz des Newsletters prominent im Content integriert.

Sichtbarkeit	Sehr hoch	Hoch
CTR	Hoch	Hoch

Newsletter Pakete

Newsletter		Billboard Paket	Bild-Text Teaser Intensiv	Bild-Text Teaser Standard
<i>Newsletter Arten</i>	<i>Daily Newsletter</i>	✓	✓	✓
	<i>Weekly Newsletter</i>	✓	✓	✓
	<i>Member Update</i>	✓	✓	✓
	<i>Reise Update</i>	✓	✓	
<i>Summe E-Mails pro Woche</i>		<i>115.000</i>	<i>115.000</i>	<i>100.000</i>
<i>Summe Ausspielungen (auf Basis durchschnittlicher Öffnungsrate von 25%)</i>		<i>28.750</i>	<i>28.750</i>	<i>20.000</i>
<i>TKP für Werbeformat</i>		<i>50 €</i>	<i>30 €</i>	<i>30 €</i>
<i>Preis für 1 Woche</i>		<i>1.250 €</i>	<i>850 €</i>	<i>750 €</i>

Rabatte

Mengenrabatte

Umsatz (brutto)	Rabatt in %
<i>ab 10.000 €</i>	<i>10%</i>
<i>ab 25.000 €</i>	<i>15%</i>
<i>ab 50.000 €</i>	<i>20%</i>
<i>ab 100.000 €</i>	<i>25%</i>

- Die Rabatte gelten für den kumulierten Auftragsbestand pro Kunde
- Die Rabattierung erfolgt bezogen auf das Kalenderjahr
- Eine Mindestbuchung beträgt brutto pro Kunde und Auftrag 2.500,00 Euro

Ihre Ansprechpartner bei Golf Post



Matthias Gräf

CEO

Tel.: +49 221 975 802 00

Mob.: +49 171 789 390 6

E-Mail: matthias.graef@golfpost.de



Tobias Freudenthal

Fokus Golfreisen

Tel.: +49 221 975 802 34

Mob.: +49 152 342 935 15

E-Mail: tobias.freudenthal@golfpost.de



Robin Bulitz

Chief Editor

Tel.: +49 221 975 802 00

Mob.: +49 173 728 669 7

E-Mail: robin.bulitz@golfpost.de



Ulrich Schulte

Fokus Golfindustrie

Tel.: +49 221 975 802 33

Mob.: +49 157 543 710 7

E-Mail: ulrich.schulte@golfpost.de



Anna Kitze

Bereich Golfclubs

Tel.: +49 221 975 802 08

Mob.: +49 1577 368 453 0

E-Mail: anna.kitze@golfpost.de

Vielen Dank!

Golf Post AG

Im Mediapark 5

50670 Köln

Tel.: +49 221 975 802 00

E-Mail: info@golfpost.de

Internet: www.golfpost.de

 GolfPost

 golf_post

 golfpost

 golfpostkanal