

Golf Post AG, Köln  
November 2016

---

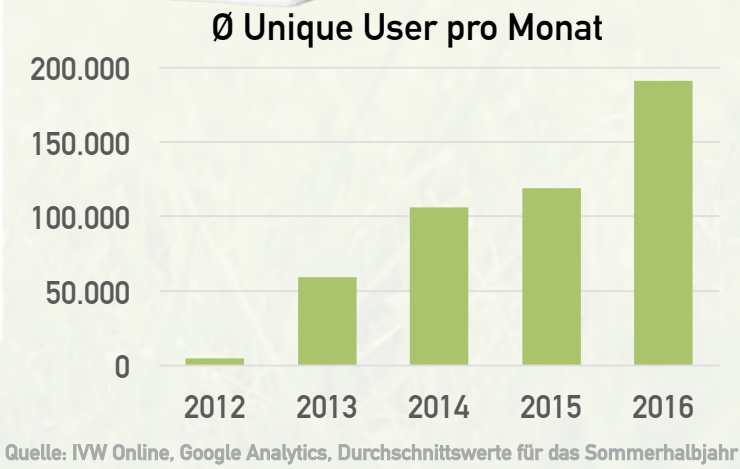
# Golf Post Mediadaten 2017

# Golf Post – die größte unabhängige Golf-Plattform in DACH\*



## # Kurzvorstellung Golf Post

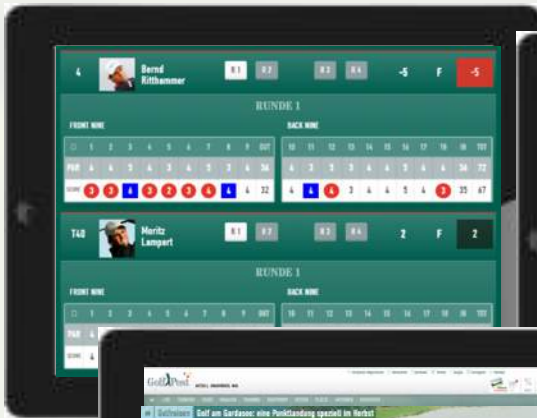
- Schnellst wachsende Golf-Plattform Europas
- > 50% Reichweitenwachstum in 2016
- Bis zu 250.000 Unique User pro Monat
- Gefestigte & loyale Nutzerbasis
- Auf allen digitalen Kanälen präsent (Mobile, Tablet, Desktop, Social Media, Newsletter)



\*Deutschland, Österreich und Schweiz

# Golf Post – die größte unabhängige Golf-Plattform in DACH

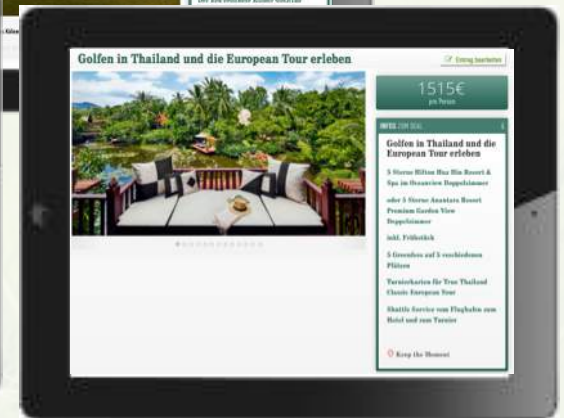
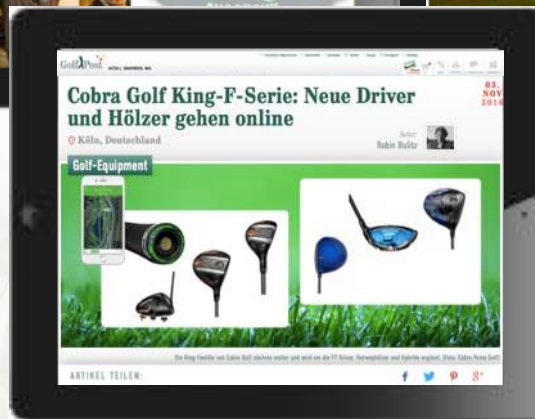
Live



News



Golfclubs



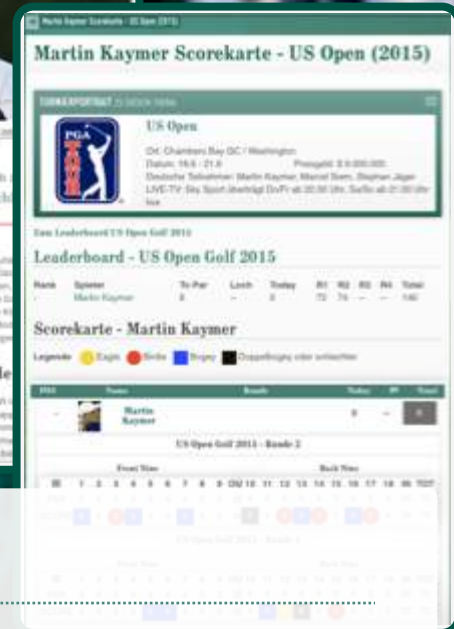
Reisen

Equipment

Deals



# Wir sind aktuell, unabhängig und nah dran am Geschehen



Unser Ansatz

Mit viel Leidenschaft für Golf aus einer deutschen Perspektive

# Golf Post – Unsere Reichweite

## Nachhaltig gewachsene Kommunikationsquellen sorgen für verlässlichen Traffic

---

> 30 Mio. Werbeausspielungen/Jahr

> 12 Millionen Seitenaufrufe/Jahr

Bis zu 250.000 Unique User/Monat

> 60.000 Social Media Kontakte (Facebook, Twitter, Youtube)

> 25.000 registrierte User + 16.000 Newsletter-Empfänger

> 10.000 Top-10 Google-Rankings

---

Newsticker auf Golf Club Webseiten (monatlich > 30.000 Views)

---

News-Platzierung auf Screens in mehr als 70 Golfclubs

# Das sagen bisherige Kunden

**„Echte Online-Experten, die für frischen Wind sorgen.  
Die Zusammenarbeit und die Ergebnisse machen uns viel Freude.“**

(Peter Merck, Golf Lounge Hamburg)

**„Lokal und auch national haben wir als erste Adresse für Golf in der deutschen Hauptstadt von den Werbemaßnahmen profitiert. Darüber hinaus haben wir durch die gute Zusammenarbeit einiges über einen erfolgreichen Onlineauftritt gelernt.“**

(Jürgen Hohmann, Hohmann Golf Sport Berlin)

**„... natürlich grandios! Die Zusammenarbeit macht nicht nur Spaß, der Erfolg ist auch nachhaltig spürbar.“**

(Katja Eichel, Golfclub Fleesensee)

**„Die Kooperation mit Golf Post war vor allem durch die schnelle und unkomplizierte Zusammenarbeit erfolgreich. Besonders gefreut hat uns die Offenheit gegenüber innovativen Themen und Projekten!“**

(Marcus März, Clubhaus AG Schloss Lüdersburg)



# Referenzen aus verschiedenen Bereichen

## Global



## Golfmarkt



## Tourismus

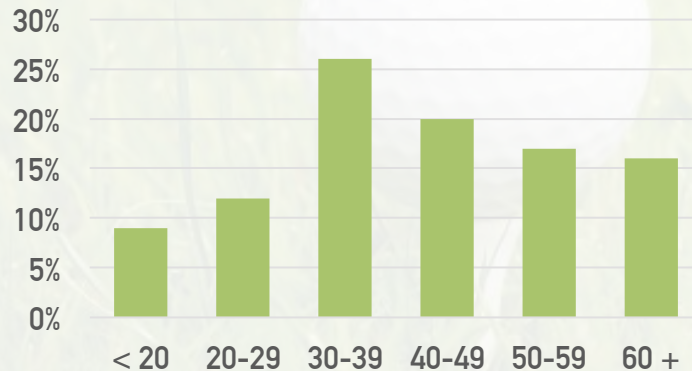


# Golf Post – Sehr stark in der Zielgruppe 30-49 Jahre vertreten

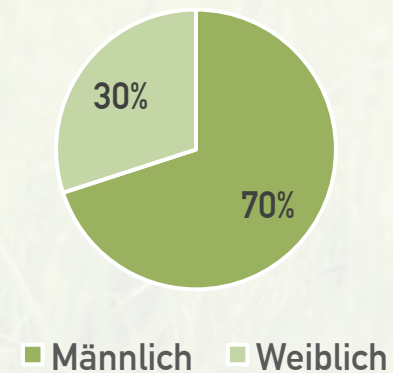
## # Zielgruppe

- Golf Post Webseitenbesucher sind jünger als der Durchschnitt deutscher Golfer
- Die Zielgruppe ist eher männlich geprägt
- Die größte Reichweite lässt sich in den Altersklassen 30-49 erzielen

User nach Altersgruppen



User nach Geschlecht



Quelle: AGOF Digital Facts Studie 07/16



# Golf Post – Als Vorreiter im mobilen Marketing



## # Mobiles Marketing

- Golf Post ist im stärksten wachsenden Bereich der mobilen Nutzung bereits die Nr. 1 in Deutschland mit mehr als 250.000 Zugriffen pro Monat (40% der Zugriffe auf golfpost.de erfolgen über ein Smartphone)
- Aufgrund von nur begrenzt verfügbaren Werbepositionen ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert
- Der User ist für eine auf den aktuellen Standort zugeschnittene Werbebotschaft erreichbar
- Mobile Formate erzielen überdurchschnittlich hohe Klickraten

# Golf Post – Unsere Angebote im Überblick

**Banner Marketing**

**Standardformate / Spezialformate / Mobile Formate**

**Content Marketing**

**Advertorial / Sponsored Post**

**Newsletter Marketing**

**Bild-Text-Teaser / Stand-Alone-Newsletter / Aktions-Newsletter**

**Engagement Marketing**

**Gewinnspiel / Produkttests**

**Deal Plattform**

**Produktdeal / Reisedeal**

**Regionales-Marketing**

**Regionale Banner / Regionales Sponsoring**

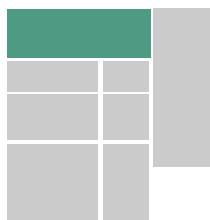
**Golfreisen-Marketing**

**Hotelprofil / Advertorial / Reisedeal**

# Banner Marketing – Alle Formate in der Übersicht

## Standardformate

Billboard



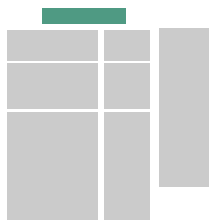
970 x 250 px

Wallpaper



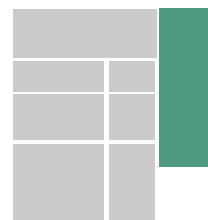
728 x 90 + 120 x 600 px

Leaderboard



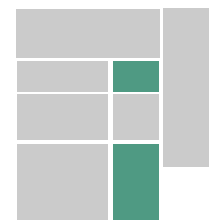
728 x 90 px

Skyscraper



120/160 x 600 px (sticky)

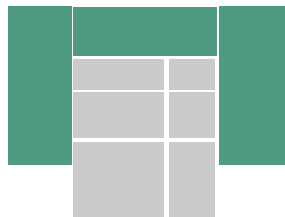
Medium Rectangle / Halfpage Ad



300 x 250 px / 300 x 600 px

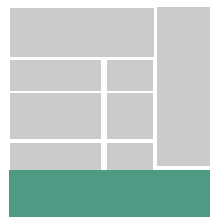
## Spezialformate

Fireplace Ad



970 x 250 px + seitlich 200 x 600px

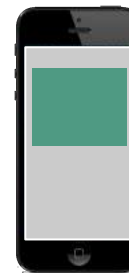
Floor Ad



970x200px (sticky)

## Mobile Formate

Mobile Content Ad



300 x 250 px

Sticky Leaderboard



300 x 50/100 px



# Banner Marketing – Preise und Formate

## Bannerformate und Preise

Preisgruppe	Anzeigenformate	TKP in Euro	Desktop	Tablet	Mobile
<b>Standard Formate</b>	<b>Billboard</b>	40.-	✓	✓	
	<b>Wallpaper</b>	45.-	✓		
	<b>Leaderboard</b>	25.-	✓	✓	
	<b>Skyscraper (sticky)</b>	40.-	✓		
	<b>Halfpage Ad</b>	25.-	✓	✓	
	<b>Medium Rectangle</b>	20.-	✓	✓	
<b>Spezialformate</b>	<b>Fireplace</b>	65.-	✓		
	<b>Floor Ad (sticky)</b>	50.-	✓	✓	
<b>Mobile Formate</b>	<b>Mobile Content Ad</b>	35.-			✓
	<b>Mobile Leaderboard (sticky)</b>	40.-			✓
Alle Banner können auf Wunsch regional oder nach Themen ausgerichtet werden					
Targeting-Zuschlag für regionales oder Themen-Targeting: 5.- Euro					

# Banner Marketing – Pakete

## Bannerpakete – Standardformate

	Paket A	Paket B	Paket C	Paket D
<b>Formate</b>	Alle Standard-Formate in Rotation			
<b>Volumen (Einblendungen)</b>	100.000	250.000	500.000	750.000
<b>Empfohlene Laufzeit</b>	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
<b>Preis</b>	2.500,- €	5.000,- €	8.500,- €	12.000,- €
Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden				

## Bannerpakete – Mobile Formate

	Paket A	Paket B	Paket C
<b>Formate</b>	Mobile Formate (Mobile Content Ad und Mobile Sticky Leaderboard) in Rotation		
<b>Volumen (Einblendungen)</b>	50.000	100.000	200.000
<b>Empfohlene Laufzeit</b>	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
<b>Preis</b>	1.750,- €	3.000,- €	5.000,- €
Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden			

# Content Marketing – Sprechen Sie über Ihr Produkt

# Stellen Sie Ihr Produkt im redaktionellen Kontext dar und integrieren Sie Ihr Produkt in die Golf Post Inhalte

## Advertorial



- Wir veröffentlichen Ihren Artikel („gekennzeichnet als Advertorial“)
- 7 Tage Platzierung auf der Startseite
- Prominente Verlinkung auf Ihre Seiten aus dem Artikel heraus
- Zusätzliche Kommunikationsmaßnahmen hinzubuchbar

750,- €  
pro Advertorial

## Sponsored Post



- Wir schreiben über Ihr Produkt bzw. Dienstleistung (inkl. Integration von Fotos/Videos und Verlinkungen)
- Reichweitenvergrößerung durch Platzierung auf der Startseite, Feature im Newsletter und Facebook Post

auf Anfrage



# Newsletter Marketing – Teilen Sie Ihre Botschaft mit

# Profitieren Sie von der überdurchschnittlichen Öffnungsrate > 30 % für Ihr Newsletter-Marketing an bis zu 30.000 golfaffine Nutzer

## Bild-Text-Teaser



## Stand-Alone Newsletter



Preis auf Anfrage

	Paket A	Paket B
<b>Frequenz</b>	5 x Tagesnewsletter	5 x Tagesnewsletter 1x Wochennewsletter
<b>Laufzeit</b>	1 Woche	1 Woche
<b>Kontakte</b>	5 x 10.000	5 x 10.000 + 1 x 25.000
<b>Format</b>	Bild-Text-Teaser	Bild-Text-Teaser
<b>Preis</b>	450,- €	650,- €

	Paket C	Paket D
<b>Frequenz</b>	10 x Tagesnewsletter	10 x Tagesnewsletter 2x Wochennewsletter
<b>Laufzeit</b>	2 Wochen	2 Wochen
<b>Kontakte</b>	10 x 10.000	10 x 10.000 + 2 x 25.000
<b>Format</b>	Bild-Text-Teaser	Bild-Text-Teaser
<b>Preis</b>	800,- €	1.200,- €

# Engagement Marketing – Machen Sie Ihr Produkt bekannt

# Stellen Sie Ihr Produkt der Golf Post Community vor und profitieren Sie von der Viralität, die durch eine Aktion entsteht

## Gewinnspiel



### Laufzeit: 1 Woche

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter

1.500,- €

## Produkttest



### Laufzeit: 6 Wochen

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter

ab 2.500,- €

# Deals – Machen Sie Ihr Produkt bekannt

# Stellen Sie attraktive Produkte zur Verfügung und profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit für Ihre Angebote um viele Neukunden zu akquirieren

## Produktdeal



### Laufzeit: max. 2 Wochen

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter
- Komplette individualisierbar
- Verlinkung zum Shop

Preis auf Anfrage

## Reisedeal



### Laufzeit: max. 2 Wochen

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter
- Komplette individualisierbar

Preis auf Anfrage



# Regionale Bewerbung – Profitieren Sie von lokalen Marketingmaßnahmen

# Bestimmen Sie individuell die Reichweite (nach PLZ) Ihrer Werbemaßnahmen. Die Werbebuchungen werden nur an Leser der ausgewählten Regionen ausgespielt

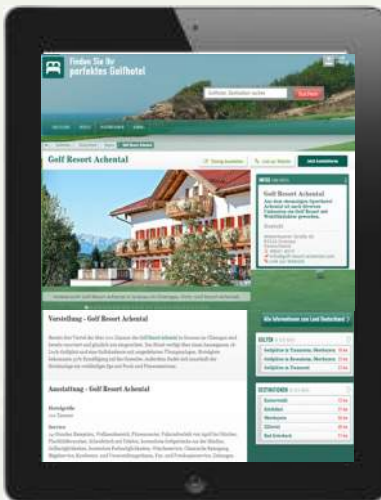


	Paket A	Paket B	Paket C
<b>Formate</b>	Verschiedene Werbeformen in Rotation stationär und mobil Platzierung in den Regionen Ihrer Wahl		
<b>Volumen (Einblendungen)</b>	15.000	30.000	50.000
<b>Empfohlene Laufzeit</b>	2-4 Wochen	4-8 Wochen	8-12 Wochen
<b>Preis</b>	500,- €	900,- €	1.500,- €
Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden			

# Destinations – und Hotelmarketing – Begeistern Sie unsere Leser

# Stellen Sie Ihr Hotel oder Ihre Destination vor und profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit und Begeisterung der Golf Post Leser für das Thema Golfreisen

## Hotelprofil



299,- € pro Jahr

### Laufzeit: 1 Jahr

- Enthält alle Informationen rund um Ihr Hotel (inkl. Bilder /Videos, Anfrageformular und Verlinkungen)
- Rotierende Platzierung auf der Startseite
- Platzierung innerhalb der Hotelliste und umliegenden Golfplätzen

## Advertorial



750,- € pro Advertorial

### Laufzeit: 1 Woche

- Redaktionelle Vorstellung Ihres Angebots / Hotels / Destination
- 7 Tage Platzierung auf der Startseite
- Prominente Verlinkung auf Ihre Seiten aus dem Artikel heraus

# Branding Ihrer Marke – Werden Sie Presenting Partner

# Werden Sie Sponsor Ihrer eigenen Rubrik bei Golf Post und positionieren Sie Ihre Marke in einem themenrelevanten Umfeld

## Rubriken Partner

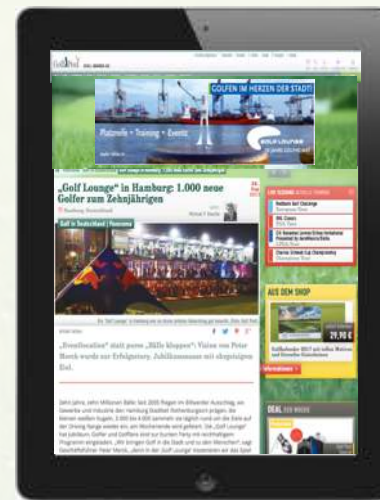


Titelsponsor mittels Billboard (970x250 px) über allen Inhalten der gewählten Kategorie

Preis auf Anfrage

Laufzeit mind. 3 Monate

## Regionale Partner



Titelsponsor mittels Billboard (970x250 px) über allen Inhalten der gewählten Region

Preis auf Anfrage

Laufzeit mind. 3 Monate



# Bieten Sie Ihren Lesern unsere News auf der eigenen Webseite

# Wir stellen Golf Post Newsboxen zur Integration auf der eigenen Webseite in individueller Anpassung zur Verfügung



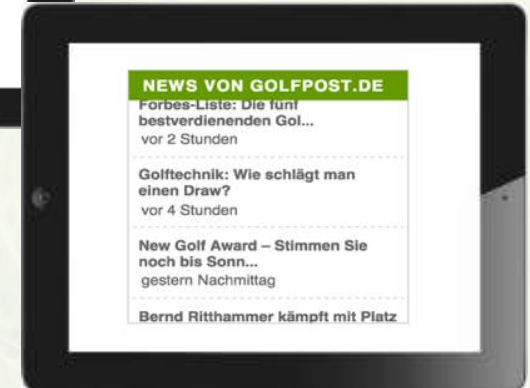
Beispiel: Kölner Golfclub



Beispiel: GC Hamm



Beispiel: GC Am Alten Fließ



Beispiel Tour Series Webseite

# Interesse? Sprechen Sie uns an!

## # Kontakt



**Matthias Graef**  
CEO

Tel: +49 221 975802 – 00  
Mobil: +49 171 7893906  
Email: matthias.graef@golfpost.de



**Anna Kitze**  
Head of Marketing &  
Business Development

Tel: +49 221 975802 – 08  
Mobil: +49 1577 3684530  
Email: anna.kitze@golfpost.de



**Tobias Freudenthal**  
Marketing & Sales Manager

Tel: +49 221 975802 – 34  
Mobil: +49 152 34293515  
Email: tobias.freudenthal@golfpost.de



**Ulrich Schulte**  
Freelancer Marketing & Sales

Tel: +49 221 310777 - 4  
Mobil: +49 175 5437107  
Email: ulrich.schultel@golfpost.de

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Kontaktieren Sie uns als verlässlichen Medienpartner!

Köln, 2016

[marketing@golfpost.de](mailto:marketing@golfpost.de)

Tel. +49 221 975802-33

[WWW.GOLFPOST.DE](http://WWW.GOLFPOST.DE)

