

Golf Post AG, Köln
November 2016

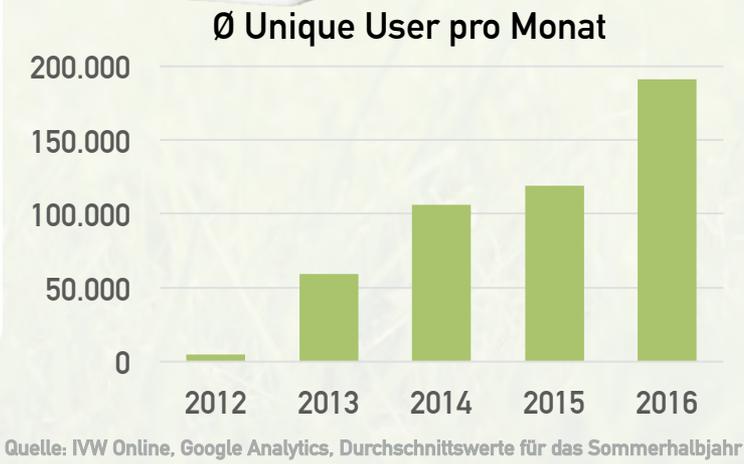
Golf Post Mediadaten 2017

Golf Post – die größte unabhängige Golf-Plattform in DACH*



Kurzvorstellung Golf Post

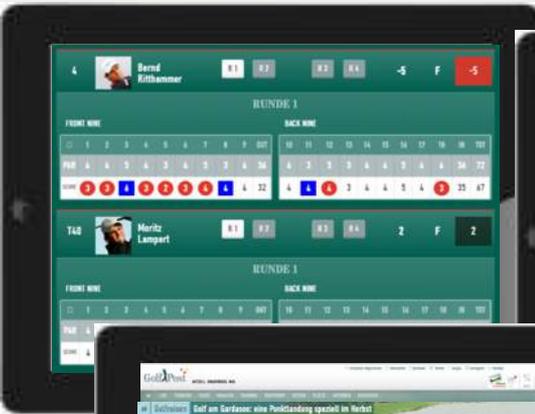
- Schnellst wachsende Golf-Plattform Europas
- > 50% Reichweitenwachstum in 2016
- Bis zu 250.000 Unique User pro Monat
- Gefestigte & loyale Nutzerbasis
- Auf allen digitalen Kanälen präsent (Mobile, Tablet, Desktop, Social Media, Newsletter)



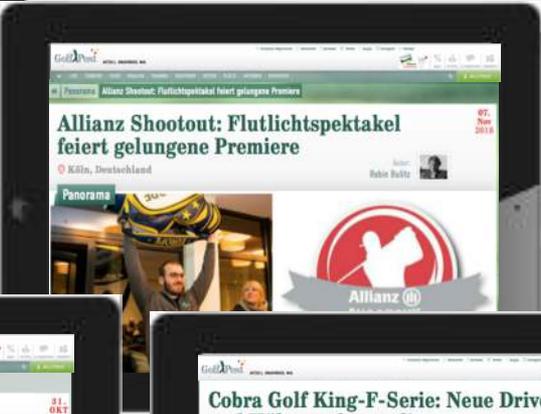
*Deutschland, Österreich und Schweiz

Golf Post – die größte unabhängige Golf-Plattform in DACH

Live



News



Golfclubs



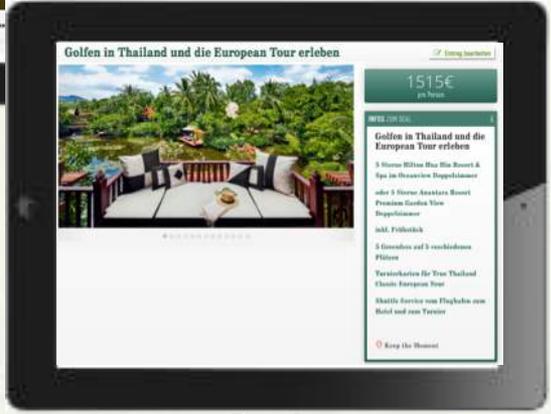
Reisen



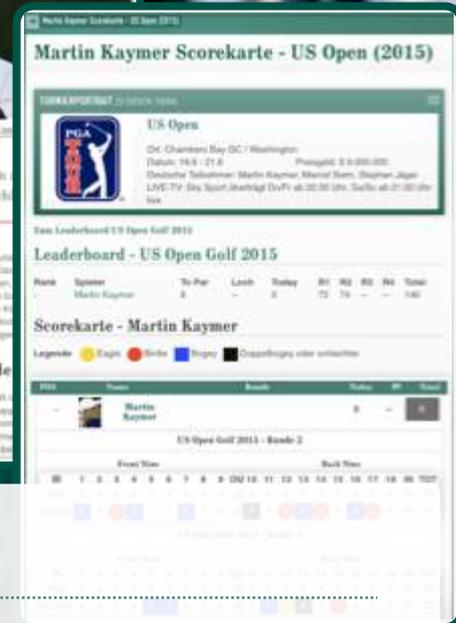
Equipment



Deals



Wir sind aktuell, unabhängig und nah dran am Geschehen



Unser Ansatz

Mit viel Leidenschaft für Golf aus einer deutschen Perspektive

Golf Post – Unsere Reichweite

Nachhaltig gewachsene Kommunikationsquellen sorgen für verlässlichen Traffic

> 30 Mio. Werbeausspielungen/Jahr

> 12 Millionen Seitenaufrufe/Jahr

Bis zu 250.000 Unique User/Monat

> 60.000 Social Media Kontakte (Facebook, Twitter, Youtube)

> 25.000 registrierte User + 16.000 Newsletter-Empfänger

> 10.000 Top-10 Google-Rankings

Newsticker auf Golf Club Webseiten (monatlich > 30.000 Views)

News-Platzierung auf Screens in mehr als 70 Golfclubs

Das sagen bisherige Kunden

**„Echte Online-Experten, die für frischen Wind sorgen.
Die Zusammenarbeit und die Ergebnisse machen uns viel Freude.“**

(Peter Merck, Golf Lounge Hamburg)

„Lokal und auch national haben wir als erste Adresse für Golf in der deutschen Hauptstadt von den Werbemaßnahmen profitiert. Darüber hinaus haben wir durch die gute Zusammenarbeit einiges über einen erfolgreichen Onlineauftritt gelernt.“

(Jürgen Hohmann, Hohmann Golf Sport Berlin)

„... natürlich grandios! Die Zusammenarbeit macht nicht nur Spaß, der Erfolg ist auch nachhaltig spürbar.“

(Katja Eichel, Golfclub Fleesensee)

„Die Kooperation mit Golf Post war vor allem durch die schnelle und unkomplizierte Zusammenarbeit erfolgreich. Besonders gefreut hat uns die Offenheit gegenüber innovativen Themen und Projekten!“

(Marcus März, Clubhaus AG Schloss Lüdersburg)

Referenzen aus verschiedenen Bereichen

Global

Golfmarkt

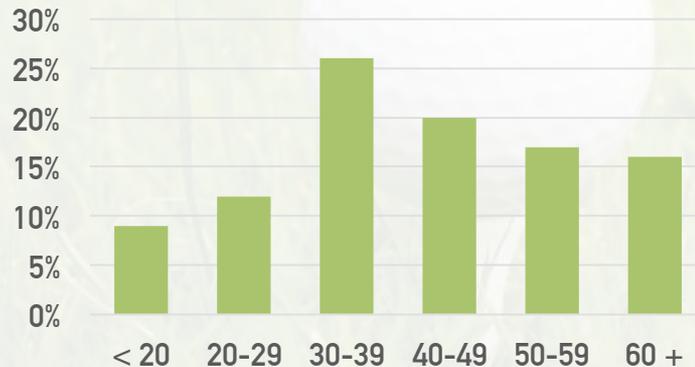
Tourismus

Golf Post – Sehr stark in der Zielgruppe 30-49 Jahre vertreten

Zielgruppe

- Golf Post Webseitenbesucher sind jünger als der Durchschnitt deutscher Golfer
- Die Zielgruppe ist eher männlich geprägt
- Die größte Reichweite lässt sich in den Altersklassen 30-49 erzielen

User nach Altersgruppen



User nach Geschlecht



Quelle: AGOF Digital Facts Studie 07/16

Golf Post – Als Vorreiter im mobilen Marketing



Mobiles Marketing

- Golf Post ist im stärksten wachsenden Bereich der mobilen Nutzung bereits die Nr. 1 in Deutschland mit mehr als 250.000 Zugriffen pro Monat (40% der Zugriffe auf golfpost.de erfolgen über ein Smartphone)
- Aufgrund von nur begrenzt verfügbaren Werbepositionen ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert
- Der User ist für eine auf den aktuellen Standort zugeschnittene Werbebotschaft erreichbar
- Mobile Formate erzielen überdurchschnittlich hohe Klickraten

Golf Post – Unsere Angebote im Überblick

Banner Marketing

Standardformate / Spezialformate / Mobile Formate

Content Marketing

Advertorial / Sponsored Post

Newsletter Marketing

Bild-Text-Teaser / Stand-Alone-Newsletter / Aktions-Newsletter

Engagement Marketing

Gewinnspiel / Produkttests

Deal Plattform

Produktdeal / Reisedeal

Regionales-Marketing

Regionale Banner / Regionales Sponsoring

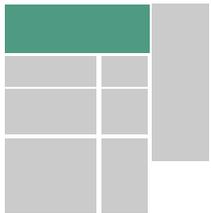
Golfreisen-Marketing

Hotelprofil / Advertorial / Reisedeal

Banner Marketing – Alle Formate in der Übersicht

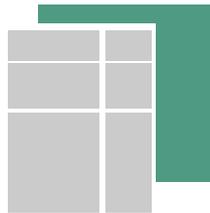
Standardformate

Billboard



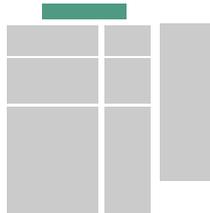
970 x 250 px

Wallpaper



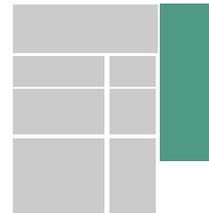
728 x 90 + 120 x 600 px

Leaderboard



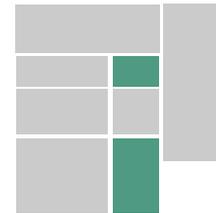
728 x 90 px

Skyscraper



120/160 x 600 px (sticky)

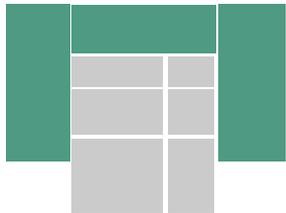
Medium Rectangle / Halfpage Ad



300 x 250 px / 300 x 600 px

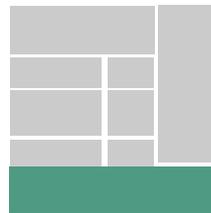
Spezialformate

Fireplace Ad



970 x 250 px + seitlich 200 x 600px

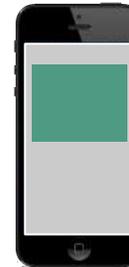
Floor Ad



970x200px (sticky)

Mobile Formate

Mobile Content Ad



300 x 250 px

Sticky Leaderboard



300 x 50/100 px

Banner Marketing – Preise und Formate

Bannerformate und Preise

Preisgruppe	Anzeigenformate	TKP in Euro	Desktop	Tablet	Mobile
Standard Formate	Billboard	40.-	✓	✓	
	Wallpaper	45.-	✓		
	Leaderboard	25.-	✓	✓	
	Skyscraper (sticky)	40.-	✓		
	Halfpage Ad	25.-	✓	✓	
	Medium Rectangle	20.-	✓	✓	
Spezialformate	Fireplace	65.-	✓		
	Floor Ad (sticky)	50.-	✓	✓	
Mobile Formate	Mobile Content Ad	35.-			✓
	Mobile Leaderboard (sticky)	40.-			✓
Alle Banner können auf Wunsch regional oder nach Themen ausgerichtet werden					
Targeting-Zuschlag für regionales oder Themen-Targeting: 5.- Euro					

Banner Marketing – Pakete

Bannerpakete – Standardformate

	Paket A	Paket B	Paket C	Paket D
Formate	Alle Standard-Formate in Rotation			
Volumen (Einblendungen)	100.000	250.000	500.000	750.000
Empfohlene Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Preis	2.500,- €	5.000,- €	8.500,- €	12.000,- €
Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden				

Bannerpakete – Mobile Formate

	Paket A	Paket B	Paket C
Formate	Mobile Formate (Mobile Content Ad und Mobile Sticky Leaderboard) in Rotation		
Volumen (Einblendungen)	50.000	100.000	200.000
Empfohlene Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
Preis	1.750,- €	3.000,- €	5.000,- €
Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden			

Content Marketing – Sprechen Sie über Ihr Produkt

Stellen Sie Ihr Produkt im redaktionellen Kontext dar und integrieren Sie Ihr Produkt in die Golf Post Inhalte

Advertorial



- Wir veröffentlichen Ihren Artikel („gekennzeichnet als Advertorial“)
- 7 Tage Platzierung auf der Startseite
- Prominente Verlinkung auf Ihre Seiten aus dem Artikel heraus
- Zusätzliche Kommunikationsmaßnahmen hinzubuchbar

750,- €
pro Advertorial

Sponsored Post



- Wir schreiben über Ihr Produkt bzw. Dienstleistung (inkl. Integration von Fotos/Videos und Verlinkungen)
- Reichweitenvergrößerung durch Platzierung auf der Startseite, Feature im Newsletter und Facebook Post

auf Anfrage

Newsletter Marketing – Teilen Sie Ihre Botschaft mit

Profitieren Sie von der überdurchschnittlichen Öffnungsrate > 30 % für Ihr Newsletter-Marketing an bis zu 30.000 golfaffine Nutzer

Bild-Text-Teaser



Stand-Alone Newsletter



Preis auf Anfrage

	Paket A	Paket B
Frequenz	5 x Tagesnewsletter	5 x Tagesnewsletter 1x Wochennewsletter
Laufzeit	1 Woche	1 Woche
Kontakte	5 x 10.000	5 x 10.000 + 1 x 25.000
Format	Bild-Text-Teaser	Bild-Text-Teaser
Preis	450,- €	650,- €

	Paket C	Paket D
Frequenz	10 x Tagesnewsletter	10 x Tagesnewsletter 2x Wochennewsletter
Laufzeit	2 Wochen	2 Wochen
Kontakte	10 x 10.000	10 x 10.000 + 2 x 25.000
Format	Bild-Text-Teaser	Bild-Text-Teaser
Preis	800,- €	1.200,- €

Engagement Marketing – Machen Sie Ihr Produkt bekannt

Stellen Sie Ihr Produkt der Golf Post Community vor und profitieren Sie von der Viralität, die durch eine Aktion entsteht

Gewinnspiel



Laufzeit: 1 Woche

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter

1.500,- €

Produkttest



Laufzeit: 6 Wochen

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter

ab 2.500,- €

Deals – Machen Sie Ihr Produkt bekannt

Stellen Sie attraktive Produkte zur Verfügung und profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit für Ihre Angebote um viele Neukunden zu akquirieren

Produktdeal



Laufzeit: max. 2 Wochen

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter
- Komplette individualisierbar
- Verlinkung zum Shop

Preis auf Anfrage

Reisedeal



Laufzeit: max. 2 Wochen

- Bewerbung über die Golf Post Startseite
- Bewerbung über Social Media
- Bewerbung über Newsletter
- Komplette individualisierbar

Preis auf Anfrage

Regionale Bewerbung – Profitieren Sie von lokalen Marketingmaßnahmen

Bestimmen Sie individuell die Reichweite (nach PLZ) Ihrer Werbemaßnahmen. Die Werbebuchungen werden nur an Leser der ausgewählten Regionen ausgespielt

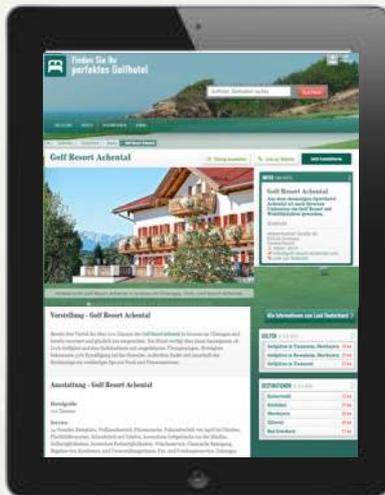


	Paket A	Paket B	Paket C
Formate	Verschiedene Werbeformen in Rotation stationär und mobil Platzierung in den Regionen Ihrer Wahl		
Volumen (Einblendungen)	15.000	30.000	50.000
Empfohlene Laufzeit	2-4 Wochen	4-8 Wochen	8-12 Wochen
Preis	500,- €	900,- €	1.500,- €
Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden			

Destinations – und Hotelmarketing – Begeistern Sie unsere Leser

Stellen Sie Ihr Hotel oder Ihre Destination vor und profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit und Begeisterung der Golf Post Leser für das Thema Golfreisen

Hotelprofil



299,- € pro Jahr

Laufzeit: 1 Jahr

- Enthält alle Informationen rund um Ihr Hotel (inkl. Bilder /Videos, Anfrageformular und Verlinkungen)
- Rotierende Platzierung auf der Startseite
- Platzierung innerhalb der Hotelliste und umliegenden Golfplätzen

Advertorial



750,- € pro Advertorial

Laufzeit: 1 Woche

- Redaktionelle Vorstellung Ihres Angebots / Hotels / Destination
- 7 Tage Platzierung auf der Startseite
- Prominente Verlinkung auf Ihre Seiten aus dem Artikel heraus

Branding Ihrer Marke – Werden Sie Presenting Partner

Werden Sie Sponsor Ihrer eigenen Rubrik bei Golf Post und positionieren Sie Ihre Marke in einem themenrelevanten Umfeld

Rubriken Partner

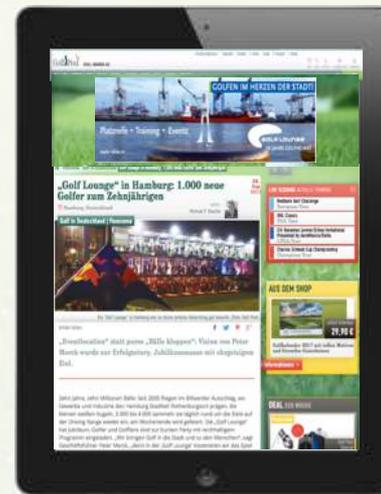


Titelsponsor mittels Billboard (970x250 px) über allen Inhalten der gewählten Kategorie

Preis auf Anfrage

Laufzeit mind. 3 Monate

Regionale Partner



Titelsponsor mittels Billboard (970x250 px) über allen Inhalten der gewählten Region

Preis auf Anfrage

Laufzeit mind. 3 Monate

Bieten Sie Ihren Lesern unsere News auf der eigenen Webseite

Wir stellen Golf Post Newsboxen zur Integration auf der eigenen Webseite in individueller Anpassung zur Verfügung



Beispiel: Kölner Golfclub



Beispiel: GC Hamm



Beispiel: GC Am Alten Fließ



Beispiel Tour Series Webseite

Interesse? Sprechen Sie uns an!

Kontakt



Matthias Graef
CEO

Tel: +49 221 975802 – 00
Mobil: +49 171 7893906
Email: matthias.graef@golfpost.de



Anna Kitze
Head of Marketing &
Business Development

Tel: +49 221 975802 – 08
Mobil: +49 1577 3684530
Email: anna.kitze@golfpost.de



Tobias Freudenthal
Marketing & Sales Manager

Tel: +49 221 975802 – 34
Mobil: +49 152 34293515
Email: tobias.freudenthal@golfpost.de



Ulrich Schulte
Freelancer Marketing & Sales

Tel: +49 221 310777 - 4
Mobil: +49 175 5437107
Email: ulrich.schultel@golfpost.de

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Kontaktieren Sie uns als verlässlichen Medienpartner!

Köln, 2016

marketing@golfpost.de

Tel. +49 221 975802-33

WWW.GOLFPOST.DE

