

GOLF POST
KÖLN, 2015



Golf Post – Mediadaten

Stand: 2015

Golf Post – Eine völlig neue Möglichkeit Golfer anzusprechen



Quelle: IVW, Google Analytics

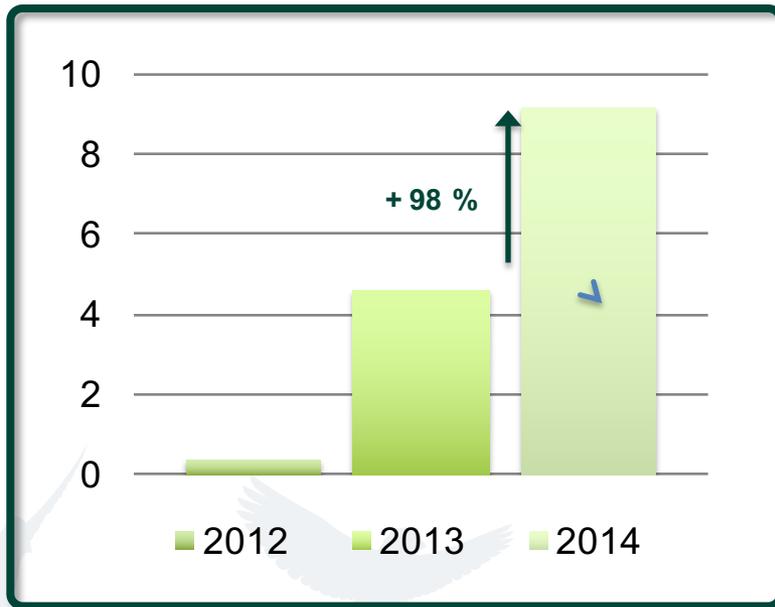
- ➔ Golf Post ist ein unabhängiges, digitales Medium auf dem deutschsprachigen Markt.
- ➔ Das Portal wurde 2012 gegründet und ist seither die schnellst wachsende Golfplattform in Deutschland
- ➔ Golf Post gehört zu den größten Golf-Webseiten und ist Marktführer im Bereich Social Media
- ➔ Bis zu 125.000 Unique User / Monat (2014)
- ➔ 10 Mio. Seitenaufrufe / Jahr
- ➔ > 38.000 Facebook Fans
- ➔ 15.000 Newsletter-Kontakte

Starkes Wachstum

	Jun 12	Jun 13	Jun 14
Visits	2.859	98.950	226.532
Seitenaufrufe	14.548	413.134	1.116.778

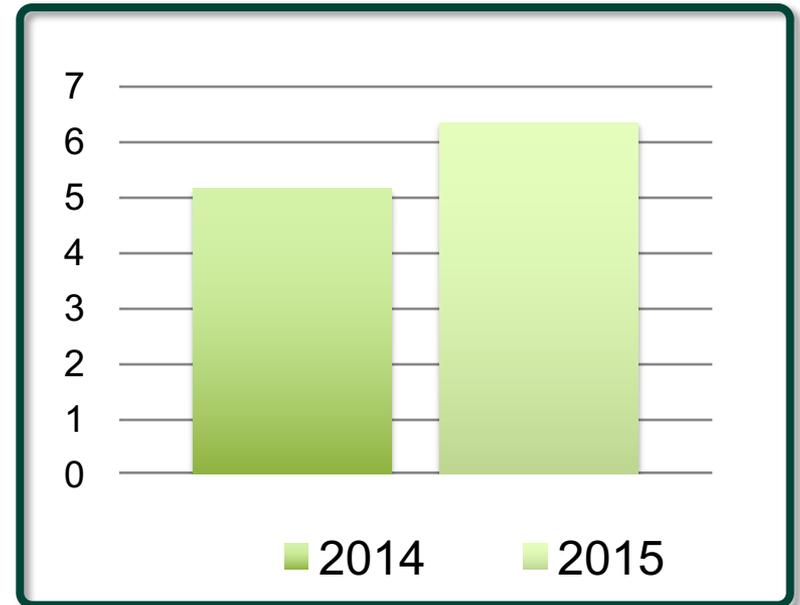
Golf Post: Stark wachsende Reichweite im Netz

Seitenaufrufe in den Jahren 2012 bis 2014



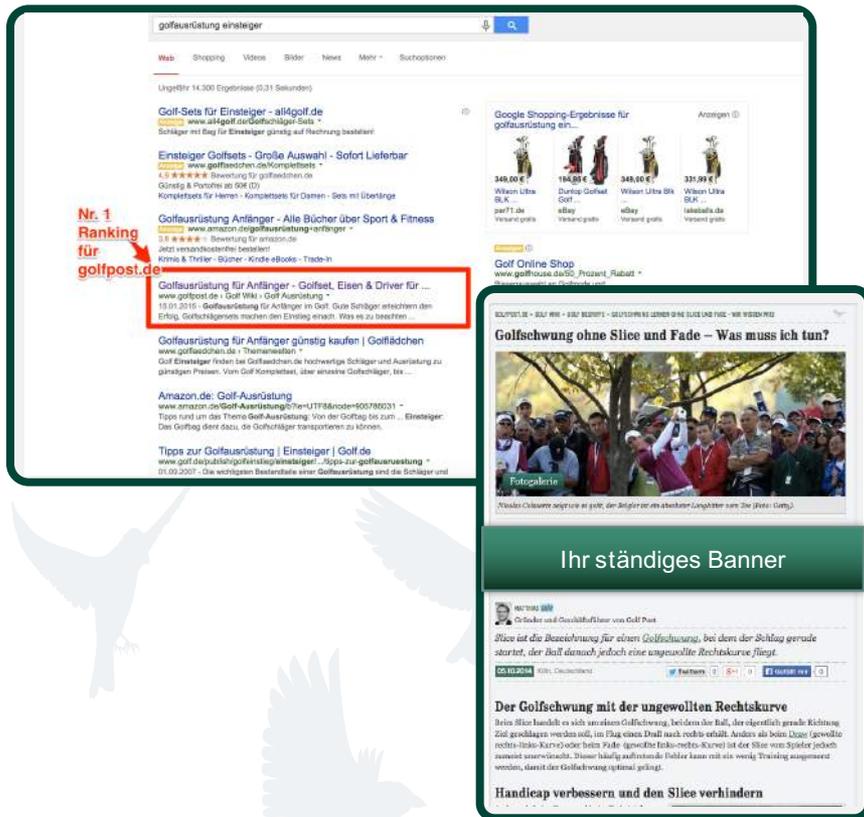
Seitenaufrufe in Millionen (Stand 01. Juni 2015)

Seitenaufrufe Vergleich 2014 zu 2015



Seitenaufrufe in Millionen (Stand 01. Juni 2015)

Relevante #1 Google Rankings- Nutzen Sie die hohe Erreichbarkeit



➔ #1 Google-Ranking in vielen relevanten Bereichen (Keywords)

- ➔ Golfausrüstung für Anfänger
- ➔ Equipment
- ➔ Golftraining
- ➔ Golfversicherung
- ➔ Single Golfreisen

➔ #1 Google Rankings bekommen Ø 30- 40 % des Traffics für das Keyword (hohe Erreichbarkeit im Vergleich zu Google-Anzeigen)

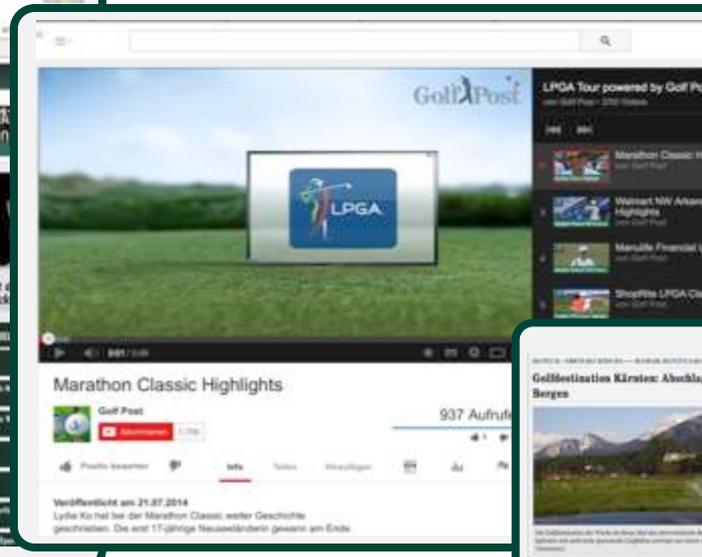
➔ Profitieren Sie von exklusiven Platzierungen auf den jeweiligen Zielseiten

Welches Angebot bietet die Golf Post ihren Lesern?

**Redaktionelle
Berichterstattung – 24/7 Golf News**



Videoproduktionen



**Reiseberichte und
Hotелеmpfehlungen**



**Golfausrüstung und
Golfplatzbeschreibungen**



**und viele
andere
Produkte**

Wie können Sie von der Golf Post Reichweite profitieren?

Banner-Werbung



Verschiedene Sponsoringmöglichkeiten

Gewinnspiele



Newsletter Marketing

Social Media Marketing

Referenzen aus verschiedenen Bereichen

Allgemein



Golfmarkt



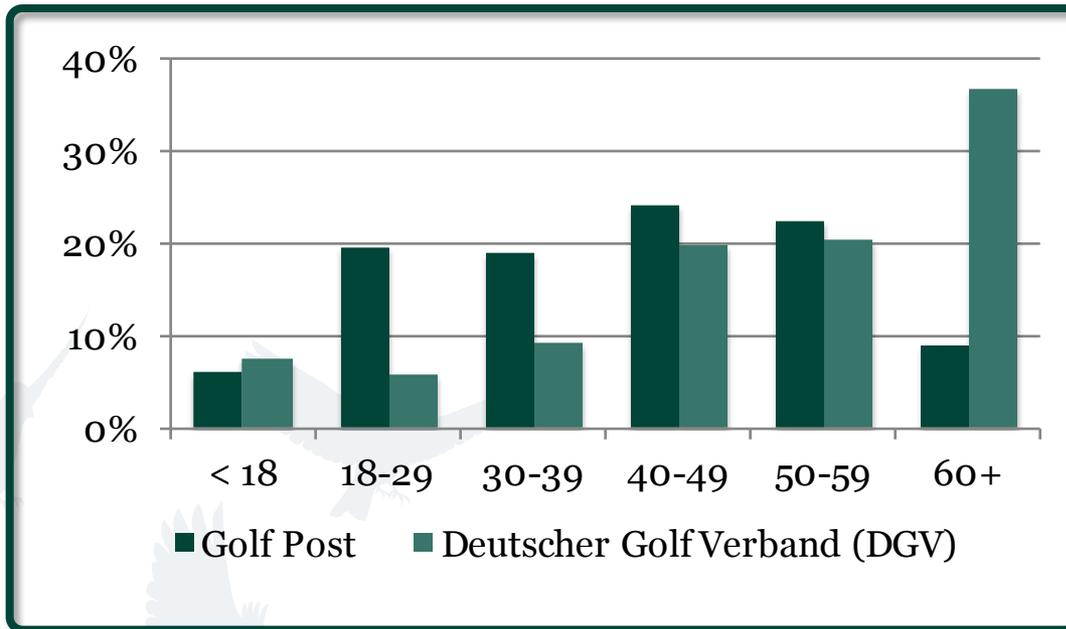
Tourismus



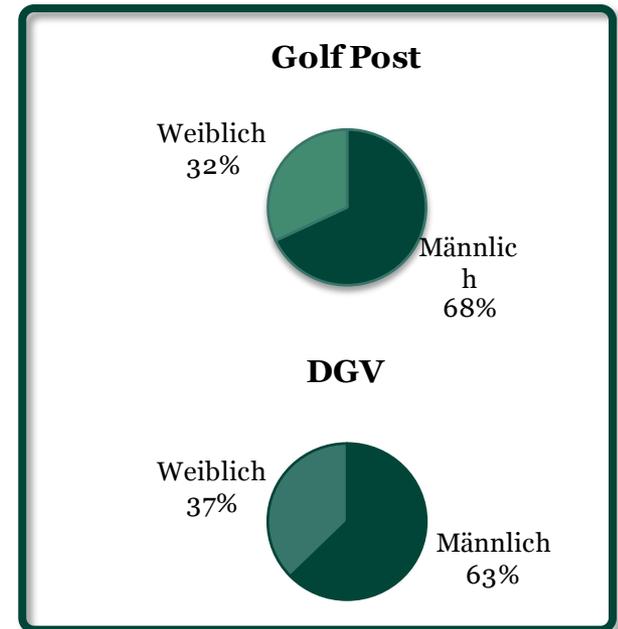
Die Zielgruppe bei Golf Post ist durchschnittlich jünger

Golf Post Webseitenbesucher sind jünger als der Durchschnitt deutscher Golfer. Die Zielgruppe ist männlich geprägt und spiegelt die durchschnittliche Geschlechterverteilung des deutschen Golfmarktes wieder.

Altersgruppen



Geschlecht

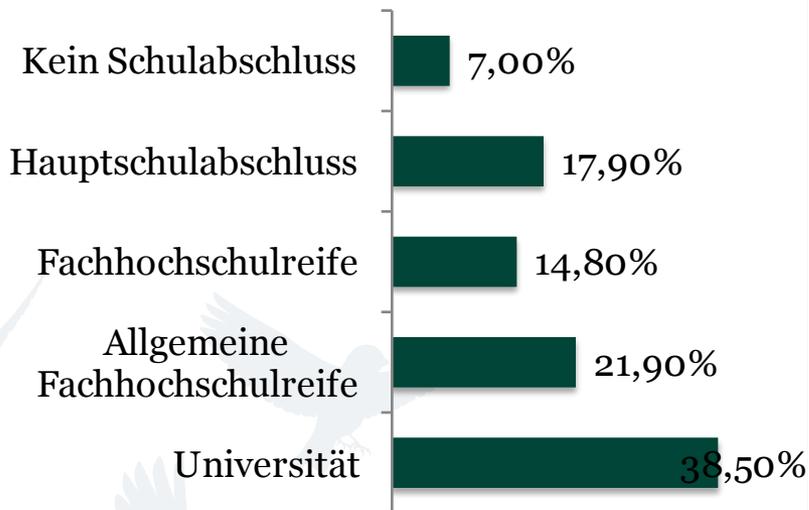


Quelle: AGOF Internet Facts für golfpost.de (Stand: Juni 2014) – DGV Ergebnisse stellen den gesamten Golfmarkt in Deutschland dar

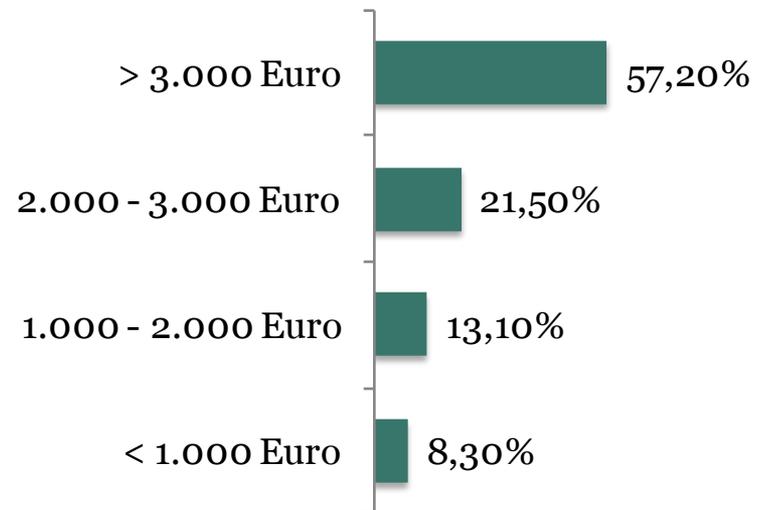
Eine Zielgruppe mit hohem Bildungsstand und Einkommen

Golf Post Webseitenutzer haben größtenteils eine akademische Ausbildung genossen. Die Mehrheit verfügt über ein Nettohaushaltseinkommen von mehr als 3.000 Euro pro Monat.

Höchster Bildungsabschluss



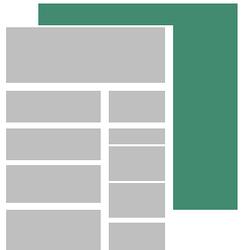
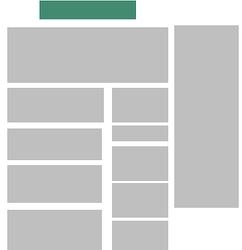
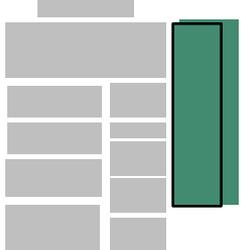
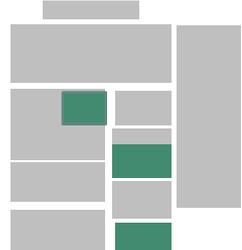
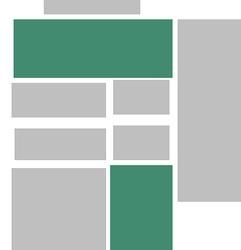
Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: AGOF Internet Facts für golfpost.de (Stand: Juni 2014)

Display-Marketing – Schaffen Sie größtmögliche Aufmerksamkeit

TKP-Basis

Hockey-Stick/Wallpaper	Leaderboard	Skyscraper/Skyscraper expand.	Medium Rectangle	Billboard / Halfpage Ad
				
728 x 90 + 120 x 600 px	728 x 90 px	120/160 x 600 px	300 x 250 px	970 x 250 px / 300 x 600 px
TKP: 40,-	TKP: 25,-	TKP: 25,-	TKP: 20,-	TKP: 40,-

Werbe Pakete

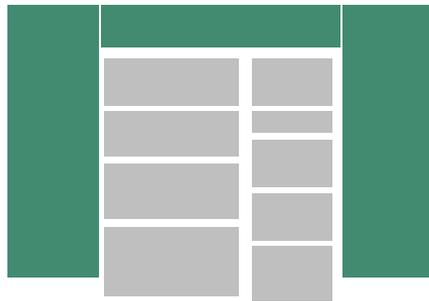
	Paket A	Paket B	Paket C	Paket D
Format	Verschiedene Werbeformen in Rotation Targeting auf bestimmen redaktionellen Kontext möglich			
Volumen (Einblendungen)	100.000	250.000	500.000	750.000
Empfohlene Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Preis	2.500,-	5.000,-	8.500,-	12.000,-

Werbe Pakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Display-Marketing – Sonderformate

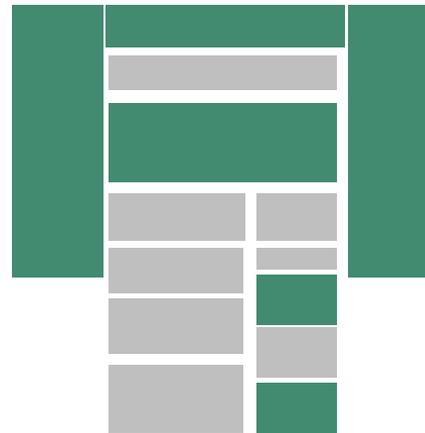
Fireplace Ad



728 x 90px
+ 120/160 x 600px (2x)

TKP: € 50

Full Site Takeover incl. Fireplace Ad



728 x 90px
+ 120/160 x 600px (2x)
+ 800 x 250px
+ 300 x 250px (2x)

TKP: € 70

Full Site Takeover incl. Wallpaper + Background Color

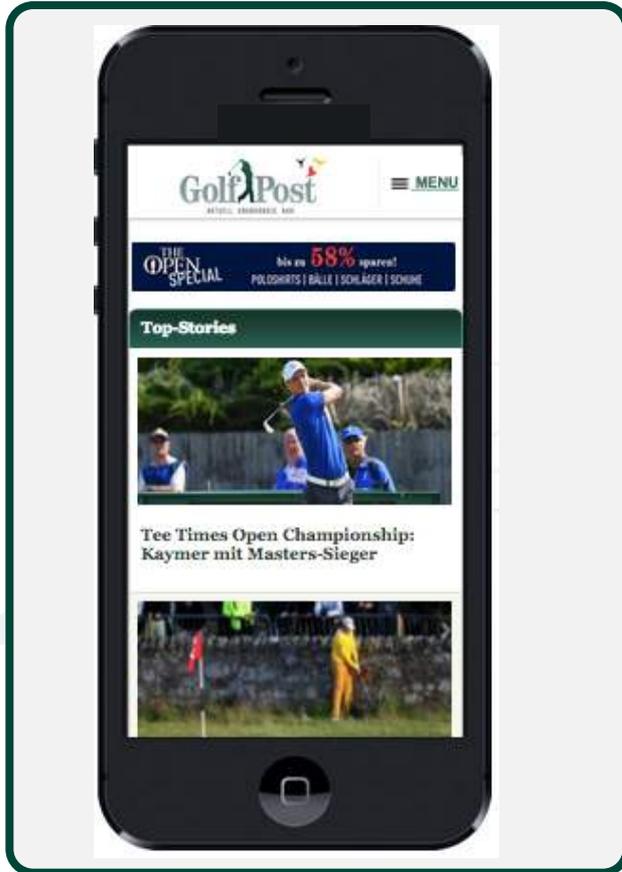


728 x 90px
+ 120/160 x 600px
+ 300 x 250px (2x)

TKP: € 60

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

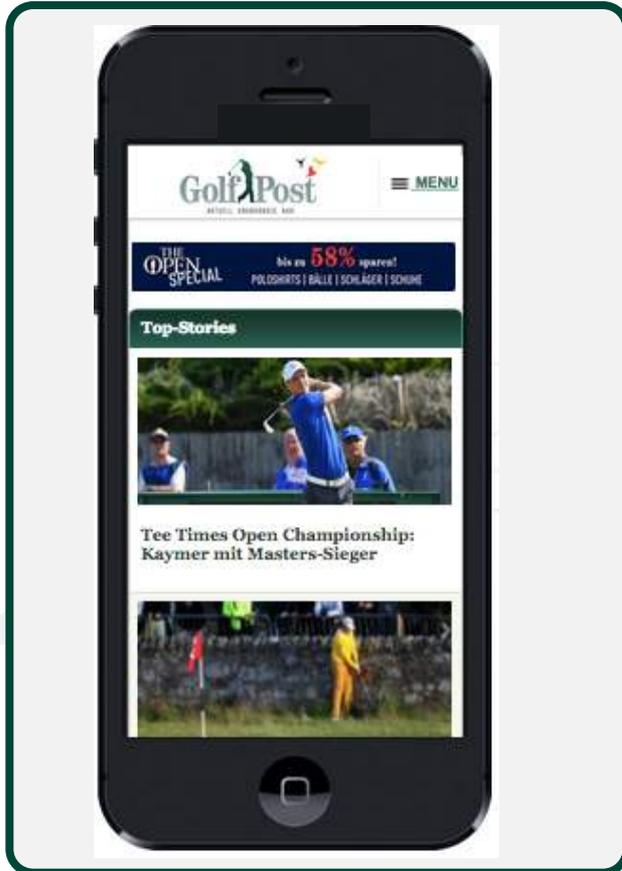
Mobile-Marketing in der Golfindustrie – 5 gute Gründe



Quelle: IVW, Google Analytics

- ➔ Mobile-Marketing ist mittlerweile ein fest integrierter Bestandteil in vielen Marketingplänen von Unternehmen in der Golfindustrie
- ➔ Die Reichweitenvergrößerung ist enorm, da immer mehr Golfer ein Smartphone besitzen
- ➔ Das Smartphone ist ein interaktives und persönliches Massenmedium mit dem jeder Golfer überall erreichbar ist
- ➔ Golf Post ist eine der wenigen deutschsprachigen Golf-Webseiten, die alle Inhalte in einer mobil optimierten Version anbietet
- ➔ Aufgrund von nur begrenzt verfügbaren Werbepositionen ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert

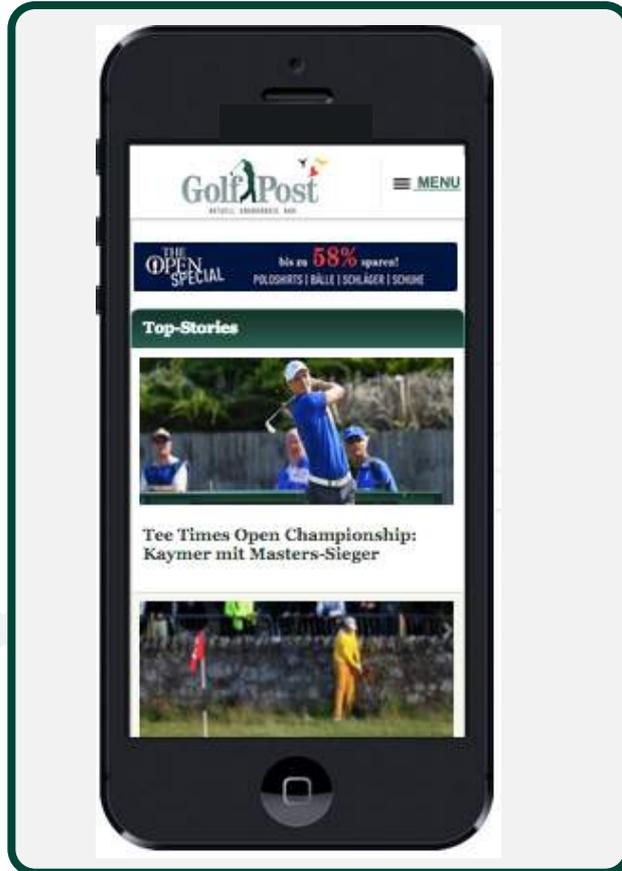
Golf Post Mobile– Eine völlig neue Möglichkeit Golfer anzusprechen



Quelle: IVW, Google Analytics

- ➔ Die mobile Version generiert monatlich mehr als 250.000 Seitenzugriffe und ist damit die größte mobile Webseite für den Golfsport im deutschsprachigen Raum
- ➔ Golfer zeigen mobil ein hohes Responsepotenzial, da sie ständig erreichbar sind
- ➔ Die Ansprache ist zeitflexibel und ortsunabhängig
- ➔ Der User ist für eine auf den aktuellen Standort zugeschnittene Werbebotschaft empfänglich
- ➔ Mobile Formate erzielen sehr hohe Klickraten

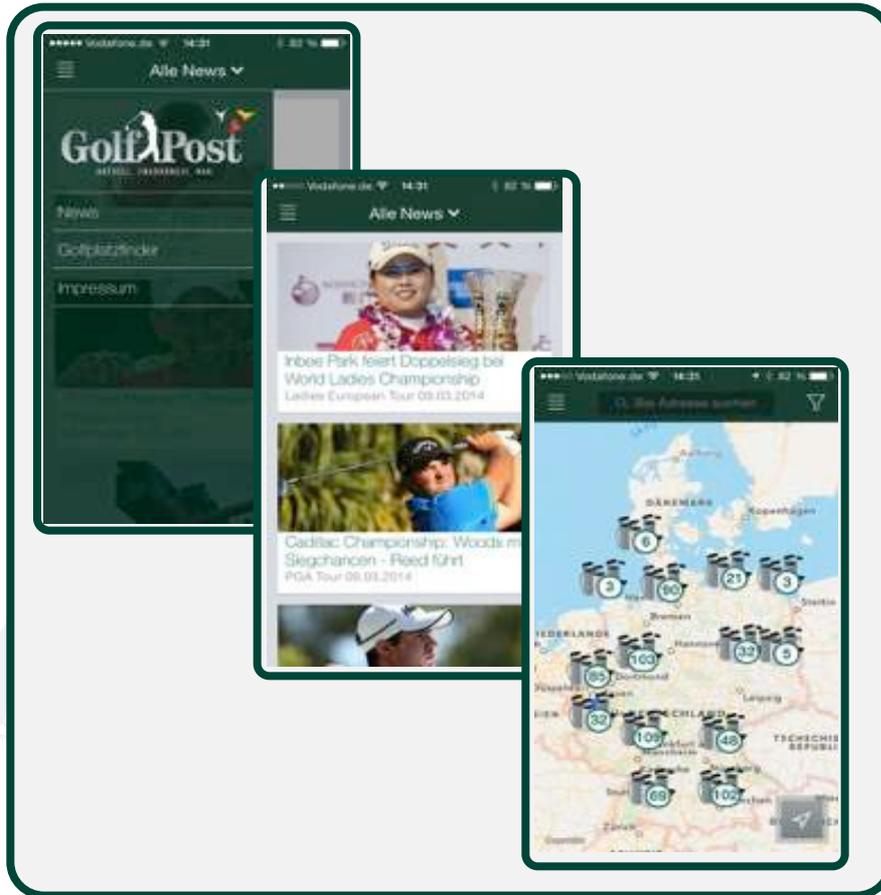
Nutzerverhalten von Golfern – Mobiles Surfen bei Golf Post



Quelle: IVW, Google Analytics

- ➔ Monatlich erfolgen rund 40 % der Zugriffe über ein Smartphone
- ➔ Ein User hält sich durchschnittlich über 3,5 Minuten in der mobilen Umgebung von Golf Post auf
- ➔ Die meist genutzten Smartphones sind chronologisch der Reihenfolge nach Zugriffen:
 - ➔ Apple iPhone
 - ➔ Samsung Galaxy
 - ➔ Sony Xperia

Die Golf Post App – Seien Sie immer live dabei



- ➔ Kostenlose App mit allen News der Golf Post
- ➔ Integrierter Golfplatzfinder für alle Golfplätze in der Nähe
- ➔ Verfügbar auf iOS und Android
- ➔ Bereits über 3.000 Downloads
- ➔ Integration auf Anfrage möglich

Mobile Angebote bei Golf Post – Einige Beispiele

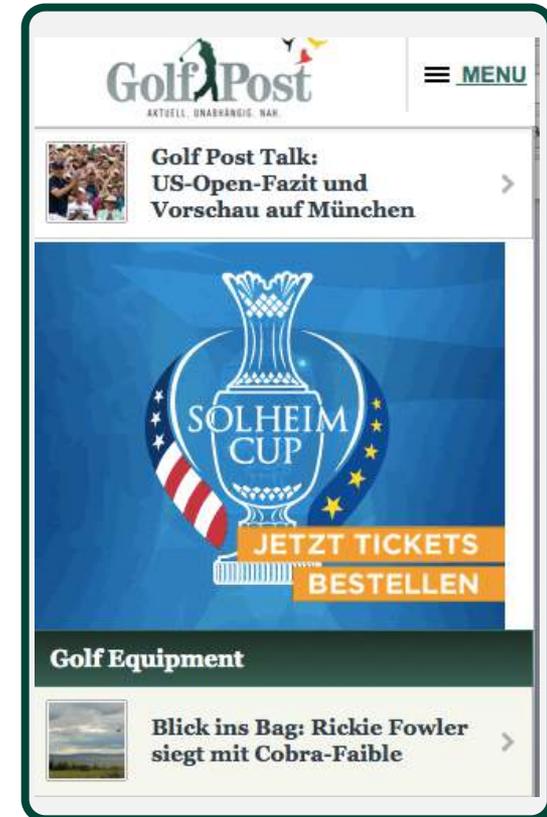
Bewerbung von Produkten



Medium Rectangle



Medium Rectangle



Mobile Vermarktung – Mögliche Werbeformen

TKP-Basis

Content Ad



300 x 250 px
TKP: 35,-

Mobile Leaderboard



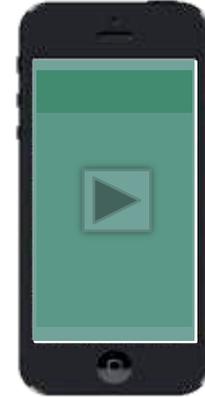
300 x 50 px
TKP: 35,-

Interstitial



320 x 480 px
TKP: 60,-

Video-Ad



320 x 480 px
TKP: 60,-

Werbepakete

	Paket A (mobile)	Paket B (mobile)	Paket C (mobile)
Volumen (Einblendungen)	50.000	100.000	200.000
Empfohlene Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
Preis	1.750,-	3.000,-	5.000,-

Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Newsletter Marketing

Teilen Sie ihre Botschaft mit

Profitieren Sie von überdurchschnittlichen Öffnungsrate zwischen 25 – 30% für Ihr Newsletter-Marketing an über 10.000 golfaffine Nutzer

Bild-Text-Teaser



The screenshot shows a newsletter header with the GolfPost logo, a date stamp '24. Dezember 2014', and a '24 TAGESTHEMEN' badge. The main content features a quote from Adam Scott about the Olympics, a photo of him, and a 'Deal der Woche' for a TaylorMade V1RF 600 club.

5 Ausgaben	10 Ausgaben
ca. 1 Woche	ca. 2 Wochen
Aufmerksamkeit	Aufmerksamkeit
450,-	750,-

Banner im Newsletter



The screenshot shows a newsletter header with the GolfPost logo, a date stamp '24. Dezember 2014', and a '24 TAGESTHEMEN' badge. The main content features a quote from Adam Scott, a photo of him, and a 'Deal der Woche' for a Daylong product.

5 Ausgaben	10 Ausgaben
ca. 1 Woche	ca. 2 Wochen
Aufmerksamkeit	Aufmerksamkeit
550,-	950,-

Stand-Alone Newsletter



The screenshot shows a newsletter header with the GolfPost logo and a date stamp '11. Dezember 2014'. The main content features a 'Winter-Rabatte im Fairway Golfshop sichern!' promotion with a '10€ Gutschein' badge and a 'Fairway Golf-Shop' logo.

1 Ausgabe
Stand-Alone Newsletter
Komplett individualisierbar
1,500,- pro Newsletter

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Content Marketing Sprechen Sie über Ihr Produkt

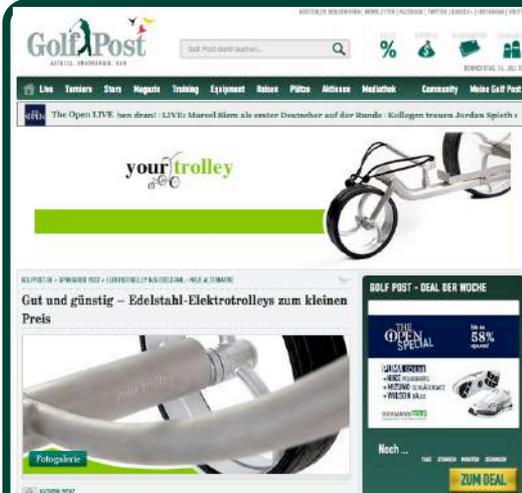
Stellen Sie Ihr Produkt im redaktionellen Kontext dar und integrieren Sie Ihr Produkt in die GolfPost Inhalte

Redaktioneller Teaser



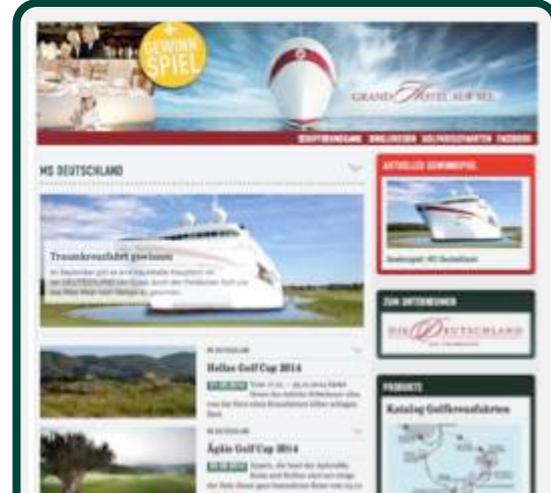
Laufzeit: 1 Woche
Bewerbung über die Golf Post Startseite
Direktverlinkung auf Ihre Produktseite
Bewerbung über Newsletter
500,- pro Teaser

Advertorial



Laufzeit: 1 Woche + Archivierung
Redaktioneller Artikel
Bewerbung über die Golf Post Startseite
Bewerbung über Banner
1.250,- pro Advertorial

Exklusive Landing-Page



Laufzeit: Dauerhaft
Redakt. Begleitung Ihres Unternehmens
Bewerbung über die Golf Post Startseite
Bewerbung via Social Media & Newsletter
Preis auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Engagement Marketing Machen Sie Ihr neues Produkt bekannt

Stellen Sie Ihr Produkt der GolfPost Community vor und profitieren Sie von der Viralität, die durch eine Aktion entsteht

Adventskalender



Laufzeit: 1 Tag
 Bewerbung über die Golf Post Startseite
 Bewerbung über Social Media
 Bewerbung über Newsletter
 600,- pro Türchen

Gewinnspiel



Laufzeit: 1-2 Wochen
 Bewerbung über die Golf Post Startseite
 Bewerbung über Social Media
 Bewerbung über Newsletter
 750 - 2.500,- je nach Laufzeit und Woche

Produkttest



Laufzeit: 6 Wochen
 Bewerbung über die Golf Post Startseite
 Bewerbung über Social Media
 Bewerbung über Newsletter
 Preis auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Profitieren Sie als Major-Partner von den großen Golfturnieren

Major-Partner

The screenshot shows the GolfPost website interface. At the top, there's a navigation bar with links like LIVE, TURNIERE, LPGA, STARS, etc. Below that, a search bar and a date indicator 'DIENSTAG, 17. JUNI 2014'. The main content area is dominated by a large banner for the 'US OPEN 2014' presented by Jacques', with details about the tournament location (PINEHURST No.2, North Carolina) and dates (12.-15. JUNI 2014). Below this, there's a 'Live GOLF: Leaderboard & Ergebnisse deutscher Spieler' section with a 'Major' and 'Challenge Tour' filter. To the right, a 'LIVE-SCORING - AKTUELLE TURNIERE' section shows the current tournament. At the bottom, there's a 'LEADERBOARD TOP-5 SPIELER' table.

Rank	Spieler	To Par	Loch	Today	R1	R2	R3	R4	Total
1	Martin Kaymer	-9	F	-1	65	65	72	69	271

- ➔ Major-Turniere sind die weltweit vier reichweitenstärksten Golfturniere
- ➔ Online und mobile Integration des Partners in die Golf Post Startseite
- ➔ Das Werbebanner des Partners wird in der Rubrik Major immer eingeblendet.
- ➔ Verschieden positionierte Logos des Werbetreibenden machen auf besondere Highlights aufmerksam
- ➔ Feste Verankerung auf der Webseite im Themenspecial
- ➔ Angebot auf Anfrage

Schaffen Sie neue Aufmerksamkeit durch Sonderwerbeformate

Rubriken Partner

Live Partner



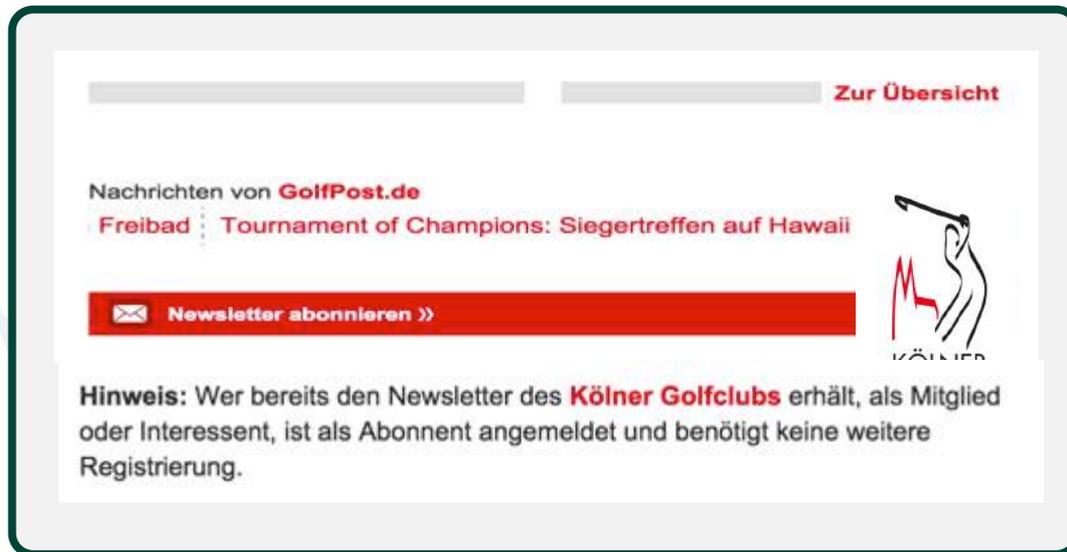
Local -Time Partner

- ➔ Als Local-Time-Sponsor, oder Rubriken-, bzw. Live-Sponsor genießen Werbetreibende besondere Aufmerksamkeit
- ➔ Feste Verankerung des Werbemittels in der gebuchten Rubrik und auf der Startseite
- ➔ Auf Wunsch und gegen Aufpreis können die Grafiken in Auftrag gegeben werden
- ➔ Angebot auf Anfrage

Bieten Sie Ihren Lesern unsere News auf der eigenen Webseite

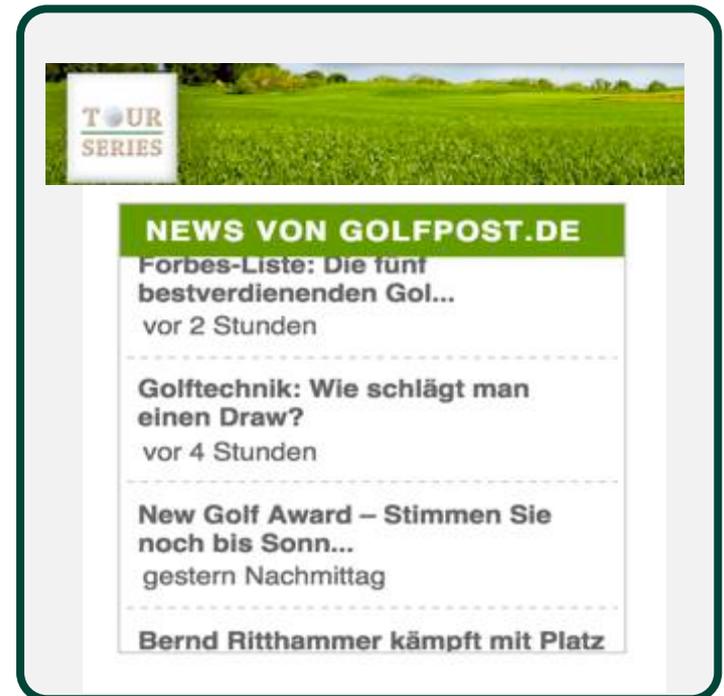
Wir stellen GolfPost Newsboxen zur Integration auf der eigenen Webseite in individueller Anpassung zur Verfügung. Sprechen Sie uns gerne auf dieses Angebot an.

Beispiel Kölner Golfclub Webseite



The screenshot shows a newsbox with a grey header bar containing a left arrow and a right arrow labeled "Zur Übersicht". Below the header, the text reads "Nachrichten von **GolfPost.de**". A red bar contains the text "Freibad | Tournament of Champions: Siegere treffen auf Hawaii". Below this is a red button with a white envelope icon and the text "Newsletter abonnieren >>". To the right of the button is a logo for "KÖLNER" featuring a golfer silhouette. At the bottom, a grey box contains the text: "Hinweis: Wer bereits den Newsletter des **Kölner Golfclubs** erhält, als Mitglied oder Interessent, ist als Abonnent angemeldet und benötigt keine weitere Registrierung."

Beispiel Tour Series Webseite



The screenshot shows a newsbox with a header image of a golf course and a "TOUR SERIES" logo. Below the image is a green bar with the text "NEWS VON GOLFPOST.DE". The news items listed are: "Forbes-Liste: Die fünf bestverdienenden Gol... vor 2 Stunden", "Golfttechnik: Wie schlägt man einen Draw? vor 4 Stunden", "New Golf Award – Stimmen Sie noch bis Sonn... gestern Nachmittag", and "Bernd Ritthammer kämpft mit Platz".

Kontaktieren Sie uns! Ihre Ansprechpartner



Matthias Gräf

CEO

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 11
Mob.: +49 171 789 390 6
Email: matthias.graef@golfpost.de



Kathrin Ivenz

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 174 800 6005
Email: kathrin.ivenz@golfpost.de



Tobias Freudenthal

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 34 29 35 15
Email: tobias.freudenthal@golfpost.de



Ulrich Schulte

Freelancer Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 310 777 4
Mobil.: +49 175 543 710 7
Email: ulrich.schulte@golfpost.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktieren Sie uns als verlässlichen Medienpartner.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

KÖLN

MARKETING@GOLFPOST.DE

TEL.: +49 221 975 802 33

www.golfpost.de

GolfPost



Golf_Post

