

GOLF POST
KÖLN, SEPTEMBER 2015



Golf Post – Adventskalender

Vorstellung Konzept

Golf Post – Eine völlig neue Möglichkeit Golfer anzusprechen

KOSTENLOS REGISTRIEREN | NEWSLETTER | FACEBOOK | TWITTER | GOOGLE+ | INSTAGRAM | YOUTUBE

Golf Post durchsuchen...

SEITE % SUPPORT BLANKENBURG COMMUNITY

AKTUELL. UNABHÄNGIG. NAH. DIENSTAG, 8. SEPTEMBER 2015

Live Turniere Stars Magazin Training Equipment Reisen Plätze Aktionen Mediathek Community Einloggen

Der neue Passat GTE.
Think New.
Mehr erfahren

PGA TOUR
Rickie Fowler gewinnt die Deutsche Bank Championship
Rickie Fowler gewinnt das zweite FedExCup-Playoff-Turnier knapp vor Henrik Stenson. Für Alex Cejka ist die Saison beendet.
FedExCup: Alex Cejka scheidet aus

40.333 Fans

6.876 Followers

Quelle: IVW, Google Analytics

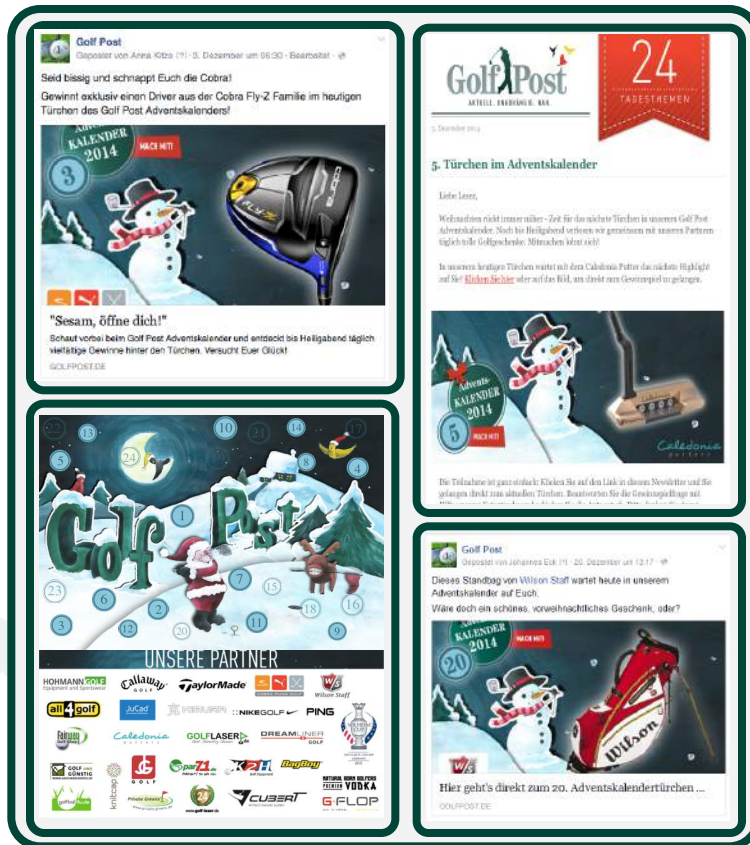
- ➔ Golf Post ist ein unabhängiges, digitales Medium auf dem deutschsprachigen Markt.
- ➔ Das Portal wurde 2012 gegründet und ist seither die schnellst wachsende Golfplattform in Deutschland
- ➔ Golf Post gehört zu den größten Golf-Webseiten und ist Marktführer im Bereich Social Media
- ➔ Bis zu 135.000 Unique User /Monat (2015)
- ➔ 10 Mio. Seitenaufrufe / Jahr
- ➔ Über 40.000 Facebook Fans
- ➔ 15.000 Newsletter-Kontakte

Der Golf Post Adventskalender: Überraschen Sie zu Festzeiten



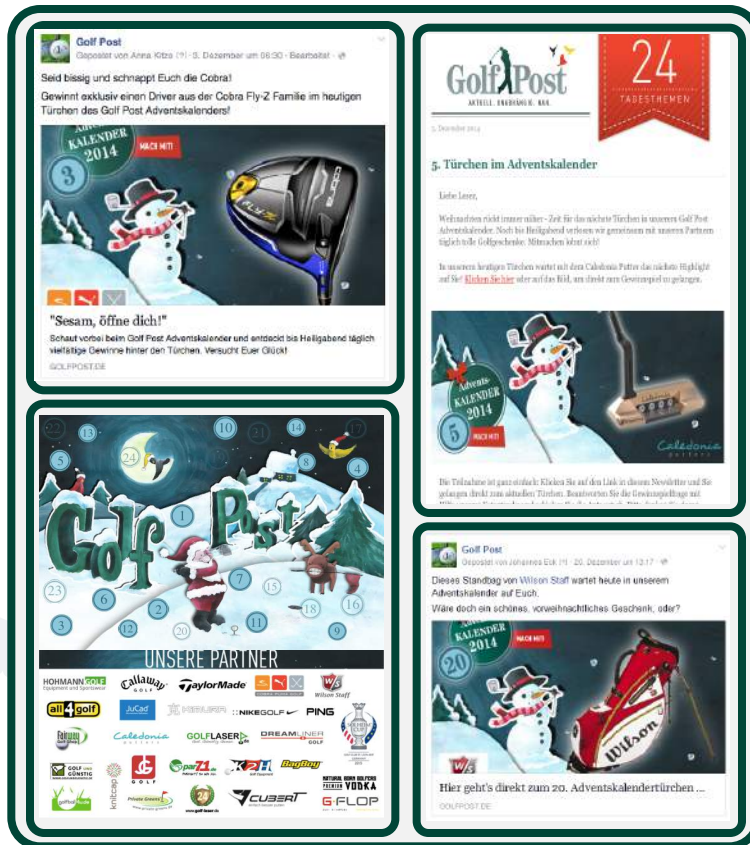
- ➔ Zeitraum: 1. Dezember.2015 – 24. Dezember 2015
- ➔ Es stehen 24 Türchen mit unterschiedlichen Buchungsoptionen zur Verfügung
- ➔ Redaktionelle Vorstellung jedes Partners mit Adventskalenderrätsel auf der Webseite
- ➔ Ansprache der Premium-Zielgruppe über vielfältige Social Media Aktionen und Stand-Alone Newsletter
- ➔ Platzierung der Partner mit Logo und Verlinkung in der Partner-Rubrik

Der Golf Post Adventskalender: Erfolge im Jahr 2014



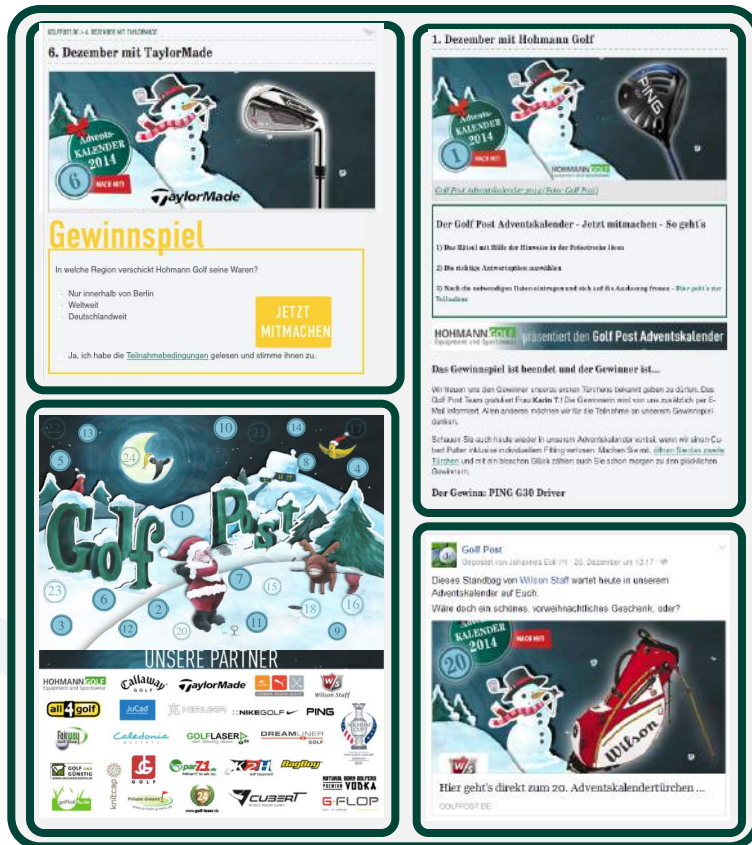
- ➔ Das Projekt Adventskalender hat alleine im Dezember mehr als 330.000 Seitenaufrufe generiert
- ➔ Es haben insgesamt 37.666 Leser bei den Gewinnspielen im Rahmen des Adventskalenders 2014 teilgenommen
- ➔ Durchschnittlich gab es pro Tag 1.569 Teilnehmer an jedem Gewinnspiel
- ➔ Täglich wurden durchschnittlich 7.835 Klicks in der Fotogalerie des Partners gemessen

Der Golf Post Adventskalender: So funktioniert's 2015



- ➔ Auswahl der Buchungsoptionen A, B oder C
- ➔ Bestimmung der Gewinnspielpreise (Warenwert: ab 250 Euro)
- ➔ Redaktionelle Berichterstattung über Ihre Marke mit Fotogalerie sowie Erstellung des Rätsels
- ➔ Produktion und Bereitstellung von Grafiken durch Golf Post
- ➔ Social Media Promotion und Newsletterbewerbung über Golf Post
- ➔ Kampagnenreport mit ausführlichen Traffic-Details

Der Golf Post Adventskalender: Buchung und Preise



- ➔ 1 Türchen 500 Euro*
- ➔ 3 Türchen 1.250 Euro*
- ➔ 5 Türchen 2.000 Euro*

*zzgl. MwSt. und Bereitsstellung der zu verlosenden Produkte mit einem Warenwert von mindestens 250 Euro pro Türchen

➔ Zusätzliche Sponsoringmöglichkeiten sowie ein Exklusivsponsoring im Rahmen des Adventskalenders werden angeboten. Sprechen Sie uns einfach an. Preise senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu

Kontaktieren Sie uns! Ihre Ansprechpartner



Matthias Gräf

CEO

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 11
Mob.: +49 171 789 390 6
Email: matthias.graef@golfpost.de



Kathrin Ivenz

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 174 800 6005
Email: kathrin.ivenz@golfpost.de



Tobias Freudenthal

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 34 29 35 15
Email: tobias.freudenthal@golfpost.de



Ulrich Schulte

Freelancer Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 310 777 4
Mobil.: +49 175 543 710 7
Email: ulrich.schulte@golfpost.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktieren Sie uns als verlässlichen Medienpartner.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

KÖLN, SEPTEMBER 2015

GOLF POST AG
IM MEDIAPARK 5
50670 KÖLN

MARKETING@GOLFPOST.DE

TEL.: +49 221 975 802 33

www.golfpost.de

GolfPost



Golf_Post

