

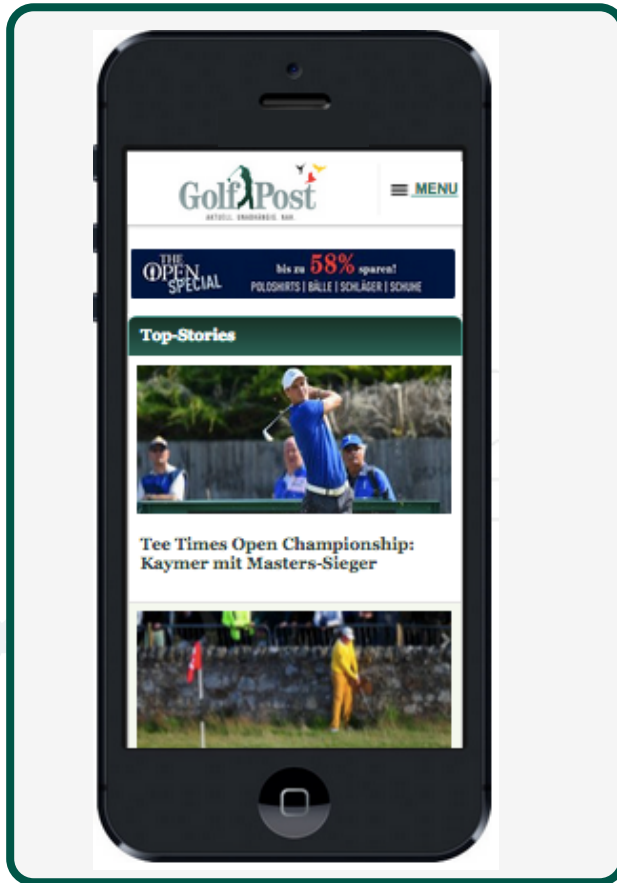
GOLF POST
KÖLN, JULI 2015



Golf Post – Mobile-Marketing

Stand: Juli 2015

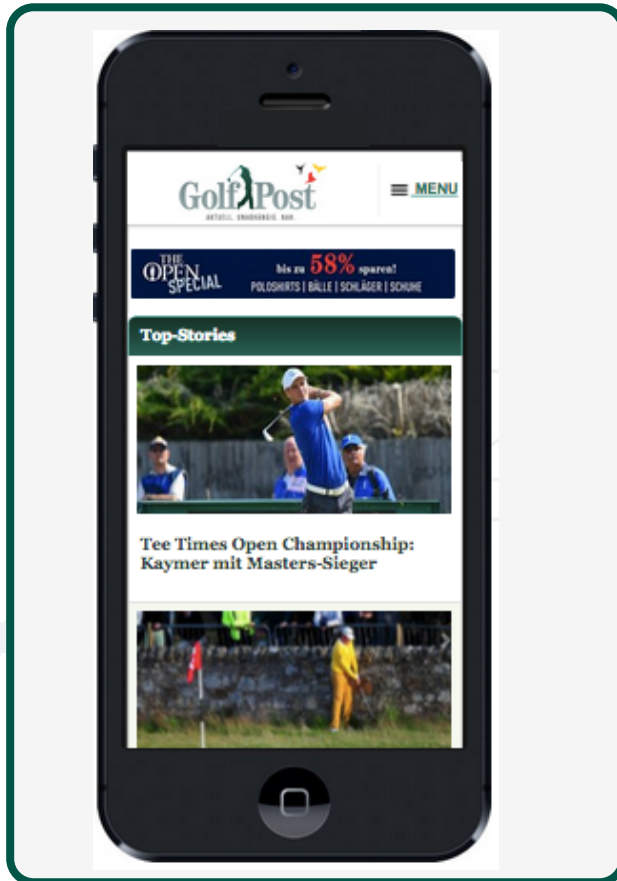
Mobile-Marketing in der Golfindustrie – 5 gute Gründe



Quelle: IVW, Google Analytics

- ➔ Mobile-Marketing ist mittlerweile ein fest integrierter Bestandteil in vielen Marketingplänen von Unternehmen in der Golfindustrie
- ➔ Die Reichweitenvergrößerung ist enorm, da immer mehr Golfer ein Smartphone besitzen
- ➔ Das Smartphone ist ein interaktives und persönliches Massenmedium mit dem jeder Golfer überall erreichbar ist
- ➔ Golf Post ist eine der wenigen deutschsprachigen Golf-Webseiten, die alle Inhalte in einer mobil optimierten Version anbietet
- ➔ Aufgrund von nur begrenzt verfügbaren Werbepositionen ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert

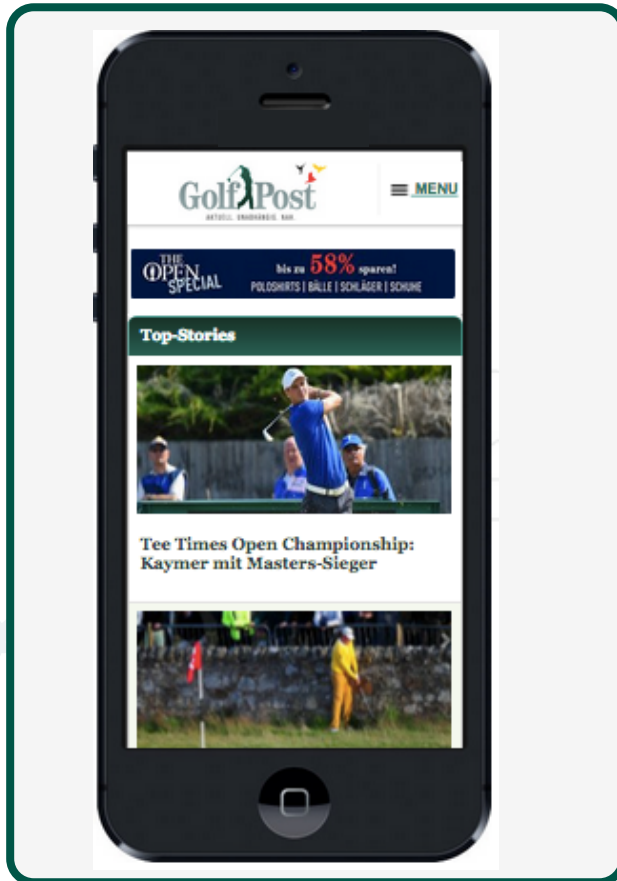
Golf Post Mobile– Eine völlig neue Möglichkeit Golfer anzusprechen



Quelle: IVW, Google Analytics

- ➔ Die mobile Version generiert monatlich mehr als 250.000 Seitenzugriffe und ist damit die größte mobile Webseite für den Golfsport im deutschsprachigen Raum
- ➔ Golfer zeigen mobil ein hohes Responsepotenzial, da sie ständig erreichbar sind
- ➔ Die Ansprache ist zeitflexibel und ortsunabhängig
- ➔ Der User ist für eine auf den aktuellen Standort zugeschnittene Werbebotschaft empfänglich
- ➔ Mobile Formate erzielen sehr hohe Klickraten

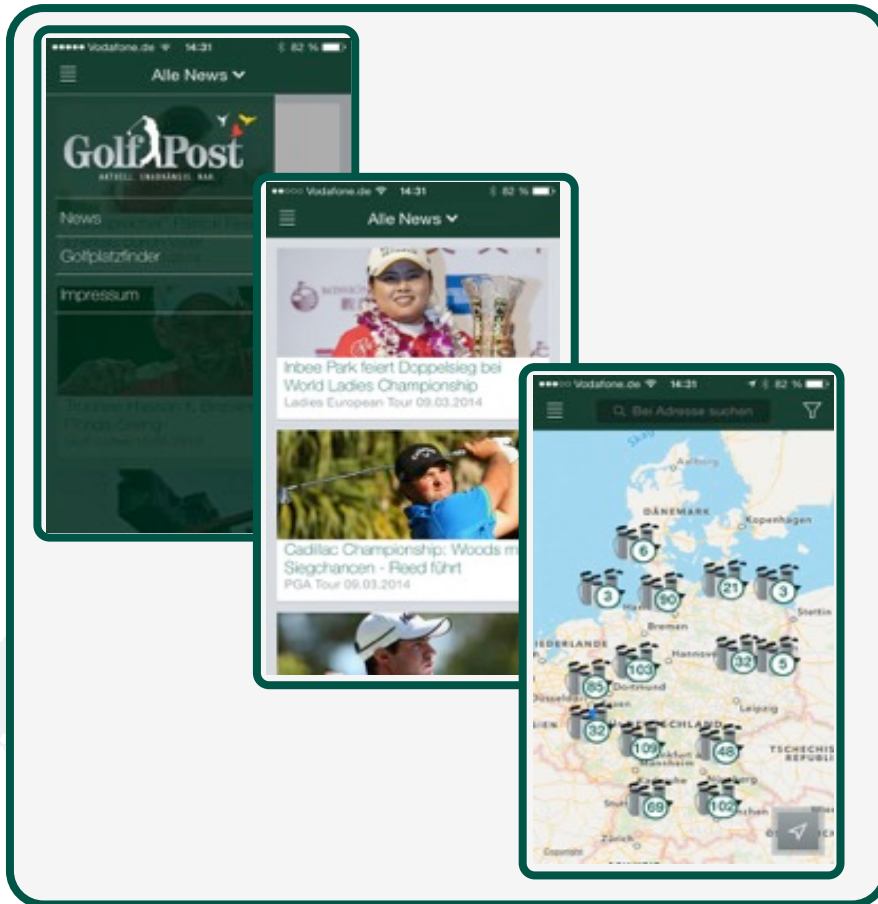
Nutzerverhalten von Golfern – Mobiles Surfen bei Golf Post



Quelle: IVW, Google Analytics

- ➔ Monatlich erfolgen rund 40 % der Zugriffe über ein Smartphone
- ➔ Ein User hält sich durchschnittlich über 3,5 Minuten in der mobilen Umgebung von Golf Post auf
- ➔ Die meist genutzten Smartphones sind chronologisch der Reihenfolge nach Zugriffen:
 - ➔ Apple iPhone
 - ➔ Samsung Galaxy
 - ➔ Sony Xperia

Die Golf Post App – Seien Sie immer live dabei



- ➔ Kostenlose App mit allen News der Golf Post
- ➔ Integrierter Golfplatzfinder für alle Golfplätze in der Nähe
- ➔ Verfügbar auf iOS und Android
- ➔ Bereits über 3.000 Downloads
- ➔ Integration auf Anfrage möglich

Mobile Angebote bei Golf Post – Einige Beispiele

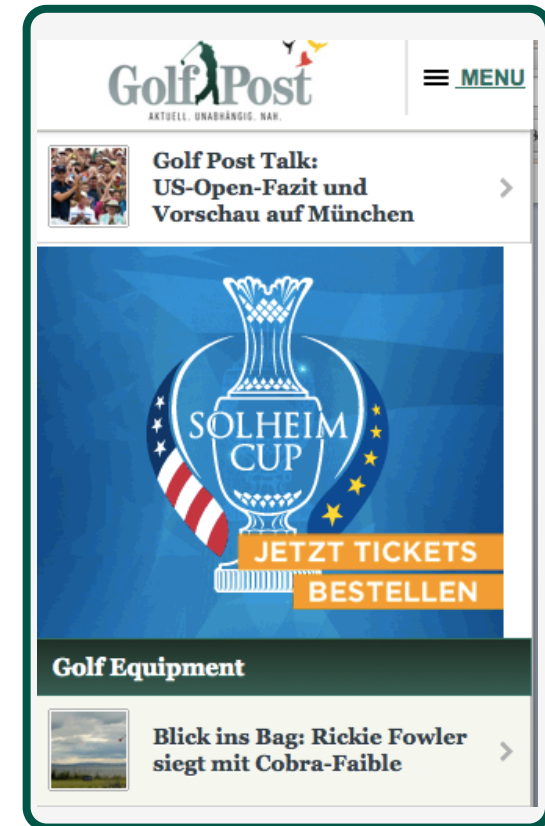
Bewerbung von Produkten



Medium Rectangle



Medium Rectangle



Mobile Vermarktung – Mögliche Werbeformen

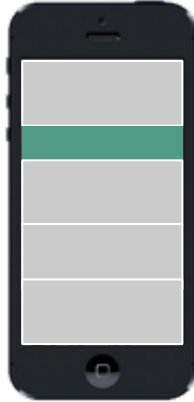
TKP-Basis

Content Ad



300 x 250 px
TKP: 35,-

Mobile Leaderboard



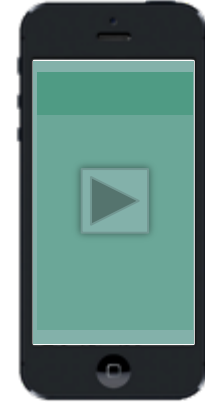
300 x 50 px
TKP: 35,-

Interstitial



320 x 480 px
TKP: 60,-

Video-Ad



320 x 480 px
TKP: 60,-

Werbepakete

	Paket A (mobile)	Paket B (mobile)	Paket C (mobile)
Volumen (Einblendungen)	50.000	100.000	200.000
Empfohlene Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
Preis	1.750,-	3.000,-	5.000,-

Werbepakete müssen nicht am Stück ausgespielt werden, sondern können auch über mehrere Wochen verteilt werden

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. USt. in Euro

Kontaktieren Sie uns! Ihre Ansprechpartner



Matthias Gräf

CEO

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 11
Mob.: +49 171 789 390 6
Email: matthias.graef@golfpost.de



Kathrin Ivenz

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 174 800 6005
Email: kathrin.ivenz@golfpost.de



Tobias Freudenthal

Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 34 29 35 15
Email: tobias.freudenthal@golfpost.de



Ulrich Schulte

Freelancer Marketing & Sales

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel.: +49 221 310 777 4
Mobil.: +49 175 543 710 7
Email: ulrich.schulte@golfpost.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktieren Sie uns als verlässlichen Medienpartner.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

KÖLN, JULI 2015

MARKETING@GOLFPOST.DE

TEL.: +49 221 975 802 33

www.golfpost.de GolfPost  Golf_Post 