



PRESSEMITTEILUNG

Start des Bewerbungsverfahrens zum 8. New Golf Award powered by Golf Post

KÖLN, 23. September 2014. Auch 2015 wird im Rahmen der Golf- & WellnessReisen Messe der jährliche New Golf Award vergeben. Zum ersten Mal heißt es bei der achten Auflage des renommierten Preises „powered by Golf Post“.

Firmen haben die Möglichkeit, sich ab sofort und bis zum 31. Dezember auf www.golfpost.de/new-golf-award/ mit bis zu drei Produkten pro Marke zu bewerben. Der New Golf Award powered by Golf Post wird in den folgenden acht Kategorien vergeben:

- **Hardware** (Golfschläger)
- **Bälle**
- **Caddies/Trolleys** (E-Caddies, Caddies, Trolleys, E-Carts, Bags)
- **Elektronik/Software** (GPS, Laser, Apps, Golfsoftware jeglicher Art, Spiele, etc.)
- **Zubehör** (Accessoires, Trainingshilfen, Bücher, DVDs, Schmuck, etc.)
- **Bekleidung/Schuhe/Handschuhe**
- **Turnierserien** (Golfwochen, After-Work-Turniere, etc.)
- **Tourismus** (Golfclubs, Golfresorts, Hotels, Reisedestinationen, etc.)

Die Produkte dürfen nicht älter als zwei Jahre sein, außer in der Rubrik Tourismus. Hier dürfen alle neuen Konzepte der letzten fünf Jahre eingereicht werden.

Die Preisträger für den 8. New Golf Award powered by Golf Post werden ausschließlich per Online-Voting ermittelt. Pro Produkt kann dabei eine Stimme abgegeben werden. Eine Juryentscheidung wie in den vergangenen Jahren entfällt.

Die Gewinner werden bei der Golf- & WellnessReisen zwischen dem 22. und 25. Januar 2015 auf der Showbühne bekannt gegeben.

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie bitte:

GP FEEDBACK-PORTALS GmbH
Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel: +49 (0) 221/975 80 233
E-Mail: newgolfaward@golfpost.de